



การประเมินผล
เป้าหมายและแผนการจัดการความรู้
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ 2558

ศูนย์การจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ 2

- กลุ่มเป้าหมาย : 1. อาจารย์ภายในคณะ
2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
3. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนอาจารย์ในคณะ/บุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	ร้อยละ 100



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	จำนวนรายการความรู้ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 4 เรื่อง 1. ความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ : เรื่อง ดี โอไอ-ไทยแลนด์ (DOI-Thailand) 2. ความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ : เรื่อง การจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร 3. ความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ : เรื่อง การพัฒนาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติ 4. ความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ : เรื่อง การจัดนิทรรศการในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2558
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	ทะเบียนความรู้ ปีงบประมาณ 2558 มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้ 66 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 1 กิจกรรม กิจกรรมความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ 1 เรื่อง ดี โอไอ-ไทยแลนด์ (DOI-Thailand) ครั้งที่ 2 การจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ครั้งที่ 3 การพัฒนาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติ ครั้งที่ 4 การจัดนิทรรศการในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2558



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ จำนวน 4 ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ -การอบรม, สัมมนา , กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 4 ครั้ง กิจกรรมความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ จำนวน 4 ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ 1 เรื่อง ดี โอไอ-ไทยแลนด์ (DOI-Thailand) ครั้งที่ 2 การจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร ครั้งที่ 3 การพัฒนาบทความวิจัยหรือบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติ ครั้งที่ 4 การจัดนิทรรศการในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2558 1 CoP COP : ความรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับความรู้และสามารถนำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100



สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

-

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

- ควรมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ประสิทธิผลของการดำเนินการจัดการความรู้

1. ได้แนวทาง และวิธีการดำเนินการเกี่ยวกับเลขมาตรฐานสากลประจำทรัพยากรดิจิทัล (DOI -THAILAND) สำหรับการจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย และการสืบค้นบทความวิจัย/บทความวิชาการ
2. ได้แนวทางการจัดทำวารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขาสังคมศาสตร์ และจะมีการดำเนินการจัดทำวารสารดังกล่าวในปีงบประมาณ พ.ศ.2559
3. ได้ความรู้และแนวทางในการจัดเตรียมบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติ
4. ได้ความรู้และแนวทางในการจัดเตรียมผลงานวิจัยผลงาน/สร้างสรรค์เพื่อจัดแสดงนิทรรศการ



แผนที่ 3

กลุ่มเป้าหมาย : 1. บุคลากรภายในหน่วยงานสนับสนุน

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์	ผลการดำเนินงาน
3. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	จำนวนบุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ 100



แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1.	การบ่งชี้ความรู้ - ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ระบุเรื่อง 3 เรื่องหรือมากกว่าที่ดำเนินการตามแผน)	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2558	3 เรื่อง	จำนวนรายการความรู้ปีงบประมาณ 2557 จำนวน 3 เรื่อง 1. ADOBE PHOTOSHOP CS6 2. การจัดทำคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา 3. การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 100
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	ทะเบียนความรู้ ปีงบประมาณ 2558 จำนวน 66 เรื่อง
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 กิจกรรม 1. ADOBE PHOTOSHOP CS6 2. การจัดทำคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันวิจัยและพัฒนา 3. การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง สถาบันวิจัยและพัฒนา
5.	การเข้าถึงความรู้ (ระบุช่องทางที่ดำเนินการ)	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้ จำนวน 3 ช่องทาง -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	1 ครั้ง	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 3 ครั้ง



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)				
ชื่อส่วนราชการ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	blog / Web board / e - mail / Facebook ฯลฯ - ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	- จำนวน CoP	1 CoP ต่อคณะ/ หน่วยงานสนับสนุน (3 CoP)	ครั้งที่ 1. ADOBE PHOTOSHOP CS6 ครั้งที่ 2. การจัดทำคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน สถาบันวิจัยและพัฒนา ครั้งที่ 3. การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง สถาบันวิจัย และพัฒนา 2 CoP 1. COP : คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 2. COP : การจัดทำรายงานประเมินตนเอง สถาบันวิจัย และพัฒนา
7.	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	จำนวนอาจารย์ และบุคลากรที่ได้รับ ความรู้และสามารถ นำไปใช้	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

-

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง

- ควรมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 2 เดือนต่อ 1 ครั้ง

ประสิทธิผลของการดำเนินงานการจัดการความรู้

1. ได้คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ได้แนวทางการทำโปรแกรมADOBE PHOTOSHOP CS6
3. ได้แนวทางการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง สถาบันวิจัยและพัฒนา

