

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม

โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน



ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำนำ

ด้วยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ จัดดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคม โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัด เพชรบุรี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีทางการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน บรรจุภัณฑ์ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมทางสถาปัตยกรรม จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน บรรจุภัณฑ์ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมทาง สถาปัตยกรรมและพัฒนาความสามารถและศักยภาพในการสร้างหรือพัฒนาอาชีพของสมาชิก ชุมชน จำนวน ๖๐ คน ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ ตำบลแก่งกระจาน อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี ระยะเวลาฝึกอบรม ๒ วัน (๑๒ ชั่วโมง) ในวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ เล็งเห็นและให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพในชุมชนตามนโยบายรัฐบาลและมหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ คนในชุมชน การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการบริการวิชาการแก่สังคมตอบสนองความต้องการ ในสินค้าชุมชนเป็นการผลักดันการแข่งขันทางการตลาดกับสินค้าให้ที่เป็นที่นิยม มีความน่าเชื่อถือ ในคุณภาพดี จากองค์ความรู้ด้านการวิจัยสู่การให้บริการวิชาการบนพื้นฐานการพึ่งพาตนเองโดย อาศัยองค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้สร้าง แนวคิดที่น่าสนใจนี้ซึ่งจะมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ของชุมชนไทยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ เป็นระบบเศรษฐกิจแบบชุมชน เพื่อการพึ่งพา ตนเองและก้าวไปสู่แนวคิดเศรษฐกิจชุมชนในระดับสากลอย่างยั่งยืนสืบไป

สารบัญ

หน้า

คำนำ	1
สารบัญ	2
สรุปผลการดำเนินโครงการ	3
สรุปผลการดำเนินงาน	7
แบบสอบถามการประเมินผลโครงการ	9
ประมวลภาพประกอบกิจกรรมโครงการ	13
เอกสารประกอบการดำเนินโครงการ	17

สรุปผลการดำเนินโครงการ

โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

ชื่อโครงการ	:	โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน
งบประมาณ	:	งบประมาณรายจ่าย งบประมาณประจำปี ๒๕๖๐
ลักษณะโครงการ	:	การบรรยาย-สัมมนา การนำความรู้ไปบูรณาการสู่การประกอบอาชีพภายในชุมชน
ผู้รับผิดชอบโครงการ	:	นางสาวยุวดี พรธราพงศ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
หัวหน้าโครงการ	:	นายกรณ์พงศ์ ทองศรี หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย
ผู้ประสานงาน	:	นายกรณ์พงศ์ ทองศรี หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย
กลุ่มเป้าหมาย	:	อาจารย์และบุคลากรภายในคณะฯ จำนวน ๑๑ คน สมาชิกกลุ่มอาชีพภายในชุมชน จำนวน ๖๐ คน
การดำเนินกิจกรรม	:	ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐
สถานที่ดำเนินงาน	:	ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านลำเสือ ตำบลแก่งกระจาน อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่นานาประเทศให้การสำคัญ เพื่อการมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศและนานาชาติ ตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmentally Sustainable Development) โดยให้ความสำคัญแก่การ

ให้การศึกษาหรือการเรียนรู้ หรือมุ่งเน้นให้เกิดการอนุรักษ์มากกว่าการจัดการลดหรือปราศจากผลกระทบและนักท่องเที่ยวพึงพอใจเท่านั้น แต่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการจัดการรักษาสิ่งแวดล้อม และให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยว

วิสาหกิจชุมชน (community enterprise) หมายถึง กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน ความหมายของวิสาหกิจชุมชนโดยสรุป คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ "ทุนของชุมชน" อย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง

ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชน มีองค์ประกอบอย่างน้อย 7 ประการ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน โดยใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร ทุนแรงงานในชุมชน เป็นหลัก
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
4. เป็นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
5. มีการดำเนินการแบบบูรณาการ เชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน หมายถึง

คณะบุคคลที่รวมตัวกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมอย่างหนึ่งอย่างใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในเครือข่าย

วิสาหกิจบ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี เกิดจากการรวมตัวกันของสมาชิกในชุมชนที่ดำเนินการจัดทำวิสาหกิจชุมชนเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว และจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป และได้รับร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนในงานจัดแสดงสินค้า ต่อมาได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่ม ซึ่งในกลุ่มจะมีกิจกรรมหลากหลาย กิจกรรม และได้จัดทำระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อให้การบริหารจัดการของกลุ่มดำเนินตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มสินค้าของกลุ่ม

ในการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ของวิสาหกิจบ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี อย่างยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องสร้างวัฒนธรรมแห่งการเปลี่ยนแปลงบนพื้นฐานความคิดและความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างมีเหตุมีผลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งสถาบันการศึกษาสามารถที่จะเข้ามาให้การสนับสนุนด้านการพัฒนาดังกล่าวได้ เนื่องจากสถาบันการศึกษาเป็นแหล่งรวมความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ของนักวิจัย นักวิชาการ และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา ซึ่งสามารถประสานงานแบบบูรณาการเพื่อให้เกิดระบบเชื่อมโยงการถ่ายทอดการพัฒนาด้านการผลิต การถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกแบบ การเงิน การตลาด และการคุ้มครองงานออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วย รวมถึงการพัฒนาทัศนคติของเยาวชนในชุมชนให้เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของการสืบทอดการผลิตผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการเสริมต่อด้านความยั่งยืนของวิสาหกิจบ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ในท้องถิ่น คือ การพัฒนาทายาทสืบทอดทางธุรกิจชุมชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน บรรจุภัณฑ์ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมทางสถาปัตยกรรม
๒. เพื่อจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน บรรจุภัณฑ์ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมทางสถาปัตยกรรม

๓. เพื่อพัฒนาความสามารถและศักยภาพในการสร้างหรือพัฒนาอาชีพของสมาชิกชุมชน จำนวน ๖๐ คน

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

- 1) จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการฯ
- 2) นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น
- 3) ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร
- 4) ขออนุมัติโครงการ
- 5) ประสานแผน วิทยากรและทรัพยากรดำเนินงาน
- 6) ดำเนินโครงการฝึกอบรม
- 7) ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- 8) รายงานผลการดำเนินโครงการ

ระบุตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- จำนวนผู้รับบริการ จำนวน ๖๐ คน
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗

สรุปงบประมาณ

๑. ค่าตอบแทน	รวม	๒๘,๘๐๐	บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๘ คน x ๑๒ ชั่วโมง x ๓๐๐ บาท))		๒๘,๘๐๐	บาท
๒. ค่าใช้สอย	รวม	๔๓,๘๗๐	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๗๑ คน x ๔ มื้อ x ๓๐ บาท)		๘,๕๒๐	บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๗๑ คน x ๒ มื้อ x ๑๐๐ บาท)		๑๔,๒๐๐	บาท
- ค่าเช่ารถตู้ (๒ คัน x ๓,๕๐๐ x ๒ วัน)		๑๔,๐๐๐	บาท
- ค่าที่พัก (๑๑ คน x ๖๕๐ บาท x ๑ วัน)		๗,๑๕๐	บาท
๓. ค่าวัสดุ	รวม	๖๔,๑๐๐	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๔,๙๗๐	บาท
- ค่าวัสดุฝึกอบรม		๖๑,๙๐๐	บาท
- ค่าวัสดุป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ		๑,๒๓๐	บาท

รวมงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑๔๐,๘๗๐ บาท
(หนึ่งแสนสี่หมื่นแปดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

สรุปการประเมินผลโครงการ

การดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
๑.ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๖๐ คน	๖๐ คน
๒.จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง
๓.ผู้รับบริการมีความรู้-ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๘
๔.ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๘
๕.ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๙
๖.ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๑

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์
๒. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายและใช้เป็นรูปแบบสินค้า

ปัญหาและอุปสรรค

-

ข้อเสนอแนะ

-

ลงชื่อ.....หัวหน้าโครงการ

(นายกรณ์พงศ์ ทองศรี)

หัวหน้างานบริการวิชาการและวิจัย

สรุปผลการดำเนินงาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	๒๓	๓๘
หญิง	๓๗	๖๒
รวม	๖๐	๑๐๐

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ	จำนวนคน	ร้อยละ
เพิ่มขึ้น	๔๓	๘๖
ลดลง	๑๗	๑๔
รวม	๖๐	๑๐๐

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ

ความพึงพอใจที่มีผลต่อการจัดโครงการ	ค่าเฉลี่ย	ความพึงพอใจ
1) ข้อมูลการวัดความพึงพอใจ	๙๕	มากที่สุด
2) ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	๘๐	มากที่สุด
3) ความพึงพอใจในหลักสูตร	๘๕	มากที่สุด
4) ข้อมูลการวัดความพึงพอใจ	๘๘	มากที่สุด
5) ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	๙๒	มากที่สุด
6) ความพึงพอใจในหลักสูตร	๙๐	มากที่สุด
รวม	๘๘	มากที่สุด

ตอนที่ 4 ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	จำนวนคน	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๕๔	๘๘
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๖	๑๒
รวม	๘๙	๑๐๐

ตอนที่ 5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ

ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ค่าเฉลี่ย	ความพึงพอใจ
1) ข้อมูลการวัดความพึงพอใจ	๙๕	มากที่สุด
2) ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	๙๐	มากที่สุด
3) ความพึงพอใจในหลักสูตร	๙๐	มากที่สุด
4) ข้อมูลการวัดความพึงพอใจ	๘๕	มากที่สุด
5) ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร	๘๕	มากที่สุด
6) ความพึงพอใจในหลักสูตร	๙๐	มากที่สุด
รวม	๘๘	มากที่สุด

สรุปการประเมินผลโครงการ

การดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๖๐ คน	๖๐ คน
2.จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน	๔ เรื่อง	๔ เรื่อง
3.ผู้รับบริการมีความรู้-ความเข้าใจ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๘
4.ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๘
5.ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๙
6.ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๑



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน.....
แบบใบสมัครของผู้รับบริการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
วัน/เดือน/ปี.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- ชื่อ 1 ☐ นาย 2 ☐ นาง 3 ☐ นางสาว ชื่อ.....นามสกุล.....
เลขประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)
- สถานที่ติดต่อ.....(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
- อายุ.....ปี
- หมายเลขโทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ.....
- อาชีพหลัก (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ รับราชการ 2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3 ☐ เกษตรกร 4 ☐ โอท็อป
5 ☐ แม่บ้าน 6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน 7 ☐ รับจ้าง 8 ☐ วิสาหกิจชุมชน
9 ☐ ค้าขาย 10 ☐ อาชีพอิสระ 11 ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ ประถม 2 ☐ มัธยมต้น 3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช. 4 ☐ ปวส./
อนุปริญญา
5 ☐ ปริญญาตรี 6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี 7 ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท 2 ☐ 1,001 - 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 - 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 - 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 - 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 - 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 - 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 - 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 - 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 - 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท)
- ทราบข่าวการให้บริการ/การอบรม จากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ จดหมายเชิญ 2 ☐ อินเทอร์เน็ต
3 ☐ การแนะนำ/คนรู้จัก 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา
5 ☐ สื่อสารมวลชน 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น
7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ 8 ☐ อื่นๆ
(ระบุ).....
- ท่านเคยได้รับการข้อมูล/การอบรม/คำปรึกษา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก มทร.พระนคร หรือไม่
1 ☐ เคย 2 ☐ ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หน่วยงานผู้ดำเนินโครงการ เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)
ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน.....
แบบประเมินความพึงพอใจของโครงการ
โครงการ.....

2. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

- ☐ นำไปใช้ประโยชน์
- ☐ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หมายเหตุ : ผู้ตอบข้อไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต้องตอบข้อต่อไป)

3. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

- ☐ หลังการรับบริการ/อบรมทันที ☐ หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน
- ☐ หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน ☐ หลังการรับบริการ/อบรม 4-6 เดือน

4. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว
- ☐ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร
- ☐ สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น
- ☐ นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่
- ☐ นำไปทำเป็นรายได้หลัก/เดือน.....บาท
- ☐ นำไปทำเป็นรายได้เสริม/เดือน.....บาท
- ☐ สามารถลดรายจ่ายในครอบครัวได้/เดือน.....บาท

5. ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

- ☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด

6. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ (โปรดระบุรายละเอียด)

.....

.....

.....

7. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

- ☐ สร้างอาชีพใหม่ (ระบุอาชีพ).....
- ☐ พัฒนาอาชีพเดิม (ระบุอาชีพ).....
- ☐ ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่ หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน.....

ชื่อกลุ่ม.....

ที่อยู่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปพัฒนาอาชีพของชุมชน

เรียน หัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและพัฒนา ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้แก่ประชาชน กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ผลิตสินค้า รวมถึงสถานประกอบการต่าง ๆ นั้น

ข้าพเจ้า ผู้จัดการ/ผู้นำกลุ่ม..... มีสมาชิกกลุ่ม
 จำนวน.....คน ตั้งอยู่เลขที่ ได้รวมกลุ่มทำผลิตภัณฑ์จาก.....มีปัญหา
 เรื่อง..... ต่อมา ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี เรื่อง..... ตามโครงการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งสามารถนำเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดไปใช้
 ประโยชน์ โดยสามารถผลิต.....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

.....

(.....)

กำหนดการโครงการ

โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 15-16 มิถุนายน 2560

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

วิทยากร

- | | |
|---------------|---|
| หลักสูตรที่ 1 | “การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ” |
| | 1. นางศิริพันธ์ มิ่งขวัญ |
| | 2. นางสาวอุทัยวรรณ ประสงค์เงิน |
| หลักสูตรที่ 2 | “การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่” |
| | 1. นางสาวปริญญ์ บานชื่น |
| | 2. นางสาวรุจิวรรณ อันสงคราม |
| หลักสูตรที่ 3 | “การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง” |
| | 1. นายคมเขต เพ็ชรรัตน์ |
| | 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชานนท์ ตันประวัติ |
| หลักสูตรที่ 4 | “การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น” |

1. นางมัทธนี ปราโมทย์เมือง
2. นายคณิต อยู่สมบูรณ์

วันที่ 15 มิถุนายน 2560

- | | |
|------------------|---|
| 08.00 - 09.00 น. | ลงทะเบียน+พิธีเปิด |
| 09.00 - 12.00 น. | สาธิตกระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ |
| 12.00 - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 - 17.00 น. | สาธิตกระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ (ต่อ)
แบ่งกลุ่มย่อยฝึกปฏิบัติ/ทดลอง |

วันที่ 16 มิถุนายน 2560

- | | |
|------------------|-------------------------------------|
| 08.00 - 09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00 - 12.00 น. | แบ่งกลุ่มย่อยฝึกปฏิบัติ/ทดลอง (ต่อ) |
| 12.00 - 13.00 น. | รับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 - 17.00 น. | แบ่งกลุ่มย่อยฝึกปฏิบัติ/ทดลอง (ต่อ) |

รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 15-16 มิถุนายน 2560

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

วันที่ 15 มิถุนายน 2560

- กลุ่มที่ 1 หัวข้อ** “การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ”
เนื้อหา (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
 - ความหมายของสี เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
 - ความสำคัญของเส้น เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
 - สาธิตกระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
 - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน
- กลุ่มที่ 2 หัวข้อ** “การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่”
เนื้อหา (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่
 - ความหมายของสี เพื่อการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่
 - ความสำคัญของเส้น เพื่อการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่
 - สาธิตกระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่
 - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน
- กลุ่มที่ 3 หัวข้อ** “การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง”
เนื้อหา (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง
 - ความหมายของสี เพื่อการสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง
 - ความสำคัญของเส้น เพื่อการสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง

- สาธิตกระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการสร้างสรรค์สวนแม่เหล็ก
สำหรับติดผนัง
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน
- กลุ่มที่ 4 หัวข้อ** “การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น”
- เนื้อหา** (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น
- ความหมายของสี เพื่อการออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น
- ความสำคัญของเส้น เพื่อการออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น
- สาธิตกระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการออกแบบของที่ระลึก
สำหรับชุมชนท้องถิ่น
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน

รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 15-16 มิถุนายน 2560

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

วันที่ 16 มิถุนายน 2560

- กลุ่มที่ 1 หัวข้อ** “การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ”
- เนื้อหา** (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
- ปฏิบัติการสร้างชิ้นงานจากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน
- กลุ่มที่ 2 หัวข้อ** “การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่”
- เนื้อหา** (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่
- ปฏิบัติการสร้างชิ้นงานจากการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน
- กลุ่มที่ 3 หัวข้อ** “การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง”
- เนื้อหา** (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง
- ปฏิบัติการสร้างชิ้นงานจากการสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน
- กลุ่มที่ 4 หัวข้อ** “การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น”
- เนื้อหา** (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 15 คน)
- หลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อการออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น
- ปฏิบัติการสร้างชิ้นงานจากการออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น
- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน 15 กลุ่มขึ้นงาน

รายละเอียดหลักสูตรการฝึกอบรม

โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

วันที่ 15-16 มิถุนายน 2560

ณ วิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

วัน-เดือน-ปี	08.30-12.00 น.	12.00-13.00 น.	13.00-17.00 น.
15 มิถุนายน 2560	ลงทะเบียน-เปิดพิธี-แบ่งกลุ่มย่อย 2 กลุ่ม ○ กลุ่มที่ 1 หัวข้อ“การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ” ○ กลุ่มที่ 2 หัวข้อ“การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่” ○ กลุ่มที่ 3 หัวข้อ“การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง” ○ กลุ่มที่ 4 หัวข้อ“การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น” บรรยายตามกลุ่มย่อย เรื่อง ▪ หลักองค์ประกอบศิลป์ ▪ ความหมายของสี ▪ ความสำคัญของเส้น โดย วิทยากรประจำกลุ่มย่อย	พัก รับประทานอาหารกลางวัน	บรรยายและสาธิตตามกลุ่มย่อย เรื่อง 1) กระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 2) กระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่ 3) กระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง 4) กระบวนการและเทคนิคสำหรับการออกแบบ เพื่อการออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น โดย วิทยากรประจำกลุ่มย่อย
16 มิถุนายน 2560	การฝึกปฏิบัติและสร้างชิ้นงาน เรื่อง 1) กลุ่มที่ 1 หัวข้อ“การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ” จำนวน 15 ชิ้นงาน 2) กลุ่มที่ 2 หัวข้อ“การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่” จำนวน 15 ชิ้นงาน 3) กลุ่มที่ 3 หัวข้อ“การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง” จำนวน 15 ชิ้นงาน 4) กลุ่มที่ 4 หัวข้อ“การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น” จำนวน 15 ชิ้นงาน โดย วิทยากรประจำกลุ่มย่อย		การฝึกปฏิบัติและสร้างชิ้นงาน เรื่อง 1) กลุ่มที่ 1 หัวข้อ“การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ” จำนวน 15 ชิ้นงาน 2) กลุ่มที่ 2 หัวข้อ“การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่” จำนวน 15 ชิ้นงาน 3) กลุ่มที่ 3 หัวข้อ“การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง” จำนวน 15 ชิ้นงาน 4) กลุ่มที่ 4 หัวข้อ“การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น” จำนวน 15 ชิ้นงาน โดย วิทยากรประจำกลุ่มย่อย

กลุ่มที่ 1 หัวข้อ
“การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ”





ชุดของขวัญต้นไม้







กลุ่มที่ 2 หัวข้อ

“การสร้างสรรค์ของตกแต่งชุดครัวจากวัสดุไม้ไผ่”









กลุ่มที่ 3 หัวข้อ
“การสร้างสรรค์สวนแม่เหล็กสำหรับติดผนัง”









กลุ่มที่ 4 หัวข้อ
“การออกแบบของที่ระลึกสำหรับชุมชนท้องถิ่น”









ภาพประกอบกิจกรรม











