

ตารางตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557-2561 (ปรับปรุงปีการศึกษา 2559)

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม จำนวน 8 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่				
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61			
2. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้	1 ผลงานวิจัยแบบมุ่งเป้า	จำนวนงานวิจัย	-	9	9	9	9	รองฯ วิชาการ	สวพ.	4. การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์			
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนงานวิจัย	-	1	1	1	1						
	2 จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยต่ออาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด	สายวิทย์ (บาท)	12,000	36,000	42,000	48,000	60,000	รองฯ วิชาการ	สวพ.					
	สายสังคม (บาท)	6,000	15,000	17,500	20,000	25,000	ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย							
	3 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อปิต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	10	12	15	15	20	รองฯ วิชาการ	สวพ.	ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย				
	4 ร้อยละของผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	50	10	12	15	15			รองฯ วิชาการ	สวพ.	ทุกคณะรับค่าเป้าหมาย		
	5 ผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สร้างสรรค์ ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	0	4	5	6	7	รองฯ วิชาการ	สวพ.					
	- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	-	1	1	1	1							
	- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	-	-	-	-							
	- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลงาน	-	-	-	-	-							
	- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	-	-	-	-	-							
	- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	-	1	1	1	1							
- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	2	3	4	5								

* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันอังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่
			หน่วยนับ	57	58	59	60			
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	-	-	-	-	-		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	-	-	-	-	-		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	-	-	-	-	-		
		6 จำนวนโครงการส่งเสริมงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ของ นักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ	โครงการ	45	54	63	72	81	รองฯ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	5	6	7	8	9		
		7 จำนวนชุมชนและ/หรือภาคอุตสาหกรรมและ/หรือสถานประกอบการ ที่มีความร่วมมือด้านวิจัย	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	8	10	12	16	19	รองฯ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	-	-	1	1		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	1	1	2	2	2		
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	2	1	1	1	1		
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	1	2		

* สืบค้น แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่
			หน่วยนับ	57	58	59	60			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	2	2		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	2	3	4	5		
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	1	2		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	-	1	1	2	2		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	1	2	2	2	2		
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนชุมชน/ ภาคอุตสาหกรรม/ สถานประกอบการ	4	-	-	-	-		
		8 จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เกิดจากความร่วมมือของชุมชน และ/หรือภาคอุตสาหกรรม และ/หรือสถานประกอบการ	ผลงาน	3	7	11	12	13	รองฯ วิชาการ	สวพ.
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ผลงาน	-	1	1	1	1		
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ผลงาน	2	2	2	2	2		
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ผลงาน	1	1	1	1	1		
		- คณะบริหารธุรกิจ	ผลงาน	-	-	1	1	1		
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลงาน	-	1	1	1	1		
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ผลงาน	-	1	2	3	4		
		- คณะศิลปศาสตร์	ผลงาน	-	-	1	1	1		
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ผลงาน	-	-	1	1	1		
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ผลงาน	-	1	1	1	1		

* สี่แดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม จำนวน 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
4. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม	1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม	โครงการ	51	43	43	43	43	รองฯ บริการวิชาการ	สวพ.	8. การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	โครงการ	4	3	3	3	3			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	โครงการ	3	3	3	3	3			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	โครงการ	4	3	3	3	3			
		- คณะบริหารธุรกิจ	โครงการ	9	5	5	5	5			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการ	5	5	5	5	5			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	โครงการ	9	9	9	9	9			
		- คณะศิลปศาสตร์	โครงการ	5	4	4	4	4			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	โครงการ	5	4	4	4	4			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	โครงการ	4	4	4	4	4			
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	โครงการ	3	3	3	3	3			

* สีแดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่อังคารที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่พุธที่ 9 ธันวาคม 2558

** สีน้ำเงิน แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการถ่ายทอดนโยบายและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มทร. พระนคร สู่การปฏิบัติ เมื่อวันที่จันทร์ที่ 28 ธันวาคม 2558

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	9	6.35	7.6	8.2	8.7	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ล้านบาท	1	0.2	0.2	0.2	0.2			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	ล้านบาท	1	0.3	0.3	0.3	0.3			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ล้านบาท	1	0.2	0.2	0.2	0.2			
		- คณะบริหารธุรกิจ	ล้านบาท	1	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	ล้านบาท	1	1.5	2	2.5	3			
		- คณะศิลปศาสตร์	ล้านบาท	0.5	0.25	0.5	0.5	0.5			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	ล้านบาท	1	0.2	0.2	0.3	0.3			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	ล้านบาท	0.5	0.5	1	1	1			
		- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ล้านบาท	1	1	1	1	1			
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	ล้านบาท	0.5	1	1	1	1			
			3 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน/ชุมชน	8	13	15	17	17	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.
			- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
			- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	2	2	2	3	3		
			- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	1	1	1	1		
			- คณะบริหารธุรกิจ	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
			- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
			- คณะวิศวกรรมศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	2	3	4	4		
			- คณะศิลปศาสตร์	หมู่บ้าน/ชุมชน	-	1	1	1	1		
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	1	1	1	1					
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	หมู่บ้าน/ชุมชน	2	2	3	3	3					
- สถาบันวิจัยและพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	1	1	1	1	1					

* สี่แดง แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปีการศึกษา)					ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รวบรวมข้อมูล /รายงาน	กลยุทธ์ที่	
			หน่วยนับ	57	58	59	60				61
		4 เครือข่ายการให้บริการวิชาการ	เครือข่าย	8	15	17	21	23	รองฯ บริการ วิชาการ	สวพ.	
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	เครือข่าย	-	-	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	เครือข่าย	1	2	2	2	2			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	เครือข่าย	2	2	2	2	2			
		- คณะบริหารธุรกิจ	เครือข่าย	-	1	1	1	2			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เครือข่าย	-	1	1	2	2			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	เครือข่าย	-	1	2	3	3			
		- คณะศิลปศาสตร์	เครือข่าย	-	1	1	1	2			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	เครือข่าย	-	1	1	2	2			
		- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	เครือข่าย	1	2	2	2	2			
		- สถาบันวิจัยและพัฒนา	เครือข่าย	4	4	4	5	5			
		5 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	จำนวนผู้ประกอบการ	10	10	10	10	10			
		- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะวิศวกรรมศาสตร์	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะศิลปศาสตร์	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
		- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1			
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1					
- สถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนผู้ประกอบการ	1	1	1	1	1					

* สืบค้น แสดงถึง ข้อมูลที่ปรับแก้ไขในที่ประชุมการประเมินอธิการบดีและคณบดีทุกคณะ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2558