

วิสัยทัศน์ นโยบายและแผนบริหารจัดการ

วิสัยทัศน์ นโยบายและแผนบริหารจัดการและแผนพัฒนาของ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในทศวรรษที่ 2 โดยที่มาของวิสัยทัศน์นั้นมาจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ด้านการเรียนสอน การบริการวิชาการแก่สังคมและด้านวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ มาสู่พันธกิจ 5 ด้านของ มหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ มาเป็น 7 เป้าประสงค์ และ 9 กลยุทธ์ จึงเป็นที่มาของวิสัยทัศน์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยเป็นการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ ครอบคลุมทั้ง 9 คณะวิชา ที่มีอัตลักษณ์เดิมเป็นนักปฏิบัติ มาต่อยอดเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ ที่สามารถตอบสนองกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่บริหารจัดการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามบริบทของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1. วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยวิจัยฐานนักปฏิบัติ” (Hands-on based Research University)



รูปที่ 1 วิสัยทัศน์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

โดยเป็นการบริหารจัดการเชิงบูรณาการครอบคลุมทั้ง 9 คณะวิชาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มีอัตลักษณ์เดิมเป็นนักปฏิบัติมาต่อยอดเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ ที่สามารถตอบสนองกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ชาติ สถาบันวิจัยและพัฒนาทำหน้าที่บริหารจัดการ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามบริบทของ สถาบันวิจัยและพัฒนา

เครื่องมือในการผลักดันวิสัยทัศน์ไปถึงความสำเร็จ ตามวิสัยทัศน์ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ว่า
“มหาวิทยาลัยวิจัยฐานนักปฏิบัติ” คือ WiL and STEME Concept



รูปที่ 2 แนวคิดของวิสัยทัศน์

WIL (Work integrated Learning) เป็นการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน จะก่อให้เกิดทักษะทางร่างกายมีความชำนาญทางการปฏิบัติ ซึ่งจะมีความเป็นมืออาชีพและยั่งยืนด้วยการบูรณาการร่วมกับ STEME จะก่อให้เกิดความยั่งยืนได้ตามวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

STEME (Science, Technology, Engineering, Mathematics and Ethics) เป็นการบูรณาการความรู้ระหว่างศาสตร์วิชาต่าง ๆ เช่น ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ความรู้ทางด้านวิศวกรรม ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และความมีจริยธรรม คุณธรรม ในการทำงานและดำรงชีพรวมเข้าด้วยกัน

2. นโยบาย

1) พัฒนาและส่งเสริมให้งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมของอาจารย์ทุกคณะของมหาวิทยาลัย ให้ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ฐานข้อมูลอาเซียน) เพิ่มขึ้น

2) พัฒนาอาจารย์ในทุกคณะให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นนักวิจัยมืออาชีพ สามารถทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อหาแหล่งสนับสนุนทุนการวิจัยเป็นการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย

3) ส่งเสริมการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่เครือข่ายชุมชน เครือข่ายอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการให้เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาซึ่งชื่อเสียงและสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

4) บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา ภายใต้กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

นโยบายในการพัฒนาด้าน WiL

ในการพัฒนาด้าน WiL นั้น ต้องมีการพัฒนาควบคู่กับ 3 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 ได้แก่ การส่งเสริมให้อาจารย์ในทุกคณะวิชา มีความเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ (Professional) โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา จะทำหน้าที่บริหารจัดการสนับสนุนและประสานงาน ในช่วงแรกซึ่งเป็นการแบ่งกลุ่มอาจารย์นักวิจัย ออกเป็นกลุ่มตามศักยภาพ จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ และจัดให้อาจารย์ได้รับการฝึกอบรม จากผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก และการให้อาจารย์เข้าไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ตามแนวคิด Talent Mobility (อาจารย์ทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม)

ด้านที่ 2 ได้แก่ การสนับสนุนให้มีเครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ในการฝึกปฏิบัติที่ทันสมัยและครบถ้วน โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาทำหน้าที่สนับสนุนและประสานงาน ในแต่ละคณะวิชา และการใช้อุปกรณ์เครื่องมืออย่างคุ้มค่า ซึ่งปัจจุบันนี้เครื่องมือปฏิบัติด้าน WiL ของแต่ละคณะวิชา มีอยู่ค่อนข้างครบถ้วน

ด้านที่ 3 ได้แก่ การพัฒนาด้านเครือข่ายจากชุมชน และจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ โดยมีการทำความร่วมมือและสำรวจข้อมูลความต้องการกับชุมชน และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในลักษณะ USR: มหาวิทยาลัยกับความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายในการพัฒนาด้าน STEME

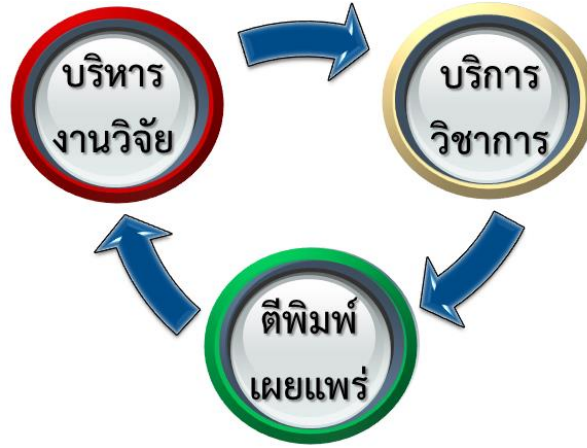
ในการพัฒนาด้าน STEME นั้น สิ่งที่ต้องจัดการเบื้องต้นก่อนการพัฒนา คือต้องมีการจัดแบ่งกลุ่มนักวิจัยจากทุกคณะวิชาตามศักยภาพ เพื่อพัฒนานักวิจัยตามความสามารถอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการจะแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ Hard Skill กับ Soft Skill โดย hard Skill ได้แก่ Stem และ Soft Skill ได้แก่ Ethics โดย Hard Skill ตัวแรกนั้นเป็นการพัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานห้องปฏิบัติการเพื่อการวิจัย พัฒนาฐานข้อมูลสารานุกรมปัญญาวิจัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มีหน้าที่บริหารจัดการภาพรวม

Hard Skill อีกตัวหนึ่งคือ Technology Lab เป็นการพัฒนาในด้านห้อง Lab ที่มีความทันสมัย และด้าน Software Program เพื่อใช้ในการสร้างต้นแบบและนำไปสู่การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อหารายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัย

Soft Skill เป็นการพัฒนาทางด้านจริยธรรม ต้องมีการจัดการอบรมส่งเสริมจริยธรรมนักวิจัยอย่างต่อเนื่อง การนำโปรแกรมการตรวจสอบเฝ้าระวังการคัดลอกผลงานวิจัย (Plagiarism software) เข้ามาใช้

3. แผนบริหารจัดการและแผนพัฒนา



รูปที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างการขับเคลื่อนการบริหารจัดการพร้อมกันทั้ง 3 ด้าน

การบริหารจัดการต้องมีขับเคลื่อนใน 3 ด้านพร้อมกัน คือด้านบริหารงานวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านตีพิมพ์เผยแพร์ โดยในแต่ละด้านสามารถสร้างชื่อเสียงและรายได้ในตัวเอง และเป็นส่วนสนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยแผนบริหารและแผนพัฒนา จะแบ่งเป็น 3 ระยะ คือระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

3.1 แผนบริหารจัดการ

1) พัฒนาและส่งเสริมให้งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมของอาจารย์ทุกคณะของมหาวิทยาลัย ให้ได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (ฐานข้อมูลอาเซียน) ให้เพิ่มขึ้นในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

ระยะสั้น ภายใน 1 ปี

ก) จัดให้มีการอบรม สัมมนาโครงการการจัดเตรียมต้นฉบับเพื่อตีพิมพ์งานวิจัย
ข) ส่งเสริมให้มีระบบการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ โดยจัดให้มีการเชิญนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษา ในด้านการตีพิมพ์ผลงาน เช่น โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ค) จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (ปีที่วิจัย งบประมาณ การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร์ ฯลฯ) ของแต่ละคณะวิชาในมหาวิทยาลัย

ง) จัดทำฐานข้อมูลวารสารและเอกสารเพื่อการวิจัย

จ) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถาบันภายในประเทศ

ระยะกลาง ภายใน 2 ปี

ก) จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการวิจัย

ข) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถาบันในต่างประเทศ

ค) ส่งเสริมให้มีระบบการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ เช่น โครงการพี่เลี้ยงนักวิจัย

ระยะยาว ภายใน 4 ปี

วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร อยู่ในฐานข้อมูลอาเซียน

2) พัฒนาอาจารย์ในทุกคณะมีความเชี่ยวชาญและเป็นนักวิจัยมืออาชีพ สามารถทำโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อหาแหล่งสนับสนุนทุนการวิจัย เป็นการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย

ระยะสั้น ภายใน 1 ปี

ก) จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (ปีที่วิจัย งบประมาณ การนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ ฯลฯ) ของแต่ละคณะวิชาในมหาวิทยาลัย

ข) จัดทำฐานข้อมูลนักวิจัย แบ่งเป็นกลุ่มตามความรู้ ความเชี่ยวชาญ เช่น กลุ่มอาหาร กลุ่มพลังงาน โดยทำร่วมกับคณะวิชาในด้านข้อมูล

ค) จัดทำฐานข้อมูลทุนวิจัย หน่วยงานที่สามารถขอทุนในการทำวิจัย หรือทำวิจัยร่วม

ง) จัดทำฐานข้อมูลสาธารณูปโภคเพื่อการวิจัย เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องจักร และห้องปฏิบัติการที่มีอยู่ ใช้กับงานประเภทใด สามารถใช้ทำอะไรได้บ้าง โดยทำร่วมกับคณะวิชาในด้านข้อมูล

จ) การแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องข้องกับการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก เช่น การบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ การรับงานวิจัยและงานประเภทอื่น ๆ จากภายนอก

ระยะกลาง ภายใน 2 ปี

ก) จัดให้มีการเชิญนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ จากหน่วยงานภายนอกมาให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษา ในด้านการหาแหล่งทุนวิจัย แนวทางการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก

ข) สนับสนุนคณะวิชา ให้มีเครื่องมืออุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและใช้งานอย่างคุ้มค่า

ค) การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มจำนวนโครงการที่ผ่านการพิจารณาและจำนวนงบประมาณ

ง) บริหารจัดการการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น โดยจัดตั้งการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One stop service) สำหรับการวิจัย

ระยะยาว ภายใน 4 ปี

ก) สร้างระบบการบริหารจัดการสาธารณูปโภคเพื่อการวิจัย ซึ่งเป็นการสร้างระบบการปฏิบัติงานที่มีระเบียบและขั้นตอนในการดำเนินงานที่ชัดเจน นำมาซึ่งการปฏิบัติงานที่รวดเร็ว ถูกต้อง ง่ายต่อการทำงานและสามารถตรวจสอบได้ง่าย

ข) ระบบบริหารจัดการทุนวิจัย

- ประสานงานกับแหล่งทุนภายนอกตามหน่วยงานต่าง ๆ เช่น กระทรวงและหน่วยงานภาครัฐรวมไปถึงภาคเอกชน

- บริหารจัดการเจ้าหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีความคล่องตัวในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย

ค) จัดตั้งศูนย์บริการเครื่องมือด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

3) ส่งเสริมการบริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่ายชุมชน เครือข่ายอุตสาหกรรม ทั้งภาคการผลิตและภาคบริการให้เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาซึ่งชื่อเสียงและสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัย

ระยะสั้น ภายใน 1 ปี

ก) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและความร่วมมือกับชุมชน
ข) จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายและความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการ

ค) ส่งเสริมให้อาจารย์ทุกคนเป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ (Professional) เช่น การจัดฝึกอบรมโดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ง) แนะนำและสนับสนุนคณะวิชา ด้านการบริหารจัดการเครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและใช้งานอย่างคุ้มค่า

จ) แก้ไขและปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ ทั้งแบบให้เปล่าและเชิงพาณิชย์ให้มีความเหมาะสม

ระยะกลาง ภายใน 2 ปี

ก) จัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการ
ข) การจัดตั้งสถาบันส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ของมหาวิทยาลัย
ค) การติดตามตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการวิชาการ โดยมีการประเมินจากงบประมาณที่ใช้ในการบริการ

ง) บริหารจัดการการปฏิบัติงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น โดยจัดตั้งการให้บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One stop service) สำหรับการบริการวิชาการ

ระยะยาว ภายใน 4 ปี

ก) การพัฒนาคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สู่อาเซียน
ข) สร้างระบบการติดตามตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการวิชาการ

4) บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา ภายใต้กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยตลอด 4 ปี

ก) บริหารจัดการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
ข) พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ภายใต้การบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายของอธิการบดีและนโยบายของมหาวิทยาลัย

ค) เสนอแนวทางเพื่อการบริหารจัดการตามนโยบายที่มุ่งเน้นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและส่วนรวมเป็นหลัก

3.2 แผนพัฒนาที่สอดคล้องกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

1) พัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาสู่ความเป็นสากลโดยร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ ทั้งในด้านงานวิจัย และการบริการวิชาการ (กลยุทธ์ 1 และ 2)

2) สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ในด้านการทำวิจัยร่วมกัน ทุนวิจัย และการบริการวิชาการ (กลยุทธ์ 4, 5 และ 8)

3) เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยสร้างรายได้เข้าสู่มหาวิทยาลัยจากการทำวิจัยและการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ (กลยุทธ์ 6)

4) บริหารจัดการโดยเป็นธรรมาภิบาล (กลยุทธ์ 7)

3.3 เป้าหมายการดำเนินงาน

สำหรับเป้าหมายการดำเนินงานซึ่งพิจารณาถึงเป้าหมายการพัฒนาภาพรวมมหาวิทยาลัยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 เป้าหมายหลัก คือ

เป้าหมายที่ 1 ด้านการเพิ่มจำนวนโครงการบริการวิชาการ

จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าและเชิงพาณิชย์ ทั้งเครือข่ายชุมชนอุตสาหกรรมทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ เพิ่มขึ้นจากฐานเดิมอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ 2 เป้าหมายด้านจำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และตีพิมพ์เผยแพร่

จำนวนผลงานวิจัยทั้งมหาวิทยาลัยที่ได้รับการเผยแพร่ ด้าน Conference และ Journal ในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นจากฐานเดิมอย่างต่อเนื่อง มีการจัดประชุมวิชาการโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เป้าหมายที่ 3 เป้าหมายด้านจำนวนงานวิจัยเข้าสู่ฐานข้อมูล

จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในฐานข้อมูลของไทยและฐานข้อมูลอาเซียน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. การวิเคราะห์สถานภาพของสถาบันวิจัยและพัฒนา

4.1 จุดแข็ง (Strength)

- 1) การจัดการให้มีโครงสร้างองค์กรและการกำหนดภาระงานที่ชัดเจน
- 2) ความรับผิดชอบภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) การก่อกำเนิดผู้บริหารและบุคลากรเกิดความมุ่งมั่นตั้งใจในการปฏิบัติงาน ให้ประสบความสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย
- 4) การเปิดโอกาสให้มีโอกาสการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บริหาร และบุคลากรเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน
- 5) การเปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงาน ได้เข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองและเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน
- 6) การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในหน่วยงาน ทั้งด้านแนวคิดและแนวปฏิบัติ เพื่อมุ่งสู่การปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
- 7) ความมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพนักวิจัยและผลงานวิจัย ให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ
- 8) การผลักดัน ขับเคลื่อนนโยบายและแนวปฏิบัติของงานบริการวิชาการ ที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งยังส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการบริการวิชาการในเชิงพาณิชย์อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น
- 9) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ภายนอก เน้นมุ่งสู่การพัฒนาด้านขีดความสามารถ แหล่งทุนสนับสนุน และการสนับสนุนในรูปแบบอื่น ๆ ของงานวิจัยและงานบริการวิชาการ

4.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) การสร้างขวัญกำลังใจและความมั่นคงของตำแหน่งหน้าที่การงานของบุคลากร อันเนื่องมาจากผลกระทบด้านการบรรจุบุคลากร การลาออกและสูญเสียงบประมาณในการอบรมบุคลากรใหม่
- 2) ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านภาษาอังกฤษ พบว่ายังมีทักษะโดยภาพรวมในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความไม่คล่องตัวในการปฏิบัติงาน ในขณะที่มหาวิทยาลัยกำลังก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
- 3) บุคลากรนำขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของตนเอง ออกมาใช้ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ

4.3 โอกาส (Opportunities)

- 1) มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการพัฒนาแบบมุ่งเป้าอย่างชัดเจน ให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับการบริหารงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
- 2) การมีที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ใน 5 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความเหมาะสมในด้านทั้งการเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำงาน
- 3) คณะมีรายวิชาที่ครอบคลุมด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง
- 4) ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพของบุคลากร และการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีมากขึ้น

4.4 อุปสรรค (Threats)

- 1) ระเบียบการบริการวิชาการที่ใช้ในปัจจุบัน ไม่สามารถเอื้อต่อการเตรียม การดำเนินการของงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
- 2) ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย และการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ มีลักษณะยึดติดที่ตัวบุคคลเป็นหลัก อันส่งผลให้เกิดการทำงานล่าช้า ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ปฏิบัติงานและองค์กร