

ชื่อผลงานประดิษฐ์คิดค้น เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นกระบองเพชรจำลองจากดินปั้นซึ่งข้าวโพด
(The development of cactus mockup products made from corn cobs clay)

๒. ชื่อผู้ประดิษฐ์คิดค้น (กรุณาใส่ให้ครบทุกคน)

ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) สุพิชชา	นามสกุล	มณีเกล้า
ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) นิชา	นามสกุล	ปรางจันทร์
ชื่อ(นาย/นาง/นางสาว) ธนพรรณ	นามสกุล	บุญรัตกลิน

คุณลักษณะของผลงานและการนำไปใช้ประโยชน์

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นกระบองเพชรจำลองจากดินปั้นซึ่งข้าวโพด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและพัฒนาสูตรดินปั้นจากซึ่งข้าวโพด และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นกระบองเพชรจำลองจากดินปั้นซึ่งข้าวโพด โดยผู้ศึกษาโครงการพิเศษได้ดำเนินการศึกษาข้อมูล ทดลองสูตรดินปั้นที่มีส่วนผสมจากซึ่งข้าวโพด จากนั้นนำไปสอบถามคุณสมบัติของดินปั้นซึ่งข้าวโพดจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อให้ดินปั้นที่มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดนำมาประดิษฐ์ผลิตต้นกระบองเพชรจำลอง จากนั้นนำไปสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยโดยมีผลการศึกษาดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นกระบองเพชรจำลองจากดินปั้นซึ่งข้าวโพด โดยมีกรรมวิธีในการผสมสูตรดินปั้นโดยมีสูตรมาตรฐานเป็นหลัก ผู้วิจัยได้ปรับส่วนผสมหลักและนำซึ่งข้าวโพดมาเป็นส่วนผสมทดแทนและปรับอัตราส่วนให้มีความเหมาะสมกับการพัฒนาสูตรดินปั้นจากซึ่งข้าวโพดเพื่อประดิษฐ์เป็นต้นกระบองเพชรจำลอง ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่า ลักษณะของเนื้อดินมีความเหมาะสมที่จะนำไปปั้นเป็นผลิตภัณฑ์ได้ดี จึงสรุปได้ว่า สูตรดินปั้นจากซึ่งข้าวโพดสามารถนำมาใช้ในการประดิษฐ์ได้ รวมทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้วัสดุเหลือใช้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า เพื่อเพิ่มทางเลือกของผู้บริโภค และเผยแพร่ความรู้ต่อการประกอบอาชีพสืบไป

ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นกระบองเพชรจำลองจากดินปั้นซึ่งข้าวโพด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าพบว่า ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านราคากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 ในด้านคุณประโยชน์กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.66 ในด้านวัสดุกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.47 ในด้านสถานที่จัดจำหน่ายกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46

