

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

- วิสัยทัศน์ : สถาบันวิจัยและพัฒนา ให้เป็นองค์กรด้านการจัดการความรู้
- พันธกิจ : 1. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
2. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
3. พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ : 1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เป็นสถาบันที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม
- นโยบาย : 1. ให้หน่วยงานภายในนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานของทุกภาคส่วน
2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและระบบการทำงานภายในหน่วยงาน
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย : 1. ให้หน่วยงานภายในทุกหน่วยงานดำเนินการบริหารจัดการความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ : 1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
5. ติดตามประเมินผล จัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการศึกษา โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรและสถาบันในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล
- มาตรการ : 1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญเพื่อนำมาดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์
2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
4. จัดตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กรของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ


การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
3. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ	จำนวนบุคลากรในสถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 75	ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนจัดการความรู้				
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ : 3. สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ			
	องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย			
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ			
	ตัวชี้วัด : ร้อยละ 75 ของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา			
ผู้ทบทวน : (นางสาวพรกนก ศรีงาม) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ : (นายประกอบ ขาติภักดิ์) ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)		

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ -ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนอง ต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ต.ค. 59-ก.ย. 60	จำนวนรายการความรู้ ปีงบประมาณ 2559	3 เรื่อง	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ -ภายในหน่วยงาน -ภายนอกหน่วยงาน	ต.ค. 59-ก.ย. 60	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 ร้อยละ 75	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำทะเบียนความรู้/คลัง ความรู้	ต.ค. 59-ก.ย. 60	มีทะเบียนความรู้/ คลังความรู้	มีทะเบียน ความรู้/ คลังความรู้	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา
4	การประมวลและกลั่นกรอง ความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ต.ค. 59-ก.ย. 60	มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา
5	การเข้าถึงความรู้ -เผยแพร่ผ่าน Web site -จัดทำเป็นเอกสาร, e-document , หนังสือเวียน -บอร์ดประชาสัมพันธ์ -การอบรม, สัมมนา -กิจกรรมถ่ายทอดและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ ดี -ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) -การสอนงาน -การหมุนเวียนงาน ฯลฯ	ต.ค. 59-ก.ย. 60	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e- mail /Facebook/Line ฯลฯ -ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	ต.ค. 59-ก.ย. 60	- จำนวนครั้งของการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ -จำนวน CoP	1 ครั้ง 1 CoP	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภายนอก หน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มา ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	ต.ค. 59-ก.ย. 60	จำนวนบุคลากรของ หน่วยงานที่ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของ บุคลากรที่ ได้รับ ความรู้ และนำผล ไปใช้	บุคลากรภายใน หน่วยงาน / บุคลากรภาย นอกหน่วยงาน	- KM ทีม สถาบันวิจัย และพัฒนา

ผู้ทบทวน : อรสมน นริ้วงาม
(นางสาวพรกนก ศรีงาม)
ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
(นายประกอบชาติฤกษ์)
ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO)