

ด่วนที่สุด



ที่ ศธ ๐๕๘๐.๓๐๓(๕)/ว๐๑๖๒

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๔๓ หมู่ ๖ ต.บางพระ อ.ศรีราชา

จ.ชลบุรี ๒๐๑๑๐

๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ ๓๖๖
วันที่ ๓๑.๑๒.๖๒
เวลา ๑๕.๐๕

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่ 126
วันที่ 48 ส.ค. 2562
เวลา 10.05

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมและนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก ครั้งที่ ๑๒

เรียน อธิการบดี / ผู้อำนวยการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการการประชุมสัมมนาทางวิชาการฯ

๒. ใบสมัครเข้าร่วมประชุม

๓. แบบสำรวจห้องพัก

๔. กำหนดการเปิดรับบทความ

๕. TEMPLATE การประชุมวิชาการ

๖. รูปแบบการจัดบทความเพื่อนำเสนอ

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กำหนดจัดโครงการการประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ ๑๒ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมดีวารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากการวิจัยสู่สังคม แลกเปลี่ยนแนวคิด ประสบการณ์ในการวิจัยและเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพของงานวิจัยและวิจัย

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ใคร่ขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในสังกัดของท่านที่สนใจเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมสัมมนาวิชาการดังกล่าว โดยสามารถส่งผลงานวิจัยฉบับเต็ม (Full paper) ที่จะนำเสนอตามรูปแบบที่กำหนด พร้อมแบบตอบรับเพื่อเข้าร่วมนำเสนอ ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา ทาง E-mail: cfr2rmutto@gmail.com โทร. ๐ ๓๘๓๕ ๘๒๐๑ ต่อ ๘๕๑๐ โทร./โทรสาร ๐ ๓๘๓๕ ๘๑๔๒ (สายตรง) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งผลงานวิจัยเพื่อร่วมการประชุมวิชาการในครั้งนี้ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

นางพร ยุทธภรณ์พินิจ
(นางภทรพร ยุทธภรณ์พินิจ)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

งานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผู้ประสานงาน นางสาววรรณษา บาลโสง

โทร. ๐ ๓๘๓๕ ๘๒๐๑ ต่อ ๘๕๐๘ - ๘๕๑๐ โทรสาร ๐ ๓๘๓๕ ๘๑๔๒

โครงการการประชุมสัมมนาทางวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 12
ระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2562
ณ โรงแรม ดิวาริ จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี

1. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

จากนโยบายของรัฐบาลในการกำหนดยุทธศาสตร์โดยจัดลำดับความสำคัญ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ทำให้ประเทศสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก รวมทั้งทางด้านการวิจัยก็เช่นเดียวกัน โดยการวิจัยจะต้องก่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถประเมินผลได้ และแปรรูปเชิงผลลัพธ์ที่มีผลกระทบต่อประชาชนอย่างชัดเจน ดังนั้นงานวิจัยจึงจำเป็นต้องมีการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านการศึกษา และเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่เกิดสัมฤทธิ์ผลดังกล่าว อีกทั้งยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นและประสบการณ์ด้านการวิจัยซึ่งกันและกันระหว่างนักวิจัยด้วยกัน ตลอดจนประชาชนทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อนำผลดังกล่าวมาพัฒนางานวิจัยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำมาใช้พัฒนาประเทศให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เป็นเวทีทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัยทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นการสนับสนุนการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยสู่สังคมในระดับชาติ
3. เพื่อให้เป็นการแลกเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติและประสบการณ์ในการวิจัยระหว่างนักวิจัย
4. เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ

3. กิจกรรมการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	ระยะเวลา	2562												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ		←→												
ประชาสัมพันธ์โครงการ			←→											
จัดซื้อและจัดหาอุปกรณ์				←→										
จัดการประชุมวิชาการฯ								←→						
สรุปประเมินผล										←→				

4. รูปแบบดำเนินการ

- 4.1 การบรรยายพิเศษ (keynote lecture)
- 4.2 การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (oral presentation)
- 4.3 การนำเสนอผลงานวิจัยภาคโปสเตอร์ (poster presentation)

5. กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมโครงการ
นักวิจัย คณาจารย์ บุคลากรของรัฐและเอกชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจทั่วไป
6. สถานที่ดำเนินงาน
โรงแรม ดิวารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี
7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ
วันที่ 26-28 มิถุนายน 2562
8. งบประมาณ
ใช้งบประมาณจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ร่วมกับงบสนับสนุนของเจ้าภาพร่วมจากหน่วยงานภายนอก และจากค่าลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนาฯ
9. การติดตามประเมินผล
 - 9.1 ติดตามประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน
 - 9.2 สังเกตความสนใจของผู้ร่วมโครงการ
 - 9.3 ประเมินผลจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ที่ส่งเข้าร่วมเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ
10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
 - 10.1 มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - 10.2 เผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยสู่สังคมในระดับชาติ
 - 10.3 แลกเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติและประสบการณ์ในการวิจัยระหว่างนักวิจัย
 - 10.4 สร้างเครือข่ายนักวิจัยทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ
11. ผู้รับผิดชอบโครงการ
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
โทรศัพท์ 038 - 358201 ต่อ 8508 - 8510 โทร./โทรสาร 038 - 358142 (สายตรง)
website: <http://ird.rmutto.ac.th> E-mail: cfr2rmutto@gmail.com

ข้อปฏิบัติการนำเสนอผลงานวิจัยแบบบรรยาย

1. เวลาในการนำเสนอ 15 นาที ซักถาม 5 นาที รวม 20 นาที
2. ผลงานที่นำเสนอ ควรจัดทำด้วยโปรแกรม MS Power Point 2003 ขึ้นไป และบันทึกลงแผ่น CD เพื่อป้องกันไวรัส และควรนำมาบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับนำเสนอในช่วงเช้า โดยประสานกับเจ้าหน้าที่ หากผู้นำเสนอต้องการนำเสนอในรูปแบบอื่น กรุณาแจ้งฝ่ายจัดการประชุมล่วงหน้า เพื่อจะได้ประสานการจัดโต๊ะที่ศุภกรณ์ไว้ให้เหมาะสม
3. ผู้นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายจะต้องนำไฟล์ข้อมูลที่นำเสนอส่งให้กับเจ้าหน้าที่ ณ จุดลงทะเบียนในช่วงเช้า
4. ขอให้ผู้นำเสนอกำหนดเวลา เพื่อให้การนำเสนอผลงานวิจัยเป็นไปตามเวลาที่กำหนดและเสร็จสิ้นตามเวลา หากต้องการใช้โปรแกรมอื่นนอกเหนือจาก MS PowerPoint 2003 ต้องติดต่อเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันก่อนการนำเสนอ หรือกรณานำคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) มาเอง

การเตรียมโปสเตอร์

ขนาดโปสเตอร์มีขนาด กว้าง 80 เซนติเมตร สูง 120 เซนติเมตร จำนวน 1 แผ่น ต่อ 1 เรื่อง โดยจัดทำเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ซึ่งผู้นำเสนอจะต้องเตรียมเนื้อหาและมีสาระสำคัญในโปสเตอร์ มีดังนี้

1. ชื่อเรื่องภาษาไทย และอังกฤษ
2. ชื่อผู้วิจัย หน่วยงานที่สังกัด และอีเมลล์หรือหมายเลขโทรศัพท์
3. บทคัดย่อ สรุปสาระสำคัญเฉพาะที่จำเป็น ใช้ภาษารัดกุมเป็นประโยคสมบูรณ์ และเป็นร้อยแก้ว โดยไม่แบ่งเป็นข้อๆ
4. ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย
5. วิธีการดำเนินการวิจัย
6. ผลการวิจัยและอภิปรายผล และสรุปผล
7. เอกสารอ้างอิง เลือกเฉพาะที่เกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น (ถ้ามี)

หมายเหตุ ผู้นำเสนอออกแบบโปสเตอร์เรื่องที่จะนำเสนอ ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือโปรแกรม Power point แล้วบันทึกไฟล์เป็นไฟล์สกุล PSD และบันทึกเป็นไฟล์สกุล PDF หรือ JPG (เพื่อเป็นภาพตัวอย่าง) ใส่ในแผ่น CD จำนวน 1 แผ่น ส่งมาที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เลขที่ 43 ม. 6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110 หรือส่งไฟล์ทั้งหมด ทาง E-mail: cfr2rmutto@gmail.com ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562 หากเลยกำหนดผู้นำเสนอต้องนำโปสเตอร์มาเองทางผู้จัดจะไม่ปรีนให้

รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ :

สถาบันวิจัยและพัฒนา โทร. 038 - 358201 ต่อ 8508 – 8510
โทรสาร 038 - 358142 (สายตรง)
Website:: <http://ird.rmutto.ac.th>
E-mail: cfr2rmutto@gmail.com
<https://www.facebook.com/cfr2rmutto/>



กำหนดการเปิดรับบทความในงานประชุมวิชาการ มทร.ตะวันออก ครั้งที่ 12

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา
1	เปิดรับผลงานวิจัย (Full paper)	ตั้งแต่บัดนี้ - 31 พฤษภาคม 2562
2	แจ้งผลพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย	6 มิถุนายน 2562
3	ปิดรับผลงานวิจัยฉบับแก้ไข	12 มิถุนายน 2562
4	ปิดรับการส่งไฟล์โปสเตอร์*	17 มิถุนายน 2562
5	นำเสนอผลงานวิจัย	26-28 มิถุนายน 2562

*สำหรับผู้นำเสนอแบบโปสเตอร์ เจ้าของบทความจะต้องออกแบบโปสเตอร์ของท่านตามขนาด 80*120 cm และส่งไฟล์โปสเตอร์มาทาง E-mail: cfr2rmutto@gmail.com ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้จัดโครงการฯ จะพิมพ์และติดตั้งโปสเตอร์ให้ท่าน

อัตราค่าลงทะเบียน

ผู้สมัครเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย

ประเภทผู้เข้าร่วม	ผู้เข้าร่วมประชุม (ไม่เสนอผลงาน)	ผู้นำเสนอผลงาน ภาคบรรยาย / โปสเตอร์
บุคคลทั่วไป	1,000 ฿	1,500 ฿
บุคลากรในมหาวิทยาลัย / ศิษย์เก่า (ลด 30%)	700 ฿	1,050 ฿

หมายเหตุ :

อัตราค่าลงทะเบียนนี้ รวมค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม และเอกสารประกอบการประชุม

วิธีการชำระค่าลงทะเบียน

โอนเงินเข้าบัญชี 208-0-55428-4 ชื่อบัญชี เงินผลประโยชน์ (สมทบกลาง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ธานีการกรุงไทย สาขาศรีราชา ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562 และส่งหลักฐานการการชำระเงินมาทาง E-mail : cfr2rmutto@gmail.com

เอกสารที่จะได้รับในการประชุมวิชาการ

ที่	รายละเอียด	นำเสนอแบบบรรยาย	นำเสนอแบบโปสเตอร์	เข้าร่วมแต่ไม่นำเสนอ
1	เล่มสูจิบัตร	✓	✓	✓
2	สมุดบันทึก	✓	✓	✓
3	กระเป๋า	✓	✓	x
4	ปากกา	✓	✓	✓
5	โปสเตอร์นำเสนอ	x	✓	x
6	เกียรติบัตร	✓	✓	✓
7	ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD)*	✓	✓	✓

*ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมฯ (Proceedings) จะได้รับ ณ จุดลงทะเบียน ซึ่งไฟล์ดังกล่าวจะเป็นไฟล์บทความฉบับเต็ม (Full paper)



หมายเลข.....

ใบสมัครเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 12
ณ โรงแรมดีวารี จอมเทียน พัทยา รีสอร์ท ชลบุรี
ระหว่างวันที่ 26 - 28 มิถุนายน 2562

1. รายละเอียดผู้เข้าร่วมประชุม

ชื่อ - นามสกุล : (นาย/นาง/นางสาว)

ตำแหน่ง (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ.)

หน่วยงานต้นสังกัด (ถ้ามี).....

ที่อยู่สำหรับการส่งเอกสาร (กรุณาเขียนตัวบรรจง หรือ พิมพ์)

.....

.....

โทรศัพท์มือถือ/โทรสาร..... E-mail

2. นำเสนอแบบ

ภาคบรรยาย ภาคโปสเตอร์ ไม่นำเสนอแต่เข้าร่วม

3. สำหรับผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ

ชื่อบทความที่นำเสนอ

(ภาษาไทย)

(English)

ชื่อผู้เขียน

(ภาษาไทย)

(English)

4. สาขาบทความที่นำเสนอ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> วิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> เกษตรศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | <input checked="" type="checkbox"/> บริหารธุรกิจและการจัดการ |
| <input type="checkbox"/> มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

5. อัตราค่าลงทะเบียน (กรุณาใส่เครื่องหมาย / ข้อความที่ท่านเลือก)

การเข้าร่วม		บุคคลทั่วไป	บุคลากรมหาวิทยาลัย ศิษย์เก่า (ส่วนลด 30%)
	นำเสนอภาคบรรยาย (Oral Presentation)	1,500	1,050
	นำเสนอภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation)	1,500	1,050
	เข้าร่วมแต่ไม่นำเสนอ	1,000	700

6. รายละเอียดวิธีการชำระเงิน

- ชำระผ่านบัญชีธนาคารกรุงไทย เลขที่ 208-0-55482-4 สาขาศรีราชา
ชื่อบัญชี เงินผลประโยชน์ (สมทบกลาง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ส่งหลักฐานการชำระเงินที่ E-mail cfr2rmutto@gmail.com

- กรุณาชำระเงินค่าลงทะเบียนภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562

ลงชื่อ.....ผู้ลงทะเบียน
(.....)
ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ : 1. กรุณาระบุสถานที่ติดต่อและหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้จริง
2. รายงานสืบเนื่องการประชุมฯ (Proceedings) จะส่งเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วงลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมฯ
3. อัตราค่าลงทะเบียนนี้รวมเอกสารการประชุม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

ผู้ประสานงานการประชุมวิชาการ :

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

โทร. 038-358201 ต่อ 8508, 8509, 8510

นางสาววรรณษา บาลโสง โทร./โทรสาร 038-358142 (เวลา 08.30-16.30)

E-mail cfr2rmutto@gmail.com



หมายเลข.....

แบบสำรวจห้องพักผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 12
ระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2562 ณ โรงแรม ดิวารี่ จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี
จัดโดย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เพื่อความสะดวกในการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการประชุมวิชาการ ขอให้ท่านส่งแบบสำรวจห้องพักมายัง สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โทรสาร 0-3835-8142 (สายตรง) หรือ E-mail: cfr2rmutto@gmail.com ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562

● ข้อมูลผู้ประสงค์สำรองห้องพัก

ชื่อ - สกุล (นาย/นางสาว/นาง).....
สถานที่ทำงาน / สถานศึกษา..... โทรศัพท์.....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้.....
โทรศัพท์มือถือ..... E-mail:

● ข้อมูลที่พัก

ระหว่างการร่วมประชุมวิชาการฯ

สำรองห้องพัก (โปรดระบุประเภทห้องพัก)

เตียงเดี่ยว

เตียงคู่ พักร่วมกับ.....

จำนวนวันที่เข้าพัก.....คืน วันที่เข้าพัก..... วันที่ออก.....

เวลา Check-in โดยประมาณ.....น.

ไม่สำรองที่พัก

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....

ผู้ประสานงานการประชุมวิชาการฯ : นางสาววรรณษา บาลโสง โทร. 0-3835-8201 ต่อ 8510

โทรสาร/ โทร. (สายตรง) 0 - 3835 - 8142

หมายเหตุ

* ห้องพักราคา 1,500 บาท

* เพิ่มเตียงเสริม ติดต่อที่หน้าเคา์เตอร์โรงแรมด้วยตัวท่านเอง

* กรุณาระบุจำนวนวันที่และเวลาที่เข้าพัก และ กรุณา Check-out ก่อนเที่ยง (12.00 น.)

* กรุณาส่งแบบสำรวจห้องพักผู้เข้าร่วมประชุมทางวิชาการฯ ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2560

มาที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ทาง E-mail: cfr2rmutto@gmail.com หรือ โทรสาร 0 3835 8142



ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และความจงรักภักดีในตราสินค้านารายา ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร



The Relationship between Marketing Mix Factors and Brand Loyalty Naraya of Consumers in Bangkok



ปิยมาศ ฤทธิเดช¹ และ พิทักษ์ ศิริวงค์²
¹สาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 วิทยาเขตราชบุรี อ.ราชบุรี จ.ราชบุรี โทร. 081-8465496
²สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
 e-mail: piymas@silpaajit.ac.th โทร. 081-8465496

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับความจงรักภักดีในตราสินค้านารายาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคซื้อสินค้านารายาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ การวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความจงรักภักดีในตราสินค้านารายาแตกต่างกัน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดีในตราสินค้านารายา โดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาารายด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแล้ว พบว่าทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับปานกลาง

ความเป็นมา

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับตราสินค้าเป็นอย่างมาก ในการตัดสินใจเลือกสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง ตราสินค้ามีส่วนสำคัญในการทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ ผู้บริโภคยอมรับในตัวสินค้าแล้ว จะมีพฤติกรรมที่ตอบสนองต่อสินค้านั้น เกิดทัศนคติที่ดีต่อสินค้า พฤติกรรมการซื้อซ้ำกันหลายครั้ง จนกลายเป็น ความภักดีต่อสินค้าเกิดขึ้น ผู้ประกอบการต้องแข่งขันการหลอกลวงกันมากขึ้น ทั้งยังต้องรักษามาตรฐานลูกค้าเดิมให้คงอยู่ โดยใช้กลยุทธ์ในการสร้างความภักดีต่อตราสินค้า เพื่อสร้างความภักดีในตราสินค้าให้เกิดขึ้น อันนำมาซึ่งผลประโยชน์สูงสุดที่ได้รับ

ส่วนใหญ่สินค้าที่ได้รับความนิยมจะเป็นสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะกระเป๋าแฟชั่น ของสุขภาพสตรี แต่สำหรับสินค้าของตราสินค้านารายา เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทกระเป๋าแฟชั่นธรรมดา นารายาสามารถสร้างตราสินค้าของตัวเองให้เป็นที่ถูกใจของผู้บริโภคได้ทั้งในประเทศ ต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้กับสินค้าและประเทศไทยเป็นอย่างมาก ไม่ใช่เรื่องง่ายในการผลิตสินค้าของไทยให้เป็นที่รู้จักและมีฐานลูกค้าที่นิยมจนเกิดต่อตราสินค้านารายาอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยใดบ้างที่ทำให้ตราสินค้านารายาที่อยู่ในใจลูกค้ามาจนทุกวันนี้ เพื่อจะได้ข้อมูลที่สำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วัตถุประสงค์

- 1.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและความจงรักภักดีในตราสินค้านารายาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
- 2.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) และความจงรักภักดีในตราสินค้านารายาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ได้แก่ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้านารายาในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งมาจากการทบทวนวรรณกรรมและการค้นคว้าจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของตราสินค้านารายา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ลักษณะคำถามเป็นแบบ Rating Scale
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความจงรักภักดีในตราสินค้านารายา ได้แก่ พฤติกรรมการซื้อซ้ำ พฤติกรรมการบอกต่อ ความเชื่อมั่น การเข้าปออยู่ใจกลางผู้บริโภค และความง่ายในการเข้าถึง ลักษณะคำถามเป็นแบบ Rating Scale

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น ปัจจัยส่วนบุคคล ใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและระดับความจงรักภักดี ใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นและระดับความจงรักภักดี การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลใช้การวิเคราะห์ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-Way Anova กำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และสุดท้าย ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและระดับความจงรักภักดีในตราสินค้านารายา ใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

1.) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 85.50 มีอายุในช่วง 21 - 30 ปี ร้อยละ 33.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 66.75 ร้อยละ 69.50 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท ร้อยละ 55.80 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 30,000 บาท ร้อยละ 53.30

ตัวแปร	Mean	S.D.	ระดับ
เพศ	3.87	0.98	หญิง
อายุ	24.42	6.61	หญิง
ระดับการศึกษา	3.76	0.61	ปริญญาตรี
อาชีพ	2.71	0.92	พนักงานบริษัท
รายได้	3.59	0.65	ปานกลาง

2.) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตัวแปร	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.10	0.88	ปานกลาง
2. ด้านราคา	3.22	0.85	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.58	0.92	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54	0.91	ปานกลาง
5. ด้านการซื้อซ้ำ	3.39	0.71	ปานกลาง
รวม	3.26	0.71	ปานกลาง

3.) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและความจงรักภักดี พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง รายละเอียดตามตารางที่ 3

4.) การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลและความจงรักภักดี พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความจงรักภักดีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและความจงรักภักดี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดีโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	p	ระดับนัยสำคัญ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	0.6832**	0	ปานกลาง
2. ด้านราคา	0.3533**	0	ปานกลาง
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	0.5643**	0	ปานกลาง
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	0.4311**	0	ปานกลาง
รวม	0.6842**	0	ปานกลาง

สรุปผล

- 1.) ข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 21 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 30,000 บาท
- 2.) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว ผู้บริโภคมีความคิดเห็นด้านราคามากที่สุด
- 3.) ระดับความจงรักภักดี ได้แก่ ด้านพฤติกรรมการซื้อซ้ำ ด้านพฤติกรรมการบอกต่อ ด้านความเชื่อมั่น ด้านการเข้าปออยู่ใจกลางผู้บริโภค และด้านความง่ายในการเข้าถึง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาารายด้านแล้วพบว่า มีระดับความจงรักภักดีในด้านความเชื่อมั่นมากที่สุด
- 4.) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความจงรักภักดีในตราสินค้านารายาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน
- 5.) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดี โดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาารายด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแล้ว พบว่าทุกด้าน มีความสัมพันธ์เชิงบวก ในระดับปานกลาง

เอกสารอ้างอิง

- พิริยะ แก้ววิเศษ. 2554. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยในการสร้างตราสินค้าและความจงรักภักดีในตราสินค้าของลูกค้านารายาพาณิชย์แห่งหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อังคนา แฉงกระจำจ. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าในร้านขายยาแบบผู้ประกอบการรายเดียว ในจังหวัดนครสวรรค์. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, มหาวิทยาลัยนเรศวร.



ชื่อบทความวิจัยหรือบทความวิชาการภาษาไทย
ชื่อบทความภาษาอังกฤษ ตัวอักษรแรกของคำต้องเป็นตัวใหญ่

ชื่อ-สกุลผู้เขียน

Name Last name

หน่วยงานต้นสังกัด หรือสาขาที่ศึกษา

e-mail และหมายเลขโทรศัพท์สำหรับการติดต่อสื่อสาร

บทคัดย่อ

การเขียนบทคัดย่อภาษาไทย จะต้องจัดทำให้เป็น 1 ย่อหน้า โดยใช้แบบอักษร TH SarabunPSK 14 สรุปการเขียนบทคัดย่อให้กะทัดรัดและได้ใจความ และคำสำคัญ ควรเลือกคำสำคัญจากชื่อบทความ ไม่ควรเกิน 4 คำ ระหว่างคำนั้น ให้เคาะวรรค 2 เคาะ

คำสำคัญ: ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ

Abstract

การเขียนบทคัดย่อภาษาอังกฤษ จะต้องจัดทำให้เป็น 1 ย่อหน้า โดยใช้แบบอักษร TH SarabunPSK 14 สรุปการเขียนบทคัดย่อให้กะทัดรัดและได้ใจความ และ Keyword ควรเลือกคำสำคัญจากชื่อบทความ ไม่ควรเกิน 4 คำ ระหว่างคำนั้น ให้ใช้เครื่องหมาย “,” ระหว่างคำ

Keywords: Thai, English

1. บทนำ

การเขียนบทนำในวารสารนั้น เทียบกับรายงานฉบับสมบูรณ์ คือ บทที่ 1 เป็นการนำบทที่ 1 มาสรุปให้ได้ใจความ เพราะเป็นส่วนของความสำคัญและมูลเหตุที่นำไปสู่การวิจัย พร้อมวัตถุประสงค์ และการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง (เทียบกับรายงานฉบับสมบูรณ์ คือ บทที่ 2) ใช้แบบอักษร TH SarabunPSK 14

1.1 หัวข้อย่อย

หากมีหัวข้อย่อยให้ใช้แบบอักษร TH SarabunPSK 16 หน้า ในหัวข้อย่อย ส่วนเนื้อหาให้ใช้ ฟอนต์ขนาด 14 และหากมีหัวข้อย่อยลงมาอีกให้ใช้ ฟอนต์ขนาด 14 หน้า

2. วิธีการทดลองหรือวิธีการศึกษา

การเขียนวิธีการทดลองหรือวิธีการศึกษาหรือวิธีการดำเนินการวิจัยในวารสารนั้น เทียบกับรายงานฉบับสมบูรณ์ คือ บทที่ 3 เป็นการนำบทที่ 3 มาสรุปให้ได้ใจความ เพราะเป็นการอธิบายวิธีการดำเนินการวิจัยซึ่งขึ้นอยู่กับการวิจัยแต่ละประเภท

3. ผลการทดลองและวิจารณ์ผล หรือผลการศึกษาและอภิปรายผล

การเขียนผลการทดลองและวิจารณ์ผลหรือผลการศึกษาและอภิปรายผลหรือผลการวิจัยและอภิปราย ในวารสารนั้น เทียบกับรายงานฉบับสมบูรณ์ คือ บทที่ 4 ซึ่งควรเสนอผลอย่างชัดเจน ตรงประเด็น เป็นผลที่ค้นพบ โดยลำดับตามหัวข้อที่ศึกษา พร้อมการอภิปรายผล หากผลการทดลองเป็นตาราง ให้อภิปรายตารางนั้นด้วย

4. สรุป

การเขียนสรุปในวารสารนั้น เทียบกับรายงานฉบับสมบูรณ์ คือ บทที่ 5 เป็นการสรุปสาระสำคัญที่ได้จากการศึกษา

5. กิตติกรรมประกาศ (อาจมีหรือไม่มีก็ได้)

การเขียนกิตติกรรมประกาศในวารสารนั้นจะกล่าวถึงบุคคลหรือหน่วยงานที่ช่วยเหลืองานวิจัย ซึ่งไม่ใช่การเขียนยกกันเอง อาจจะมีหรือไม่มีก็ได้



6. เอกสารอ้างอิง

การเขียนเอกสารอ้างอิง ต้องใช้ตามแบบที่วารสารวิจัย มทร.ตะวันออก กำหนดอย่างเคร่งครัด และเขียนเอกสารอ้างอิง เฉพาะเอกสารที่นำมาอ้างอิงในเนื้อหาเท่านั้น และควรเรียงจากตัวอักษรไทย ก-ฮ และ ตัวอักษร A -Z เช่น

จงกลรัตน์ อางศัตูรุ. 2544. การศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนตามแบบวัฏจักรการเรียนรู้ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและ เจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษา วิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

รูปแบบการจัดบทความเพื่อนำเสนอในการประชุมสัมมนาทางวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 12
ระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน 2562

บทความที่เสนอร่วมในการประชุมสัมมนาทางวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 12 ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ชื่อบทความ (Title) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
ควรสั้นกะทัดรัด ชี้ถึงเป้าหมายหลักของการวิจัย
2. ชื่อผู้เขียนทุกท่าน (Authors) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
ให้ระบุเฉพาะชื่อและนามสกุล โดยไม่ต้องมีคำนำหน้านาม พร้อมใส่ตัวเลขยกบนนามสกุล
เพื่อระบุตำแหน่งทางวิชาการและที่อยู่ของผู้เขียนสำหรับการติดต่อทางไปรษณีย์
3. บทคัดย่อ (Abstract) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรสั้นตรงประเด็น ครอบคลุมสาระสำคัญ
ของการศึกษา และส่วนท้ายต้องมี คำสำคัญ (Keyword) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
ควรเลือกคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบทความที่สามารถนำไปใช้เป็นคำสืบค้นในระบบฐานข้อมูล
จำนวน 3-5 คำ
4. ส่วนของเนื้อหาของบทความ ประกอบด้วย
 - 4.1 บทนำ (Introduction) เป็นส่วนของความสำคัญและมูลเหตุที่นำไปสู่การวิจัย
พร้อมวัตถุประสงค์และการสำรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 - 4.2 วิธีการทดลอง (Materials and Methods) หรือวิธีการศึกษา (Research Methodology)
เป็นการอธิบายวิธีการดำเนินการวิจัยซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทของงานวิจัย
 - 4.3 ผลการทดลองและวิจารณ์ผลหรือผลการศึกษาและอภิปรายผล (Results and Discussion)
ควรเสนอผลอย่างชัดเจน ตรงประเด็นเป็นผลที่ค้นพบ โดยลำดับตามหัวข้อที่ศึกษา
พร้อมการวิจารณ์ผล
 - 4.4 สรุปผล (Conclusion)
สรุปสาระสำคัญที่ได้จากการศึกษา
 - 4.5 กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgements) (มีหรือไม่มีก็ได้)
กล่าวถึงบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่ช่วยเหลืองานวิจัยและสำคัญจริงๆ เท่านั้น
 - 4.6 เอกสารอ้างอิง (References)
ต้องใช้ตามแบบที่สถาบันวิจัยและพัฒนา กำหนดอย่างเคร่งครัดและเขียนเอกสารอ้างอิง
เฉพาะเอกสารที่นำมาอ้างอิงในเนื้อหาเท่านั้น

รูปแบบการพิมพ์บทความ

การตั้งค่าหน้ากระดาษ	
- ระยะขอบ	ขอบบน (Top Margin) และขอบซ้าย (Left Margin) 2.5 ซม. ขอบล่าง (Bottom Margin) และ ขอบขวา (Right Margin) 2.00 ซม.
- กระดาษ	ขนาดกระดาษ A4
รูปแบบตัวอักษร	แบบตัวอักษรใช้ Th SarabunPSK เท่านั้น
หมายเลขหน้า	ขนาดตัวอักษร 14 ด้านล่างกึ่งกลาง ไม่แสดงหมายเลขหน้าในหน้าแรก
การย่อหน้า	ย่อ 8 ตัวอักษร พิมพ์ตัวที่ 9
จำนวนหน้าทั้งหมด	ไม่เกิน 10 หน้า
การพิมพ์ส่วนเนื้อหา	พิมพ์ 1 คอลัมน์
ชื่อบทความ	จัดกึ่งกลางหน้ากระดาษ ภาษาไทย ขนาดอักษร 18 (ตัวหนา) ภาษาอังกฤษ ขนาดอักษร 18 (ตัวหนา)
ชื่อผู้เขียน	ภาษาไทย ขนาดตัวอักษร 16 ระหว่างชื่อกับนามสกุล เว้น 2 เคาะ จัดกึ่งกลางหน้ากระดาษ
ตัวเลขยกบนนามสกุล	ขนาดตัวอักษร 16
ตำแหน่งทางวิชาการและที่อยู่	ภาษาไทย ขนาดตัวอักษร 12
ไประณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้นิพนธ์ประสานงาน	ขนาดตัวอักษร 12 (ตัวเอียง)
ชื่อบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ขนาดตัวอักษร 18 (ตัวหนา) จัดกึ่งกลางหน้ากระดาษ
เนื้อหาบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	ขนาดตัวอักษร 14
ชื่อคำสำคัญ	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดตัวอักษร 14 (ตัวหนา)
คำสำคัญ	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาดตัวอักษร 14
ชื่อหัวเรื่องใหญ่	ประกอบด้วย 1. บทนำ 2. วิธีการทดลอง หรือ วิธีการศึกษา 3. ผลการทดลองและวิจารณ์ผลหรือผลการศึกษาและอภิปรายผล 4. สรุป 5. กิตติกรรมประกาศ 6. เอกสารอ้างอิง ขนาดตัวอักษร 18 (ตัวหนา) จัดชิดซ้าย
ชื่อหัวเรื่องรอง	ขนาดตัวอักษร 16 (ตัวหนา) จัดชิดซ้าย
ชื่อหัวเรื่องย่อ	ขนาดตัวอักษร 14 (ตัวหนา) ย่อ 4 ตัวอักษร พิมพ์ตัวที่ 5
เนื้อหาบทความ	ขนาดตัวอักษร 14
ชื่อตาราง	ขนาดตัวอักษร 16 อยู่ด้านบน จัดชิดซ้าย
ชื่อภาพ ชื่อแผนภูมิ	ขนาดตัวอักษร 16 อยู่ใต้ภาพหรือแผนภูมิ จัดกึ่งกลาง
เนื้อหาในตาราง/ แผนภูมิ	ขนาดตัวอักษร 12
เนื้อหาใต้ตาราง	ขนาดตัวอักษร 12
การอ้างอิงในเนื้อเรื่อง	ใช้ระบบนาม- ปี เช่น วีระพล (2554) หรือ (วีระพล, 2554)

การอ้างอิงท้ายเรื่อง

1. หนังสือ
ชื่อผู้แต่ง. ปีที่พิมพ์. ชื่อหนังสือ. ครั้งที่พิมพ์. เมืองที่พิมพ์ : สำนักพิมพ์.
เช่น เรียงชัย หมื่นชนะ. 2538. จิตวิทยาธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
2. บทความวารสาร
ชื่อผู้เขียน. ปีที่พิมพ์. ชื่อบทความ. ชื่อวารสาร. ปีที่ (ฉบับที่) : หน้าแรกถึง
หน้าสุดท้ายของบทความ.
เช่น Tuomi, M.T. 2005. Agents of social change in education. Community Development Journal 5(3) : 205-211.
3. วิทยานิพนธ์
ชื่อผู้เขียน. ปีที่พิมพ์. ชื่อวิทยานิพนธ์. ชื่อปริญญา (เต็ม). สถานศึกษา.
เช่น จงกกรัตน์ อางค์ตระกูล. 2544. การศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนตามแบบวัฏจักรการเรียนรู้ที่มีผลต่อ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1.
วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย.
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ
ชื่อผู้เขียน หรือ ชื่อเว็บไซต์. ชื่อบทความ. [online]. เข้าถึงจาก
(ใส่ที่อยู่เว็บไซต์ที่ค้นพบ). วันเดือนปีที่เข้าถึง.
เช่น อังคณาภรณ์ ประทุมมาศ. คอมพิวเตอร์สำหรับนักวิชาชีพจิตวิทยาและการแนะแนว. [online].
เข้าถึงจาก <http://learners.in.th/blog/maypsy/220106> : 2552.

* **หมายเหตุ** : ต้นฉบับบทความที่นำส่งจะต้องถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเขียนที่กำหนดเท่านั้น
มิฉะนั้นจะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก

ตัวอย่างการเขียนอ้างอิง เรียงตามอักษรภาษาไทย ก-ฮ และภาษาอังกฤษ A-Z

- จงกกรัตน์ อางค์ตระกูล. 2544. การศึกษาผลการจัดการเรียนการสอนตามแบบวัฏจักรการเรียนรู้ที่มีผลต่อ
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อวิชาวิทยาศาสตร์ของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 1.
วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย.
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- เรียงชัย หมื่นชนะ. 2538. จิตวิทยาธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พานิช อินต๊ะ และ นคร ทิพยาวงศ์. 2550. การวัดการกระจายขนาดละอองลอยจากเครื่องยนต์
ดีเซล ด้วยเครื่องวิเคราะห์ขนาดอนุภาคแบบใช้หลักการเคลื่อนตัวทางไฟฟ้า. วารสารวิจัย
และพัฒนา มจร. 30(4) : 649-658.
- อังคณาภรณ์ ประทุมมาศ. คอมพิวเตอร์สำหรับนักวิชาชีพจิตวิทยาและการแนะแนว. [online].
เข้าถึงจาก <http://learners.in.th/blog/maypsy/220106> : 2552.
- Hinds, W.C. 1999. Aerosol Technology. USA : John Wiley & Sons.
- Pannarunthai, S. 1993. Equity in health: The need for and the use of public and
private health services in an urban area in Thailand. Unpublished doctoral
dissertation, University of London.
- Tuomi, M.T. 2005. Agents of social change in education. Community Development
Journal 5(3) : 205-211.

ขอบบน 2.5 ซม.

ผลของการใช้อาหารหยาบทดแทนเลี้ยงโคให้นมในฤดูแล้ง
Roughage Replacer for Feeding Milking Cows in Dry Season

ชื่อบทความ
(ขนาด 18 หน้า)

วีระพล แจ่มสวัสดิ์ } ชื่อผู้เขียน (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
Virapol Jamsawat } (ขนาด 16 หน้า)

ตำแหน่งวิชาการและที่อยู่
(ภาษาไทย ขนาด 12)

สาขาวิชาสัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ จ.ชลบุรี
E-mail: virapolj@yahoo.com โทร. 086-3303057

ชื่อผู้พิมพ์ประสานงาน
(ขนาด 12 เอียง)

บทคัดย่อ } ชื่อบทคัดย่อไทย/อังกฤษ
(ขนาด 18 ตัวหนา)

ผลจากการทดลองการใช้ฟางข้าวหมักยูเรีย 6% เปลือกสับปรีดสดและหญ้าขนเป็นอาหารหยาบ ทดแทนเลี้ยงโคกำลังให้นมในฤดูแล้ง โดยใช้โคผสมลูกผสมโฮลสไตน์ ฟรีเซียน สายเลือดประมาณ 62.5% ที่กำลังให้น้ำนม โดยให้อาหารข้นมีโปรตีนรวม 16% ตามปริมาณการให้น้ำนมต่ออาหารข้น เท่ากับ 2:1
คำสำคัญ : หญ้าขน เปลือกสับปรีดสด

เนื้อหา
บทคัดย่อ
ไทย/
อังกฤษ
(ขนาด 14)

ชื่อคำสำคัญไทย/อังกฤษ (ขนาด 14 หน้า)
คำสำคัญไทย/อังกฤษ (ขนาด 14)

Abstract

The objective of the study was to develop the dry roughage for feeding replacement heifer. The experiment lasted for 168 days. The subjects of the study were 62.5 - 75 % Holstein Friesian hybrids. Those 16 heifers' ages were ranking from 10 - 12 months.

Keywords: Para grass, Pineapple waste.

ชื่อหัวเรื่องใหญ่ ชิดซ้าย
1. บทนำ } (ขนาด 18 หน้า)

ในปัจจุบันการเลี้ยงโคนมของประเทศไทย ได้มีการส่งเสริมให้มีการขยายการเลี้ยงเพิ่มจำนวนมากขึ้นในทุกๆปี ทั้งโคนมและโคเนื้อ แต่จำนวนพื้นที่ทำการเกษตรกลับลดจำนวนลงโดยถูกนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆมากขึ้น ดังนั้นเกษตรกรผู้เลี้ยงโค ซึ่งจำเป็นต้องใช้อาหารหยาบพวกหญ้าเป็นพืชอาหารสัตว์หลักสำหรับเลี้ยงโค จึงมีจำนวนพืชอาหารสัตว์และจำนวนพื้นที่ทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ลดน้อยลงเรื่อยๆ (วีระพล, 2537)

เนื้อหา
บทความ
(ขนาด 14)

ตารางที่ 1 ส่วนประกอบของอาหารข้น } ชื่อตาราง/ภาพ (ขนาด 16 หน้า)

วัตถุดิบ	จำนวน
รำละเอียด	45
กากมะพร้าว	30
กากถั่วลิสง	15
ปลาป่น	5
เปลือกหอยป่น	2
เกลือป่น	2
แร่ธาตุผสม (premix)	1
รวม	100

เนื้อหาตาราง
(ขนาด 12)

ขอบขวา
2.0 ซม.

ขอบล่าง 2.0 ซม.

ขอบซ้าย
2.5 ซม.