

## สวพ. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค 4.0” รุ่นที่ 2

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค 4.0” รุ่นที่ 2 ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่ชุมชนกลุ่มผู้รับบริการวิชาการตาม MOU (จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี) ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2561 โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมอบรมจำนวน 56 คน



สวพ. ร่วมกับ 9 คณะ ลงพื้นที่เสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสำรวจปัญหาความต้องการ  
ณ พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางครก อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พร้อมคณาจารย์จากทั้ง 9 คณะ ลงพื้นที่ดำเนินโครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการรับบริการข้อมูล คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยีของผู้รับบริการในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง และพื้นที่ใกล้เคียง แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ตอบสนองนโยบายการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สร้างอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชน สังคม ได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน และเพิ่มช่องทางโครงการบริการสังคม โดยเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสำรวจข้อมูลชุมชน จำนวน 7 กลุ่ม ของพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบางครก ได้แก่ ศูนย์จัดการขยะชุมชน กลุ่มจักสานผู้สูงอายุ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวบ้านบางหอก กลุ่มเกษตรกรสวนมะพร้าว กลุ่มปักสไบมอญ กลุ่มนวดแผนไทย และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตลาดน้ำวัดเขาตะเครา ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลบางครก ระหว่างวันที่ 17 - 19 ธันวาคม 2561

