



การประเมินผล  
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้  
สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ปีงบประมาณ 2557

ศูนย์การจัดการความรู้  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แผนที่ 3

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ  
2. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
1. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนบุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 100



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2557	3 เรื่อง	<u>จำนวนรายการความรู้ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 6 เรื่อง</u> 1. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อ 2. การส่งเสริมการทำงานวิจัยของบุคลากรจากงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 3. การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา 4. การนำวารสารวิชาการและวิจัย เข้าสู่ฐานข้อมูลศูนย์ดัชนี อ้างอิงวารสารไทย (TCI) 5. เส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 6. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	<u>จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม</u> ร้อยละ 100
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	<u>ทะเบียนความรู้ ปีงบประมาณ 2557</u> จำนวน 226 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	<u>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6 กิจกรรม</u> 1. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อ 2. การส่งเสริมการทำงานวิจัยของบุคลากรจากงบประมาณ รายจ่ายประจำปี 3. การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา 4. การนำวารสารวิชาการและวิจัย เข้าสู่ฐานข้อมูลศูนย์ดัชนี อ้างอิงวารสารไทย (TCI) 5. เส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 6. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ จำนวน 4 ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ -การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (23 CoP)	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 11 ครั้ง 1. การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อ 2. การส่งเสริมการทำงานวิจัยของบุคลากรจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี 3. การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา 4. การนำวารสารวิชาการและวิจัย เข้าสู่ฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI) 5. เส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 6. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ ครั้งที่ 1 7. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ ครั้งที่ 2 8. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ ครั้งที่ 3 9. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ ครั้งที่ 4 10. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ ครั้งที่ 5 11. การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ ครั้งที่ 6  1 CoP - การจัดทำคู่มือการบริการวิชาการ



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100

### สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

-

### ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

- ควรมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง

### ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

1. ได้ขั้นตอนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานบริการวิชาการผ่านสื่อ
2. ได้แนวทาง และวิธีการดำเนินการส่งเสริมการทำงานวิจัยของบุคลากรจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี
3. ได้แนวทาง และวิธีการดำเนินการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา
4. ได้แนวทางการนำวารสารวิชาการและวิจัย เข้าสู่ฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
5. ได้แนวทาง และวิธีการดำเนินการทำผลงานของบุคลากรสายสนับสนุน
6. ได้คู่มือการบริการวิชาการ

