



การประเมินผล

เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีงบประมาณ 2560

ศูนย์การจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
3. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนบุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 75



## แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

## แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	จำนวนรายการความรู้ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 3 เรื่อง 1. แนวปฏิบัติการจัดการเปิดเผยราคากลางและการ คำนวณราคากลางการจ้างงานวิจัยหรือเงินสนับสนุนให้ทุน วิจัย 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS รุ่นที่ 1 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS รุ่นที่ 2 4. การเขียนบรรยายลักษณะงานเพื่อประเมินค่างาน
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 75
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้ / คลังความรู้	ทะเบียนความรู้ ปีงบประมาณ 2560 จำนวน 22 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 กิจกรรม 1. แนวปฏิบัติการจัดการเปิดเผยราคากลางและการ คำนวณราคากลางการจ้างงานวิจัยหรือเงินสนับสนุนให้ทุน วิจัย 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS รุ่นที่ 1 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS รุ่นที่ 2 4. การเขียนบรรยายลักษณะงานเพื่อประเมินค่างาน



ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	<u>มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้</u> จำนวน 3 ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ  - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้  - จำนวน CoP	1 ครั้ง  1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1. การเขียนบรรยายลักษณะงานเพื่อประเมินค่างาน ครั้งที่ 2. รูปแบบบทความสำหรับวารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  1 CoP 1. COP : แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน 2. COP : รูปแบบบทความสำหรับวารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70

### สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

-

### ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

-

### ประสิทธิผลของการดำเนินการจัดการความรู้

1. แบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงาน
2. รูปแบบบทความสำหรับวารสารวิชาการและวิจัย สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี3. ได้แนวทางการทำงานของกลุ่มวิจัย

