

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปี 2558


ความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ -การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ต.ค. 57-ก.ย. 58	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 57-ก.ย. 58	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. 57-ก.ย. 58	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้/ คลังความรู้	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 57-ก.ย. 58	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
5	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ -การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ต.ค. 57-ก.ย. 58	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/ e-mail ฯลฯ -ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. 57-ก.ย. 58	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	บุคลากรภายในหน่วยงาน / บุคลากรภายนอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 57-ก.ย. 58	จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่ได้รับ ความรู้ และนำผลไปใช้	บุคลากรภายในหน่วยงาน / บุคลากรภายนอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา

ผู้ทบทวน : 
 (ดร.ดวงฤทัย นิคมรัฐ)
 ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
 (ดร.สิงห์แก้ว ปือกเทิง)
 ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปี 2558

ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนอง

ต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ -ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. 57-ก.ย. 58	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 57-ก.ย. 58	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. 57-ก.ย. 58	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้ / คลังความรู้	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 57-ก.ย. 58	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ -การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ต.ค. 57-ก.ย. 58	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/ e-mail ฯลฯ -ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. 57-ก.ย. 58	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ -จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ต.ค. 57-ก.ย. 58	จำนวนบุคลากรของ หน่วยงานที่ได้รับความรู้ และ นำไปใช้	ร้อยละ 70 ของ บุคลากรที่ได้รับ ความรู้ และ นำไปใช้	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้ทบทวน : 			ผู้อนุมัติ : 			
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่เรือดรีทรงวุฒิ มงคลเลิศมณี) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			(ดร.สิงห์แก้ว ปือกเท็ง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			