

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
หน่วยการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

- วิสัยทัศน์ : พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง
- พันธกิจ : 1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
2. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ : 1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เป็นสถาบันที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม
- นโยบาย : 1. ให้หน่วยงานภายในนํากำหนดการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานของทุกภาคส่วน
2. นํากำหนดการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและระบบการทำงานภายในหน่วยงาน
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย : 1. ให้หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ : 1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
5. ติดตามประเมินผล จัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรและสถาบันในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ : 1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ