

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปี 2559

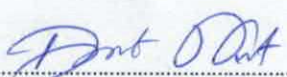

ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนอง

ต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ						
องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ -ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ต.ค. 58-ก.ย. 59	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 58-ก.ย. 59	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	ต.ค. 58-ก.ย. 59	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้ / คลังความรู้	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค. 58-ก.ย. 59	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ -การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ต.ค. 58-ก.ย. 59	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/ e-mail ฯลฯ -ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. 58-ก.ย. 59	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ -จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ต.ค. 58-ก.ย. 59	จำนวนบุคลากรของ หน่วยงานที่ได้รับความรู้ และ นำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของ บุคลากรที่ได้รับ ความรู้ และ นำผลไปใช้	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัยและพัฒนา
ผู้ทบทวน :  (นางสาวดวงฤทัย นิคมรัฐ) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)			ผู้อนุมัติ :  (นายสิงห์แก้ว ปือกเทิ่ง) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)			