

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ
การจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- วิสัยทัศน์ : สวพ. องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
- พันธกิจ : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นที่พึ่งของสังคม
- เป้าประสงค์ : ๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน
๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคมทั้งในและต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
- นโยบาย : ๑. ใ้หน่วยงานภายในนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานของทุกภาคส่วน
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและระบบการทำงานภายในหน่วยงาน
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม
- ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินการงานบริหารจัดการความรู้
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
๓. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๔. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
๕. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
๖. ติดตามประเมินผล จัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

- มาตรการ :
๑. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 ๒. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
 ๓. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 ๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ