



การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2559

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
3. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนบุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 100



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	จำนวนรายการความรู้ปีงบประมาณ 2559 จำนวน 3 เรื่อง 1. กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน 2. การใช้งานระบบ ThaiJo (Thai Journal Online System) 3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการทำงานของกลุ่มวิจัย 4. การทำแบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	<u>จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม</u> ร้อยละ 100
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	<u>ทะเบียนความรู้ ปีงบประมาณ 2559</u> จำนวน 39 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	<u>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 กิจกรรม</u> 1. กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน 2. การใช้งานระบบ ThaiJo (Thai Journal Online System) 3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการทำงานของกลุ่มวิจัย 4. การทำแบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	<u>มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้</u> จำนวน 3 ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 4 ครั้ง ครั้งที่ 1. กิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน ครั้งที่ 2. การใช้งานระบบ ThaiJo (Thai Journal Online System) ครั้งที่ 3. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระบบการทำงานของกลุ่มวิจัย ครั้งที่ 4. การทำแบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน 1 CoP 1. COP : แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

-

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

-

ประสิทธิผลของการดำเนินการจัดการความรู้

1. ได้แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. ได้แนวทางการใช้งานระบบ ThaiJo (Thai Journal Online System)
3. ได้แนวทางการทำงานของกลุ่มวิจัย
4. ได้ปรับทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

