

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTP



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(งบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒)



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

(งบประมาณเงินรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐
โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ , ๓๘๘๘ ต่อ ๖๖๔๔ โทรสาร : ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๖๐
www.ird.rmutp.ac



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

๑. บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

โลกในปัจจุบันเริ่มก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รัฐบาลในปัจจุบันจึงได้ตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประเทศในทุกภาคส่วน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศในหลายด้าน รวมไปถึงในด้านการศึกษา และกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ ได้กำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์หลักเพื่อตอบสนองการสร้างอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาและพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน สังคมของประเทศ โดยการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง โดยกำหนดกลวิธี/มาตรการ หนึ่งในหลายกลวิธี คือหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจของสถาบันไว้ว่า “ดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ” ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ ถึงปัจจุบัน ซึ่งในปัจุบันประมาณที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบรรจุกัญชีของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังคงขาดการพัฒนาทางด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า E-Commerce ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าขยายกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการให้กับผู้ประกอบการที่ยึดการค้าขายเป็นอาชีพหลักแล้วนั้น ยังเป็นช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ที่ทำงานประจำแต่ต้องการหารายได้พิเศษ รวมไปถึงนักศึกษาที่ต้องการหารายได้พิเศษ ตลอดจนผู้ที่ต้องการค้าขายแต่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง อีกทั้งยังนับเป็นช่องทางที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอีกด้วย

การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในแง่ของการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ อันส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ และส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่การพึ่งพาตนเองต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑.๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

๑.๒.๒ เพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU (จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี)

๒. วิธีดำเนินการ

๒.๑ กำหนดกรอบและแผนการดำเนินงาน

๒.๒ ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ

๒.๓ ดำเนินการฝึกอบรม

๒.๔ ติดตามประเมินผลโครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ

๒.๕ สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน

๓. ผลการดำเนินการ

วันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค ๔.๐” รุ่นที่ ๑ ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๑ คน

วันที่ ๓ – ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค ๔.๐” รุ่นที่ ๒ ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่ชุมชนกลุ่มผู้รับบริการวิชาการ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับจังหวัดกาญจนบุรี ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๖ คน

วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้สำเร็จการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๕ คน จาก ๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๓ นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อโดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๒๔ และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๗๖

๔. สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แสดงดังตารางที่ ๑
ตารางที่ ๑ สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์		
๑. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๔๐	๑๐๗
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	๘๕	๙๒.๐๐
๓. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี	๑๕	๑๐๐
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	๑	๑
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	๙๐	๙๑.๒๐
๓. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	๙๕	๑๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓๕๐,๐๐๐	๓๐๖,๕๙๗

๕. การใช้จ่ายงบประมาณ

ใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๐๖,๕๙๗ บาท

(สามแสนหกพันห้าร้อยเก้าสิบบเจ็ดบาทถ้วน)

ค่าตอบแทน ๘๒,๘๐๐ บาท

ค่าใช้สอย ๑๕๐,๕๒๐ บาท

ค่าวัสดุ ๗๓,๒๗๗ บาท

๖. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๖.๑ เสนอแนะให้เน้นการสร้างรายได้ในหลากหลายช่องทาง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าอบรมที่แตกต่างกันไป

๖.๒ เสนอแนะให้พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้รับบริการให้มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประสบความสำเร็จเพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ตามโครงการเงินรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และผู้ช่วยศาสตราจารย์เฟื่องฟ้า เมฆเกรียงไกร รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการจนสำเร็จลุล่วง ขอขอบคุณสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่จัดฝึกอบรมโครงการฯ รุ่นที่ ๑ ขอขอบคุณนายสาธิต แสงพลาย หัวหน้าสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร สาขา กาญจนบุรี (กฟก.) ที่ให้ความอนุเคราะห์ประสานงานฝึกอบรมโครงการฯ รุ่นที่ ๒ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความร่วมมือในการทำงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
หัวหน้างานคลินิกเทคโนโลยี กลุ่มบริการวิชาการ
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญเรื่อง	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ ๑ รายละเอียดโครงการ	๑
บทที่ ๒ การดำเนินงาน	๑๓
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงาน	๒๘
บทที่ ๔ ผลการติดตามหลังการถ่ายทอดเทคโนโลยี	๓๒
ภาคผนวก	๓๔
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรม	๓๕
ภาคผนวก ข แบบใบสมัครของผู้รับบริการ	๔๓
ภาคผนวก ค แบบประเมินความพึงพอใจ	๔๕
ภาคผนวก ง แบบติดตามประเมินผล	๔๘
ภาคผนวก จ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	๕๐

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	๒๐
๓.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน	๒๘
๓.๒ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ	๓๐
๔.๑ แสดงค่าร้อยละของผู้ใช้ประโยชน์	๓๒
๔.๒ ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์	๓๓

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

๓.๑ แผนภูมิแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ

๒๙

บทที่ ๑ รายละเอียดโครงการ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

๑. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีน้ำเงินอย่างยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

๒. ความสอดคล้องกับมิติ Balanced Scorecard

- ☒ มิติที่ ๑ ประสิทธิภาพ (Run the Business)
- ☐ มิติที่ ๒ คุณภาพ (Serve the Customer)
- ☐ มิติที่ ๓ ประสิทธิภาพ (Manage Resources)
- ☐ มิติที่ ๔ การพัฒนาองค์กร (Capacity Building)

๓. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์

กลยุทธ์ ๓. พัฒนาบุคลากรให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ ๖. สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จากการบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ

๔. ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์

๓.๒ ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน

๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ

๕. หลักการและเหตุผล

โลกในปัจจุบันเริ่มก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล รัฐบาลในปัจจุบันจึงได้ตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประเทศในทุกภาคส่วน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศในหลายด้าน รวมไปถึงในด้านการศึกษา และกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นมหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ ได้กำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์หลักเพื่อตอบสนองการสร้างอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาและพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน สังคมของประเทศ โดยการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักของเศรษฐกิจพอเพียง โดยกำหนดกลวิธี/มาตรการ หนึ่งในหลายกลวิธี คือหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจของสถาบันไว้ว่า “ดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ” ซึ่งดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ ถึงปัจจุบัน ซึ่งในปีงบประมาณที่ผ่านมา สถาบันวิจัยและพัฒนาได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังคงขาดการพัฒนาทางด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

ในรูปแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เรียกว่า E-Commerce ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายกลุ่มลูกค้าหรือผู้รับบริการให้กับผู้ประกอบการที่ยึดการค้าขายเป็นอาชีพหลักแล้วนั้น ยังเป็นช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ที่มีงานประจำแต่ต้องการหาอาชีพเสริม รวมไปถึงนักศึกษาที่ต้องการหารายได้พิเศษตลอดจนผู้ที่ต้องการค้าขายแต่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตัวเอง อีกทั้งยังนับเป็นช่องทางที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอีกด้วย

การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในแง่ของการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ อันส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ และส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่การพึ่งพาตนเองต่อไป

๖. วัตถุประสงค์ (ควรระบุสิ่งที่ต้องการทำให้สำเร็จเท่านั้น)

- ๖.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
- ๖.๒ เพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU (จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี)

๗. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน

- ๑) บูรณาการกับคณะวิชา/หน่วยงาน ระบุ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒) บูรณาการกับสาขาวิชา ระบุ
- ๓) องค์ความรู้ที่ต้องการบูรณาการข้ามศาสตร์ (ถ้ามี) ได้แก่

๘. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๔๐ คน

๙. สถานที่ดำเนินการ

- ๙.๑ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ มทร.พระนคร
- ๙.๒ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

๑๐. วันที่เริ่มโครงการ

- ๑๐.๑ วันที่เริ่มเตรียมโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑
- ๑๐.๒ วันที่ดำเนินโครงการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ - ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๑. สารสำคัญของโครงการ

สรุปสาระสำคัญของโครงการ (NS)	ตัวบ่งชี้ผลงาน (OVI)					เจ้าภาพหรือแหล่งตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (IA)
ผลผลิตของโครงการ (Outputs: OP) ตามดัชนีชี้วัดผลงาน (KPI) ของโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ						เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ เช่น แผ่นดินไหว ไฟไหม้ น้ำท่วม เป็นต้น หรือเกิดเหตุการณ์ทางการเมือง ทำให้ประชาชนไม่สามารถเดินทางมาเข้าร่วมโครงการได้
	ปี	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy	คน		๔๐	๔๐	๔๐		

๑๒. การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ)

ให้คำนึงถึงองค์ประกอบ SMART ด้วย (S = Sensible ต้องมีความเป็นไปได้ M = Measurable ต้องสามารถวัดและประเมินผลได้ A = Attainable ต้องระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจง R = Reasonable ต้องมีความเป็นเหตุเป็นผลในการปฏิบัติงาน T = Time ต้องมีขอบเขตระยะเวลาที่ชัดเจนในการปฏิบัติ)

ระบุงาน (Task) หรือกิจกรรม (Activity) ที่ชัดเจน กำหนดกิจกรรมเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทรัพยากรของโครงการกำหนดระยะเวลาของกิจกรรมที่สมเหตุสมผล

กิจกรรมสอดคล้องและก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒

กิจกรรม	จำนวน/หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่งตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๑. กำหนดกรอบและแผนการดำเนินงาน	แผน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านการตลาดออนไลน์ และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	ประเภท	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๑.๑ ศึกษา รวบรวมข้อมูลด้านการตลาดออนไลน์จากสื่อต่างๆ	ประเภท	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๑.๒ กำหนดกลุ่มเป้าหมายในโครงการ	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๑.๓ Milestone ๑.๑: ได้ข้อสรุปของการศึกษาข้อมูลด้านการตลาดออนไลน์	ประเภท	กลุ่มบริการวิชาการ	

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ) (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวน/ หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๑.๒ จัดตั้งคณะทำงานโครงการ	คณะทำงาน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๒.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	คณะทำงาน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๒.๒ จัดประชุมคณะทำงาน	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๒.๓ ปรับปรุงรายละเอียดโครงการตาม มติที่ประชุมคณะทำงาน	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๒.๔ Milestone ๑.๒: ได้คณะทำงาน และมติที่ประชุมคณะทำงาน	คณะทำงาน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๓ กำหนดขั้นตอน วิธีการทำงาน และ ระยะเวลาทำงาน	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๓.๑ ศึกษารายละเอียดเพื่อเตรียมจัดทำ หลักสูตรฝึกอบรมด้านการตลาดออนไลน์	ประเภท	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๓.๒ กำหนดระยะเวลาดำเนินการจัดอบรม	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๓.๓ กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการ ดำเนินโครงการ	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๓.๔ Milestone ๑.๓: ได้ขั้นตอน วิธีการ ทำงาน และระยะเวลาทำงาน	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๑.๔ Milestone ๑.: ได้กรอบและแผนการดำเนิน โครงการ	แผน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒. ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑ จัดทำบันทึกข้อความขออนุมัติโครงการ ขอ ความอนุเคราะห์ต่างๆ และขออนุมัติต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๑ ขออนุมัติดำเนินโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๒ ขอนำโครงการเข้าแผนปฏิบัติราชการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๓ ขออนุมัติยืมเงินทรงรกราชการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๔ ขออนุมัติจัดซื้อ-จัดจ้างต่างๆ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๕ ขอความอนุเคราะห์วิทยากร	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๖ ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๗ ขอความอนุเคราะห์ของที่ระลึก สำหรับวิทยากรในโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๑.๘ Milestone ๒.๑: ได้จัดทำบันทึก ข้อความขออนุมัติโครงการ ขอความอนุเคราะห์ ต่างๆ และขออนุมัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ) (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวน/ หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๒.๒ นำเสนอผู้บริหาร กองคลัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลงนามอนุมัติการดำเนินงานโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๒.๑ นำเสนอผู้บริหาร กองคลัง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลงนามอนุมัติการดำเนินงานโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๒.๒ ปรับแก้ตามที่หน่วยงานเสนอแนะ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๒.๓ Milestone ๒.๒: ได้รับการอนุมัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒.๓ Milestone ๒.: ได้โครงการที่ได้รับอนุมัติ	โครงการ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓. ดำเนินการฝึกอบรม	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๑ ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรม	หลักสูตร	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๑.๑ ออกแบบโครงสร้างหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๑.๒ นำเสนอคณะทำงานเพื่อปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น	หลักสูตร	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๑.๓ Milestone ๓.๑: ได้หลักสูตรฝึกอบรม	หลักสูตร	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๒ ประสานวิทยากรในโครงการ	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๒.๑ จัดหาวิทยากรฝึกอบรม	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๒.๒ ติดต่อวิทยากร เพื่อแจ้งกำหนดการฝึกอบรม และประสานเกี่ยวกับเอกสารฝึกอบรม	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๒.๓ Milestone ๓.๒: ได้ประสานงานในรายละเอียดต่างๆ กับวิทยากรในโครงการ	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๓ จัดเตรียมเอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินงานโครงการ	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๓.๑ จัดเตรียมเอกสารฝึกอบรมให้ครบจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๓.๒ จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๓.๓ Milestone ๓.๓: ได้ เอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๔ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๔.๑ จัดหาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ) (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวน/ หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๓.๔.๒ เตรียมข้อมูลในการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๔.๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรมผ่านสื่อต่างๆ	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๔.๔ Milestone ๓.๔: ได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕ ดำเนินการฝึกอบรม	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๑ รับลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๒ แจกเอกสารประกอบการฝึกอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๓ แจกแบบทดสอบก่อน-หลังการอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๔ พิธีเปิดโครงการ	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๕ ดำเนินการจัดฝึกอบรม	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๖ แจกประกาศนียบัตร และปิดโครงการ	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๗ เก็บแบบทดสอบก่อน-หลังการอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๕.๘ Milestone ๓.๕: ดำเนินการฝึกอบรมเสร็จสิ้น	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๖ สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๖.๑ แจกแบบประเมินความพึงพอใจแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๖.๒ เก็บแบบประเมินความพึงพอใจ	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๖.๓ Milestone ๓.๖: ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๗ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดฝึกอบรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๗.๑ เขียนข่าวการฝึกอบรม	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๗.๒ คัดเลือกรูปภาพประกอบข่าวการฝึกอบรม	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๗.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๗.๔ Milestone ๓.๗: ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดฝึกอบรม	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓.๘ Milestone ๓.: ดำเนินการฝึกอบรมเสร็จสิ้น	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ) (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวน/ หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๔. ติดตามประเมินผลโครงการและรายงานผลการ ดำเนินโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๑ ติดตามประเมินผลโครงการ	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๑.๑ ติดตามประเมินผลโครงการโดยใช้ แบบติดตามประเมินผล	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๑.๒ รวบรวมแบบติดตามประเมินผล	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๑.๓ Milestone ๔.๑: ได้ติดตาม ประเมินผลโครงการ	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลการติดตามประเมินผล	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๒.๑ คีย์ข้อมูลการติดตามประเมินผล	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๒.๒ วิเคราะห์ข้อมูลการติดตาม ประเมินผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๒.๓ รายงานผลการดำเนินโครงการ	ครั้ง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๒.๔ Milestone ๔.๒: ได้ผลการติดตาม ประเมินผล	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๔.๓ Milestone ๔.: ได้ติดตามประเมินผล โครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕. สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๑ รวบรวมข้อมูลการดำเนินโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๑.๑ รวบรวมรายละเอียดโครงการ	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๑.๒ รวบรวมข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๑.๓ คัดเลือกรูปภาพประกอบการ ฝึกอบรม	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๑.๔ Milestone ๕.๑: ได้ข้อมูลการ ดำเนินโครงการ	เปอร์เซ็นต์	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๒ วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๒.๑ วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อ โครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๒.๒ วิเคราะห์ข้อมูลการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๒.๓ วิเคราะห์ข้อมูลการทดสอบความรู้ ก่อน-หลังการอบรม	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๒.๔ Milestone ๕.๒: ได้วิเคราะห์ข้อมูล การดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ) (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวน/ หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๕.๓ สรุปผลข้อมูลการดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๓.๑ สรุปผลข้อมูลความพึงพอใจต่อ โครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๓.๒ สรุปผลข้อมูลการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๓.๓ สรุปผลข้อมูลการทดสอบความรู้ก่อน- หลังการอบรม	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๓.๔ สรุปผลข้อมูลข้อเสนอแนะ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๓.๕ Milestone ๕.๓: ได้สรุปผลข้อมูลการ ดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๔ จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๔.๑ จัดทำรูปเล่มรายงาน	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๔.๒ นำเสนอผู้บริหารโครงการเพื่อปรับปรุง ให้มีความเหมาะสม	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๔.๓ ทำสำเนาและเข้าเล่มตามจำนวนที่ ต้องรายงาน	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๔.๔ Milestone ๕.๔: ได้เล่มรายงานผล การดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๕ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ	หน่วยงาน	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๕.๑ จัดทำบันทึกข้อความขอส่งรายงานผล การดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๕.๒ ส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงาน โครงการถึงอธิการบดี ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ เพื่อโปรดทราบ	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	
๕.๕.๓ ส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงาน โครงการถึงกองนโยบายและแผน เพื่อใช้ประโยชน์ใน การประเมินผลงาน ของ มทร.พระนคร	ฉบับ	กลุ่มบริการ วิชาการ	

การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ) (ต่อ)

กิจกรรม	จำนวน/ หน่วยนับ	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๕.๕.๔ ส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการ พร้อมแผ่นบันทึกข้อมูล (CD) ถึงสำนักวิทยบริการฯ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ผลงาน ของ มทร.พระนคร	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๕.๕ นำไฟล์เล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการเผยแพร่บนสื่อเว็บไซต์	จำนวน ช่องทาง	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๕.๖ Milestone ๕.๕: ได้รายงานผลการดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๕.๖ Milestone ๕.: ได้สรุปผลโครงการและรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	ฉบับ	กลุ่มบริการวิชาการ	
๖. Milestone: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy	คน	กลุ่มบริการวิชาการ	

๑๓. ทรัพยากรโครงการ (Input)

๑๓.๑ บุคลากร

บุคลากร	หน่วยนับ (man – hours)	เจ้าภาพหรือแหล่ง ตรวจสอบ (MOV)	ฐานคติสำคัญ (AI)
๑. ผู้บริหาร	Man-month	กลุ่มบริการวิชาการ	
๒. หัวหน้าโครงการ	Man-month	กลุ่มบริการวิชาการ	
๓. เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ	Man-month	กลุ่มบริการวิชาการ	

๑๓.๒ รายละเอียดงบประมาณ (ใช้แสดงรายละเอียดงบประมาณที่เสนอขอ)

ส่วนที่ ๑ สถาบันวิจัยและพัฒนา

๑. ค่าตอบแทน

รวม ๘๒,๘๐๐ บาท

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (๑ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)	๑๔,๔๐๐ บาท
(๑ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน x ๖๐๐ บาท)	๗,๒๐๐ บาท
๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๒ คน x ๖ ชม. x ๓ วัน x ๖๐๐ บาท)	๒๑,๖๐๐ บาท
(๑ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท)	๓,๖๐๐ บาท

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒ – ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

๑.๓ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (๑ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน x ๑,๒๐๐ บาท)	๑๔,๔๐๐ บาท
(๑ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน x ๖๐๐ บาท)	๗,๒๐๐ บาท
๑.๔ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (๒ คน x ๖ ชม. x ๒ วัน x ๖๐๐ บาท)	๑๔,๔๐๐ บาท

๒. ค่าใช้สอย**รวม ๑๕๐,๕๒๐ บาท****รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑**

๒.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๑,๙๗๐ บาท
(๕๕ คน ๒ มื้อ ๓๕ บาท) = ๓,๘๕๐ บาท	
(๕๘ คน ๔ มื้อ ๓๕ บาท) = ๘,๑๒๐ บาท	
๒.๒ ค่าอาหารกลางวัน	๒๕,๖๕๐ บาท
(๕๕ คน ๑ มื้อ ๑๕๐ บาท) = ๘,๒๕๐ บาท	
(๕๘ คน ๒ มื้อ ๑๕๐ บาท) = ๑๗,๔๐๐ บาท	

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

๒.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คน ๔ มื้อ ๘๐ บาท)	๑๙,๒๐๐ บาท
๒.๔ ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน ๒ มื้อ ๔๐๐ บาท)	๔๘,๐๐๐ บาท
๒.๕ ค่าที่พักของกรรมการและวิทยากร	๑๐,๖๐๐ บาท
(๔ คน x ๒ วัน x ๘๐๐ บาท) = ๖,๔๐๐ บาท	
(๓ คน x ๒ วัน x ๗๐๐ บาท) = ๔,๒๐๐ บาท	
๒.๖ ค่าจ้างเหมารถรับจ้าง (๒ คัน x ๓ วัน x ๓,๕๐๐ บาท)	๒๑,๐๐๐ บาท
๒.๗ ค่าเดินทางพร้อมสัมภาระ	๒,๙๐๐ บาท
(๒ คน x ๕๐๐ บาท) = ๑,๐๐๐ บาท	
(๔ คน x ๔๐๐ บาท) = ๑,๖๐๐ บาท	
(๑ คน x ๓๐๐ บาท) = ๓๐๐ บาท	
๒.๘ ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะทำงาน (๓ คน x ๔๐๐ บาท)	๑,๒๐๐ บาท
๒.๙ ค่าเช่าห้องพร้อมอุปกรณ์สัมมนา	๑๐,๐๐๐ บาท

๓. ค่าวัสดุ**รวม ๗๓,๒๗๗ บาท**

๓.๑ ค่าวัสดุสำนักงาน	๑๒,๕๗๘ บาท
๓.๒ ค่าปริ๊นงานเอกสารและถ่ายเอกสาร	๓๕,๐๔๒.๕๐ บาท
๓.๓ ค่ากระเป๋ (๑๕๐ ใบ x ๑๕๐ บาท)	๒๒,๕๐๐ บาท
๓.๔ ค่าป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์โครงการ	๑,๖๐๕ บาท
๓.๕ ค่าจัดทำเล่มรายงานสรุปผล	๑,๕๕๑.๕๐ บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓๐๖,๕๙๗ บาท

หมายเหตุ ขออภัยจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ส่วนที่ ๒ งบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหลังจากการรับบริการไปแล้ว (ถ้ามีให้แสดงรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลฯ และต้องเบิกจ่ายภายในปีงบประมาณนั้นๆ)

๑๔. ลักษณะโครงการ

- ☐ การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ)
- ☐ การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ
- ☐ การดูงาน การฝึกศึกษา
- ☐ การจัดงาน การจัดนิทรรศการ
- ☐ การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
- ☒ การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
- ☐ การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ
- ☐ อื่น ๆ

๑๕. การแบ่งรายละเอียดโครงสร้างงานของโครงการ (Work Breakdown Structure : WBS)

กิจกรรม	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑			ปี พ.ศ. ๒๕๖๒								
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. กำหนดกรอบและแผนการดำเนินงาน	↔											
๒. ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ		↔										
๓. ดำเนินการฝึกอบรม		↔	↔									
๔. ติดตามประเมินผลโครงการและ รายงานผลการดำเนินโครงการ					↔	↔						
๕. สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน						↔						

๑๖. การตอบสนองผลการดำเนินงานของโครงการ

- มิติ ๑ ประสิทธิภาพ (Run the Business)
เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
๓.๔ พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ
- ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ (๒๔ KPI)
๓.๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (นักวิจัย และผู้รับบริการด้านการบริหารงานวิจัย)
ต่อการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพ
๓.๔.๑ จำนวนรายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (สังคม)
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาศูนย์กลางให้สามารถบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๖ สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้จากผลงานวิจัยให้นำไปบริการวิชาการและสร้างรายได้จาก
การบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ
- ตัวชี้วัดระดับโครงการ
- จำนวนผู้รับบริการ จำนวน ๔๐ คน
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐)

- ตัวชี้วัดของหน่วยงาน (๕๔ KPI เดิม)

๑. จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม
๒. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๑๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลลัพธ์ขั้นปลาย (Ultimate Outcome)
ผู้เข้าอบรมมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และมหาวิทยาลัยพัฒนารายได้จากการบริการวิชาการได้มากขึ้น
๒. ผลลัพธ์ (Outcome)
ผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy มีความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น
๓. ผลผลิตของโครงการ (Output)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

๑๘. ระบุวิธีการประเมินผล

- ทำแบบทดสอบก่อน-หลังการดำเนินโครงการ
- ทำแบบประเมินโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

๑๙. การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน ที่กองนโยบายและแผน กำหนด และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)

วันที่

ลงชื่อ  หัวหน้าหน่วยงาน
(นายประกอบ ขาติภักดิ์)

วันที่

บทที่ ๒ การดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการ

๑.๑ คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
๑.๒	รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ	รองประธานกรรมการ
๑.๓	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน	กรรมการ
๑.๔	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
๑.๕	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

๑.๒ คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานจังหวัดกาญจนบุรี

๑.๒.๑	นายสาธิต	แสงพลาย	หัวหน้าสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนา เกษตรกร สาขาจังหวัดกาญจนบุรี
๑.๒.๒	นางสาวรัชดา	พงศ์ภูมิมาศ	พนักงานอาวุโส

๑.๓ คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑.๓.๑	นายประกอบ	ชาติภักดิ์	ประธานกรรมการ
๑.๓.๒	นายชลากร	อุดมรักษาสกุล	กรรมการ
๑.๓.๓	นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการ
๑.๓.๔	นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	กรรมการ
๑.๓.๕	นางสาวภาวนา	ทิมผ่องใส	กรรมการ
๑.๓.๖	นางสาวชนิดา	ประจักษ์จิตร	กรรมการและเลขานุการ
๑.๓.๗	นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. การฝึกอบรม

ดำเนินการฝึกอบรมด้านการตลาด โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด และหัวข้อ “การขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Platform Shopee” รุ่นที่ ๑ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ มทร.พระนคร ศูนย์เทเวศร์ ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๑ คน และ รุ่นที่ ๒ ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมอบรมจำนวน ๕๖ คน

๒.๑ รูปแบบการฝึกอบรม

เป็นการฝึกอบรมในรูปแบบการบรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมทุกคนได้ลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งรุ่นที่ ๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติออกเป็น ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๓ คน ๓ กลุ่ม และ ๑๒ คน ๑ กลุ่ม และรุ่นที่ ๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ออกเป็น ๔ กลุ่ม ๆ ละ ๑๔ คน

๒.๒ หลักสูตร

๒.๒.๑ เนื้อหาหลักสูตร

๑) บรรยายและฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค 4.0” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด	๒๔ ชั่วโมง
--	------------

- ๒) บรรยายและฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการ
จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาด
ออนไลน์ ยุค 4.0” ในหัวข้อ “การขายสินค้าออนไลน์ผ่าน
Platform Shopee”

รวม ๔๐ ชั่วโมง

๒.๒.๒ วิทยากร

๑) ดร.สรศักดิ์ ธิษฐานุต

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก วิศวกรรมนาโน College of Nanoscale Science and Engineering, SUNY Albany, NY USA ๒๕๕๖
- ปริญญาโท วิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ Purdue University, Indianapolis IN USA ๒๕๕๐
- ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า สาขาควบคุมอัตโนมัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ๒๕๔๗

ประสบการณ์ :

- อาจารย์ประจำ ๒๕๕๗ – ปัจจุบัน บัณฑิตวิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร
นานาชาติสิรินธร ไทย-เยอรมัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
- นักวิจัย IBM, Albany ๒๕๕๖-๒๕๕๗

๒) อาจารย์ชานิดา พิทยานนท์

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D. Candidate คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรม
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ.
๒๕๕๗ – ปัจจุบัน (กำลังศึกษา)
- ปริญญาโท (MBA) คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาผู้บริหาร
การเงิน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๕
- ปริญญาโท (วศ.ม.) คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ศึกษาและวิจัย ๓ ภาคการศึกษา)
พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๗ – ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๘
- ปริญญาตรี (วศ.บ.) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๓ – มีนาคม พ.ศ.
๒๕๔๗

ประสบการณ์ :

- กรรมการตัดสินด้านคุณภาพ ในงานมหกรรมคุณภาพระดับประเทศไทย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม IQCC ปี ๒๐๑๖-๒๐๑๗
- กรรมการตัดสินด้านคุณภาพ ในงานมหกรรมคุณภาพนานาชาติ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ๒๐๑๖

- ที่ปรึกษาโครงการต่างๆ ได้แก่ ช่วย SME, Start up, Strong SME, โครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน, Supply Chain for SMEs เป็นต้น

๓) นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท (ศศ.ม.) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาการสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปริญญาตรี (ศศ.บ.) คณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ : ความเชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์

๔) นางสาวชนิดา ประจักษ์จิตร

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท (ศศ.ม.) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปริญญาตรี (ศศ.บ.) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ สาขาอาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประสบการณ์ :

- งานวิจัยการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มภาคกลางตอนล่าง เพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- งานวิจัยการพัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 2
- งานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์นมโม่เลี้ยงหวานแปรรูปเพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตโม่เลี้ยงหวานอำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง (โครงการต่อเนื่อง)
- งานวิจัยการศึกษาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาอาชีพการทำขนมกง ชุมชนวัดไชโยวรวิหาร จังหวัดอ่างทอง
- จุฬามาศ พีรพัชระ อินทร์ธิดา หิรัญอักษรวงศ์ ชนิดา ประจักษ์จิตร และพัชรนันท์ ยังวรวิเชียร. การใช้ประโยชน์จากเนื้อลูกตาลสุกในผลิตภัณฑ์อาหาร. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 7 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา, 2558.
- จุฬามาศ พีรพัชระ รุจิรา จุ่นบุญ ปาโมกษ์ รัตนตรัยภิบาล และชนิดา ประจักษ์จิตรการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มภาคกลางตอนล่าง. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 7 และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา, 2558.

๕) นางสาวพัชรนันท์ ยั่งวรวิเชียร

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท (วท.ม.) คณะอุตสาหกรรมเกษตร สาขาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี (วท.บ.) คณะเกษตร สาขาวิทยาศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประสบการณ์ :

- การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการออกแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนวัดไชโย จังหวัดอ่างทอง (ผู้ช่วยนักวิจัย)
- ดำรับอาหารไทยออนไลน์เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเรียนรู้ (ผู้ช่วยนักวิจัย)
- การประเมินประสิทธิภาพของระบบบริหารงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RPM) ผู้ร่วมวิจัย
- การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่องสมุนไพรแปรรูปของกลุ่มสตรีสหกรณ์เกษตรไชโยจังหวัดอ่างทองเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต (ผู้ร่วมวิจัย)
- ฐานข้อมูลงานวิจัยอาหารจากกล้วยครบวงจรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ผู้ร่วมวิจัย)
- การศึกษาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาอาชีพการทำขนมกงชุมชนวัดไชโยวรวิหาร จังหวัดอ่างทอง (ผู้ร่วมวิจัย)
- การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย (RPM) กรณีศึกษา กองทุนเพื่อการวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ผู้ร่วมวิจัย)
- การพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลวารสารอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ผู้ร่วมวิจัย)
- แนวทางการจัดอบรมวิชาชีพด้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุ : กรณีศึกษาหมู่บ้านห้วยทรายเหนือ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (หัวหน้าโครงการ)
- การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสมุนไพรแปรรูปของกลุ่มแม่บ้านดงพิบูล จังหวัดอ่างทองเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนและสมาชิกชุมชน (ผู้ร่วมวิจัย)

๓. กำหนดการฝึกอบรม

กำหนดการ
โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

เวลา ว/ด/ป	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ลงทะเบียน	ฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการ จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด วิทยาการ ๑. ดร.สรศักดิ์ ธิษฐานวิวัฒน์ ๒. อาจารย์ชาณิดา พิทยานนท์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการ จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด (ต่อ) วิทยาการ ๑. ดร.สรศักดิ์ ธิษฐานวิวัฒน์ ๒. อาจารย์ชาณิดา พิทยานนท์
๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ลงทะเบียน	ฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการ จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด (ต่อ) วิทยาการ ๑. ดร.สรศักดิ์ ธิษฐานวิวัฒน์ ๒. อาจารย์ชาณิดา พิทยานนท์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการ จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด (ต่อ) วิทยาการ ๑. ดร.สรศักดิ์ ธิษฐานวิวัฒน์ ๒. อาจารย์ชาณิดา พิทยานนท์

กำหนดการ
โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๑
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

เวลา ว/ด/ป	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑	ลงทะเบียน	ฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการ จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ “การขาย สินค้าออนไลน์ผ่าน Platform Shopee” วิทยากร ๑. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ ๒. นางสาวชนิดา ประจักษ์จิตร ๓. นางสาวพัชรนันท์ ยังวรวิเชียร	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ฝึกปฏิบัติหลักสูตรด้านการตลาดช่องทางการ จัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ “การขาย สินค้าออนไลน์ผ่าน Platform Shopee” (ต่อ) วิทยากร ๑. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ ๒. นางสาวชนิดา ประจักษ์จิตร ๓. นางสาวพัชรนันท์ ยังวรวิเชียร

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม – ช่วงเช้าเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. – ช่วงบ่ายเวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

กำหนดการ
โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๒
ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑
ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ว/ด/ป \ เวลา	๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
๓-๔ ธันวาคม ๒๕๖๑	ลงทะเบียน	กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ ในหัวข้อ “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐”	พักรับประทานอาหารกลางวัน	กิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ ในหัวข้อ “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” (ต่อ)

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม – ช่วงเช้าเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. – ช่วงบ่ายเวลา ๑๔.๓๐-๑๔.๔๕ น.
กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๔. ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรมโครงการ รุ่นที่ ๑ จำนวน ๕๘ คน ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม แสดงดังตารางที่ ๒.๑

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๑	นายพิเชษฐ์ หอมแสงประดิษฐ์	๔๗ ซอยปทุมคงคา ถนนทรงสวัสดิ์ แขวงสัมพันธวงศ์ เขตสัมพันธวงศ์ กทม. ๑๐๑๐๐	๐ ๒๒๓๔ ๖๗๘๕ ๐๘ ๙๑๒๕ ๔๓๔๙
๒	นางสาวรุ่งอรุณ คงสวัสดิ์	๑๖๗/๑ หมู่ ๑๑ ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ	๐๘ ๙๘๘๑ ๐๔๐๔
๓	นางสาว พฤทธิพิชามญช์ เพชรจรัส	๔๕๗/๑๓๐ ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ ๓๕ แขวงบางขุนศรี เขตบางกอกน้อย กทม. ๑๐๗๐๐	๐๙ ๘๘๕๕ ๘๕๓๕
๔	นางสาวนิชกานต์ พันธุ์บัวหลวง	๙๔/๑ หมู่ ๗ ตำบลหนองผักนาก อำเภอสามชูก จังหวัดสุพรรณบุรี ๗๒๑๓๐	๐๘ ๙๔๑๓ ๐๖๘๘
๕	นางสาวดลวรรณ สุทธิวัฒนกำจร	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๖	นางสาวปัญญาพร แสงสมพร	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๗	นางสาวเบญจพร ยวงสวัสดิ์	๒๕ เขตดินแดง แขวงดินแดง กทม. ๑๐๔๐๐	๐๖ ๕๘๘๒ ๖๗๗๗
๘	นางสาวทัศนีย์ ลายลิขิต	๓๔/๑๖๑ หมู่บ้านเจริญสุขโครงการ ๒ แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กทม. ๑๐๒๒๐	๐ ๒๙๘๓ ๒๙๖๔ ๐๙ ๘๘๒๖ ๕๘๖๓
๙	นางสาวอรอนงค์ งามวิไล	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๑๐	นายวิลาส วิถีไพร	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๑๑	นางสาวเพ็ญภา รักษมณี	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๑๒	นางสาวรัตติณัฐ อังสนุ	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๑๓	นางสาวรวงคณา อมรแก้ว	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๑๔	นายทงค์ โปธิ	๓๙๘/๗๔ หมู่ ๒ หมู่บ้านเมฆธารา ๒ ตำบลท้ายบ้าน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๘๐	๐ ๒๗๐๓ ๘๕๖๔ ๐๘ ๙๕๑๖ ๗๕๓๖
๑๕	นายถาวร อ่อนละออ	๑๙๙/๑๙๑ หมู่บ้านพฤษาวิสิทธิ์ ๗๐ ตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๐๐	๐๘ ๕๐๗๐ ๑๑๐๙
๑๖	นางสาวทัศนีย์ น้อยแดง	๘๒๒ ถนนจรัญสนิทวงศ์ ๔๔ แขวง บางยี่ขัน เขตบางพลัด กทม. ๑๐๗๐๐	๐๘ ๙๑๓๑ ๔๕๑๙
๑๗	นางรัตนา ดิสสระ	๙๕/๑๙ หมู่ ๓ ตำบลปลายบาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๓๐	๐๘ ๖๐๕๕ ๕๕๒๙
๑๘	นางสาวนฤตยา อภิชาติโยธิน	๑๔/๙๓ หมู่ ๑ หมู่บ้านปียวารมย์ ๓ ถนนบ้านกล้วย-ไทรน้อย ตำบลไทรน้อย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๕๐	๐ ๒๙๐๓ ๖๖๕๑ ๐๘ ๓๗๖๗ ๙๙๔๑
๑๙	นางสาวศิรินาถ สิงหาแก้ว	๑๒๕/๑๓๓ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐	๐๘ ๑๖๑๔ ๒๕๐๙
๒๐	นางสาวพิมพ์กา ศรีชนะ	๔๐ ซอยสุวรรณดี ๓ ถนนริมคลองประปา แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กทม. ๑๐๘๐๐	๐๙ ๒๓๘๐ ๑๗๗๑
๒๑	นางสาวพรประภา ชูวงษ์วิชช	๑๕๑/๑๐๑๐ ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กทม. ๑๐๗๐๐	๐๘ ๕๙๑๖ ๑๐๔๘
๒๒	นางสาวสุทัตตา ทรงเดช	๔๙/๓๙๑ ซอนต้นแท่น ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐	๐๘ ๕๐๗๓ ๘๕๖๙
๒๓	ว่าที่ ร.ต. ยุวัฒน์นันท์ ศตทลธรรรัตน์	๕ ซอยริมคลองเจ็ดชนิด แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กทม. ๑๐๒๕๐	๐๖ ๑๖๕๓ ๙๙๙๑
๒๔	นายสมชัย พุดเพระ	๑๒/๑ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ๓๖๐๐๐	๐๙ ๕๖๒๑ ๕๗๘๑
๒๕	นางสาวไพรินทร์ มงคลดี	๓๙/๕ ทาว์น ๖๘ ซอยสุภาพงษ์ ๑/๓ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐	๐๘ ๓๒๐๘ ๘๙๗๖

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๒๖	นายถิรนนท์ จินตสุนทรอุไร	๒๙/๓๘ หมู่ที่ ๙ ตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี	๐๙ ๒๓๘๐ ๑๗๗๑
๒๗	นายณภัทร ภูริกุลชัยญา	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๒๘	นายบุญยิษฐ์ โยธินบุญพิทักษ์	๑๐/๑๑ ถนนวุฒากาศ ซอยวุฒากาศ ๓๗ แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กทม. ๑๐๑๕๐	๐ ๒๔๗๖ ๕๑๕๙ ๐๘ ๕๓๒๔ ๔๑๘๑
๒๙	นางสาวสงกรานต์ เนียมจ้อย	๗/๑๙ หมู่ ๕ ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๔๐	๐๘ ๕๕๗๑ ๓๓๗๒
๓๐	นายวัฒนา เชิดชูพงษ์	๒๐๓ เพชรเกษม ๕๔ แยก ๓ แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กทม. ๑๐๑๖๐	๐ ๒๘๐๕ ๐๘๐๒ ๐๘ ๒๔๘๑ ๕๒๖๖
๓๑	นายณัฐพงษ์ ศรีศาลา	๒๘/๔ ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ๒๑๑๑๐	๐๙ ๐๐๖๓ ๖๙๗๘
๓๒	นายแสงเมือง มีสา	๒๒/๑๕๗ ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ซอย ๗๒ แขวงประเวศ เขตประเวศ กทม. ๑๐๒๕๐	-
๓๓	นางสาววัลลภา พักประไพ	๔๓ ถนนนิมพิลี แขวงคลองชักพระ เขตตลิ่งชัน กทม. ๑๐๑๗๐	๐๘ ๐๕๙๙ ๓๔๖๒
๓๔	นางสาวชาวิณี บินกาซีเมน	๔๒๗/๑๔๘ ถนนพุทธบูชา ตำบลบางมด อำเภอจอมทอง กทม. ๑๐๑๕๐	๐๙ ๘๓๐๖ ๒๔๕๒
๓๕	นางสาวเมธิกา พ่วงแสง	๑๑๐/๑๘๘ หมู่ ๓ ตำบลบางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๑๐	๐๙ ๒๕๓๖ ๕๓๑๖
๓๖	นางสาววิสุตา วรรณห้วย	๒๒๒/๑๑๔๑ ถ.งามวงศ์วาน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐	๐๙ ๙๔๖๔ ๕๙๙๑
๓๗	นายธนวัฒน์ ชุณหัชชาลกุล	๓๕/๓๑๐ หมู่ ๑ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๐๐๐	๐๘ ๙๕๐๒ ๓๕๕๗
๓๘	นายรุ่งโรจน์ สุนพงษ์วิบูลพันธ์	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๓๙	นายจิรเมธ กัลวาทนนท์	๒๘๐ แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กทม. ๑๐๘๐๐	๐๘ ๘๒๒๙ ๐๓๗๐
๔๐	นายตุลธร มงคลเจริญ	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๔๑	นายอุเทน พรหมมิ	๒๔ หมู่ ๑ ตำบลบางระกำ อำเภอนครไชยศรี จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๒๐	๐๘ ๑๒๙๐ ๖๖๖๕
๔๒	นางสาวพิมพ์ลลิตา เพือกแดงพันธ์	๔๑/๒ หมู่ ๔ ตำบลบ้านยาง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐	๐๘ ๖๔๖๙ ๙๖๕๑
๔๓	นางสาวกนกพร บุญเพ็ญ	๑๑๕/๓ หมู่ ๒ ถนนพรานนก-พุทธมณฑลสาย ๔ แขวงบางเขื่อนขันธ์ เขตตลิ่งชัน กทม. ๑๐๑๗๐	๐๘ ๑๘๒๖ ๔๕๔๐
๔๔	นางสาวจุฑามาศ ฉัตรสุริยวงศ์	๒/๖ ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	๐๙ ๐๔๐๗ ๑๕๑๕
๔๕	นางสาวฉวีวรรณ มะโนปา	๓๙๙ ถนนสามเสนแขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐	-
๔๖	นางสาวพุทธชาติ แยมวิทย์วงศ์กุล	๑๒๐/๒๙ ถนนปากเกร็ด-ติวานนท์ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐	๐๘ ๗๐๔๙ ๔๗๖๖
๔๗	นางสาวนิชชา กุลเตชะวนิช	๗๖/๑ ซ.รามคำแหง ๒๔ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐	๐๘๖ ๘๓๘ ๒๓๙๘
๔๘	นางสาวพรทิพย์ หินดี	๒๙๕ หมู่ ๓ ตำบลบ้านลำ อำเภอวิหารแดง จังหวัดสระบุรี ๑๘๑๕๐	๐๙ ๒๗๐๘ ๑๑๘๐
๔๙	นางสาวหญิง มัทนัง	๒๒๒/๑๑๔๑ ถ.งามวงศ์วาน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐	๐๘ ๑๔๐๓ ๖๕๙๐
๕๐	นางสาวนิสากร น่วมศรีนวล	๑/๖๒๘ ศุภาลัยปาร์ค ติวานนท์ ถนนประชาราษฎร์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐	-
๕๑	นางสาวจิรนนท์ อินทแสง	๑๓๐/๑๓๗ ซอยเรวดี ๑๒ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐	-
๕๒	นางสาวพัฒนชัยาศิริ มากะเรือน	๕๒ หมู่ ๕ ตำบลหนองปรือ อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๙ ๗๙๕๑ ๑๙๗๗
๕๓	นางนาคสิริกาญจน์ มากะเรือน	๕๒ หมู่ ๕ ตำบลหนองปรือ อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๙ ๒๒๘๙ ๕๖๙๙
๕๔	นางจันทร์ทิพ พันยุโคต	น้ำเอื้อง มาลี ตรงข้ามโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านหนองหญ้าปล้อง ตำบลจรเข้มเือก อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๖๐	๐๙ ๘๖๔๘ ๖๘๕๒

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๕๕	นายวรชัย เชียงฉี	ตำบลดอนชะเอม อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๕๒๙๑ ๔๗๓๘
๕๖	นายสมโอ โสภา	๓๔/๒ ตำบลยางม่วง อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๒๐	-
๕๗	นายวิโรจน์ อันพันธ์	หมู่ ๑๕ ตำบลดอนชะเอม อำเภอท่า มะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๗๑๕๘ ๗๔๑๗
๕๘	นายสมบัติ เจริญวัย	๒๙/๕ หมู่ ๓ ตำบลดอนชะเอม อำเภอ ท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๓๔ ๖๙๕ ๖๖๖ ๐๘ ๖๑๗๓ ๒๑๓๗
๕๙	นายสมจิตต์ สุวรรณพรรณชู	๕๐/๑ ตำบลดอนชะเอม อำเภอท่า มะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๑๑๙๗ ๒๙๓๔
๖๐	นางสาวสุริรัตน์ ศรีสอาด	บ้านเบญพาด ตำบลพังตรุ อำเภอพนม ทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๘ ๗๑๕๖ ๔๐๑๔
๖๑	นางคลฤดี คำภิมาบุตร	๙๔ หมู่ ๗ ตำบลพนมทวน อำเภอ พนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๒๗๙๘ ๒๙๙๔
๖๒	นางธัญญา สาริวงษ์	๕๐ หมู่ ๖ ตำบลพนมทวน อำเภอ พนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	-
๖๓	นายนิพนธ์ อันโชค	322 หมู่ที่ 2 บ้านเบญพาด ตำบลพังตรุ อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี 71140	๐๘ ๗๑๕๖ ๔๐๑๔
๖๔	นางพัชรีย์ เหลืองตระกูล	๖/๔ หมู่ ๙ ตำบลจรเข้เผือก อำเภอ ด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๖๐	๐๖ ๔๙๘๐ ๘๑๑๒
๖๕	นายสุข พันธุ์ศักดิ์	น้ำเอื้อง มาลี ตรงข้ามโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านหนองหญ้า ปล้อง ตำบลจรเข้เผือก อำเภอด่าน มะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๖๐	๐๘ ๒๘๘๕ ๗๐๙๗
๖๖	นางสาวอัญชลี จินตนา	๗๒ หมู่ ๔ ตำบลท่าล้อ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๑๐	๐๙ ๙๖๑๔ ๕๙๙๔
๖๗	นางสาวรัชดา พงศ์ภูมิมาศ	๒๗๙/๗๒ หมู่บ้านศิริชัย ว่างสารภี ๒ ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง จังหวัด กาญจนบุรี ๗๑๐๐๐	๐๖ ๒๔๖๕ ๙๓๕๕

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๖๘	นางสาวน้ำเอื้อง มาลี	น้ำเอื้อง มาลี ตรงข้ามโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านหนองหญ้า ปล้อง ตำบลจรเข้มเหือก อำเภอด่าน มะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๖๐	๐๘ ๗๘๒๘ ๙๐๙๒
๖๙	นางธนวรรณ แป้นทอง	๗๑/๑ หมู่ ๑๑ บ้านห้วยสะพาน ตำบลหนองโรง อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๘ ๙๕๐๖ ๔๓๖๙
๗๐	นายปัญญา เสริมสุข	๑๓๓ หมู่ ๗ ตำบลพนมทวน อำเภอ พนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๓๑๗๙ ๓๗๑๖
๗๑	นางมณีนรัตน์ ดาวจันทร์	๓๖ หมู่ ๗ ตำบลกลอนโต อำเภอด่าน มะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๖๐	๐๘ ๖๑๗๔ ๑๑๘๙
๗๒	นายอนุรักษ์ ศรีแสง	๒๙๗ หมู่ ๑ ตำบลหนองปรือ อำเภอ หนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๙ ๘๕๖๙ ๘๙๘๗
๗๓	นายสวาท เหลืองอ่วม	ตำบลหนองปรือ อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	-
๗๑	นายสุพัฒน์ คำภิมาบุตร	๙๔ หมู่ ๗ ตำบลพนมทวน อำเภอ พนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	-
๗๕	นายธนขพร สุขจิต	๔๘ หมู่ ๗ ตำบลตะคร้ำเอน อำเภอท่า มะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๗๑๖๙ ๖๓๔๔
๗๖	นายณพรัตน์ เฟอร์ตันชัย	๒๑๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองปลาไหล อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๘ ๙๙๑๓ ๕๘๙๑
๗๗	นายธานี นักใจธรรม	๕๕ หมู่ ๔ ตำบลทุ่งกระบี่ อำเภอเลา ขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๑๐	๐๙ ๗๙๗๕ ๖๙๖๕
๗๘	นายสมชาย ใจมั่น	๓๔ หมู่ ๑๓ หมู่บ้านหนองแก ตำบล หนองปลาไหล อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๙ ๒๘๘๗ ๗๒๐๘
๗๙	นายสนิทร เจ้าท้าว	บ้านหนองใหญ่ ตำบลหนองปรือ อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๘ ๖๑๖๕ ๙๓๒๙

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล		ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๘๐	นายขวัญเมือง	ไต่ะบุรินทร์	ตำบลหนองปลาไหล อำเภอนองปรี จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	-
๘๑	นายปรีดา	ย้อยดี	ตำบลพังตรุ อำเภอนาม่วง จังหวัด กาญจนบุรี ๗๑๑๑๐	๐๘ ๙๐๓๓ ๖๖๐๔
๘๒	นายสัมพันธ์	วรรณโส	๒๔๑ หมู่ ๖ ตำบลวังขนาย อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๑๐	๐๖ ๓๖๖๗ ๘๘๕๒
๘๓	นางสาววรินทร์	พินิروب	๖๐ หมู่ ๕ ตำบลท่าตะคร้อ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๙๐๓๓ ๖๖๐๔
๘๔	นายนันทวัฒน์	สมรูป	๕๙ หมู่ ๕ ตำบลท่าตะคร้อ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๑๑๙๒ ๖๕๕๘
๘๕	นายจิต	แสงหิรัญ	๑๒ หมู่ ๑๗ ตำบลดอนแสลบ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๗๐	๐๙ ๘๙๙๗ ๙๑๘๔
๘๖	นางประทุม	เจียมสกุล	๑๓ หมู่ ๓ ตำบลดอนแสลบ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๗๐	๐๘ ๐๓๘๓ ๐๔๑๙
๘๗	นางสาวลูกคิด	โคกคำ	๑๑๖/๑ หมู่ ๑๐ ตำบลดอนแสลบ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๗๐	-
๘๘	นายสิทธิชัย	พิมพ์ทรัพย์	๓๔ หมู่ ๕ ตำบลท่าตะคร้อ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๓๐	๐๘ ๕๔๒๙ ๕๗๖๖
๘๙	นายเชิด	ระเปียบ	๒๐๔/๒ หมู่ ๓ ตำบลดอนแสลบ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๗๐	๐๙ ๘๓๓๘ ๔๗๔๐
๙๐	นางมะลิวรรณ	ผิวบัวคำ	๒๖๕/๔ หมู่ ๒ บ้านเบญพาด ตำบลพัง ตรุ อำเภอนาม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๘๐๕๙ ๙๔๖๐
๙๑	นางยอม	โพธิ์ศรี	๒๕๑ หมู่ ๑๓ ตำบลพังตรุ อำเภอนามม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	-
๙๒	นางเชิญ	โพธิ์น้อย	๓๓๐ หมู่ ๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนามม่วง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๘ ๖๗๕๑ ๗๖๔๐
๙๓	นางโสภา	จันทร์หอม	-	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
๙๔	นางสาวเหมย แซ่ลี	๒๔๑ หมู่ ๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๐๔๔๗ ๖๑๙๘
๙๕	นางทองใบ ผาสุข	หมู่ ๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๘ ๗๑๕๖ ๒๗๖๓
๙๖	นางสาวสุชาดา หุ่นประเสริฐ	๑๖๒ หมู่ ๑๓ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๘๒๒๓ ๗๙๘๑
๙๗	นางสุพรรณ จันท์หอม	๑๕๗/๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	-
๙๘	นางสาวตัวเล็ก ชูดี	๑๗ หมู่ ๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๖ ๒๕๔๑ ๗๒๔๐
๙๙	นางสาวยุพิน องค์กรอินทร์	๒๒ หมู่ ๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๒๙๔๖ ๒๗๔๑
๑๐๐	นางละไมย แก้วดิษฐ์	๒๔๙/๑ หมู่ ๒ ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๙ ๒๔๒๔ ๑๖๘๖
๑๐๑	นางนิตา ศรีสะอาด	ตำบลพังตรุ อำเภอนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๑๔๐	๐๖ ๑๖๔๘ ๒๔๙๕
๑๐๒	นายสมศักดิ์ สะอาดดี	๖๒/๑ หมู่ ๗ ตำบลหนองโสน อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๑๐	๐๙ ๒๘๖๔ ๕๓๖๒
๑๐๓	นายสมนึก ผลศิริ	๔๙ หมู่ ๕ ตำบลหนองปลาไหล อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๘ ๑๓๖๕ ๔๑๙๔
๑๐๔	นายสุทิน แก่นวงษ์	๓๐ หมู่ ๙ ตำบลหนองปลาไหล อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๘ ๗๐๘๔ ๔๒๒๐
๑๐๕	นางสาวณัฐพร ปันงาม	๕๕/๑ หมู่ ๔ ตำบลหนองโสน อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๑๐	๐๘ ๔๓๓๐ ๒๘๘๕
๑๐๖	นางอุบล ปันงาม	๕๕/๑ หมู่ ๔ ตำบลหนองโสน อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๑๐	๐๘ ๔๕๖๙ ๑๕๙๒
๑๐๗	นางสาวนิตยา กาญจนพิจิตดำรง	๓๖ หมู่ ๕ ตำบลหนองปรือ อำเภอหนองปรือ จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๒๒๐	๐๙ ๓๖๐๓ ๕๔๒๑

บทที่ ๓
ผลการประเมินระหว่างการทำถอดเทคนิควิเคราะห์

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

การประเมินผลโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวม ๑๐๗ คน พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น ๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีสถานะเป็นผู้เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสิ้น ๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๐๔ วิทยากร จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๓๕ และคณะทำงาน/กรรมการโครงการ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๑ โดยมีเพศชาย จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๒๖ เพศหญิง จำนวน ๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๗๔ ข้อมูลด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน มีอายุระหว่าง ๒๖ – ๓๕ ปี มากที่สุด จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๑๗ รองลงมาคือมีอายุ ๕๖ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๗ มีอายุ ๔๖ - ๕๕ ปี จำนวน ๒๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๓ มีอายุระหว่าง ๓๖ – ๔๕ ปี จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒๖ และมีอายุต่ำกว่า ๒๕ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๕๗ ตามลำดับ แสดงดังตารางที่ ๓.๑

ตารางที่ ๓.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

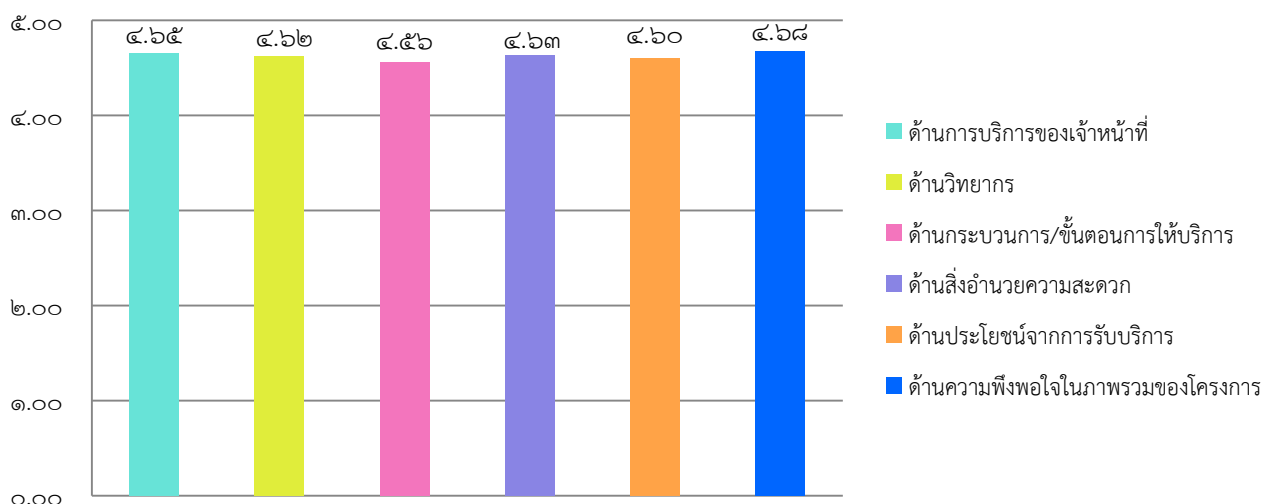
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑.สถานภาพ		
ผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๐๗	๙๓.๐๔
วิทยากร	๕	๔.๓๕
คณะทำงาน/กรรมการโครงการ	๓	๒.๖๑
รวม	๑๑๕	๑๐๐.๐๐
๒.เพศ		
ชาย	๔๔	๓๘.๒๖
หญิง	๗๑	๖๑.๗๔
รวม	๑๑๕	๑๐๐.๐๐
๓.อายุ		
ไม่เกิน ๒๕ ปี	๑๑	๙.๕๗
๒๖ – ๓๕ ปี	๓๗	๓๒.๑๗
๓๖ – ๔๕ ปี	๒๑	๑๘.๒๖
๔๖ – ๕๕ ปี	๒๒	๑๙.๑๓
๕๖ ปีขึ้นไป	๒๔	๒๐.๘๗
รวม	๑๑๕	๑๐๐.๐๐

๒. ความพึงพอใจต่อโครงการ

จากข้อมูลวัดความพึงพอใจต่อการให้บริการ พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน โดยผู้ประเมินมีความพึงพอใจในด้านความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๘ รองลงมาคือด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี ให้ข้อมูลที่ชัดเจนเข้าใจง่าย อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าอบรม) ค่าเฉลี่ย ๔.๖๕ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สื่อ/วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรม มีความทันสมัย/พร้อมใช้งาน บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม สภาพสิ่งแวดล้อมในห้องอบรมสะอาดและเป็นระเบียบ) ค่าเฉลี่ย ๔.๖๓ ด้านวิทยากร (วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้) ค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ ด้านประโยชน์จากการรับบริการ (การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย) ค่าเฉลี่ย ๔.๖๐ และด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ (มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้าก่อน ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก การให้ข้อมูลคำแนะนำต่างๆ มีความชัดเจนและถูกต้อง ฯลฯ) ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ หรือร้อยละ ๙๒.๔๐ ข้อมูลตามตารางที่ ๓.๒

แผนภูมิที่ ๓.๑ แสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ



ตารางที่ ๓.๒ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ

N = ๑๑๕

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการ	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	%	$\bar{x}$	
● ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่	๖๖.๓๑	๓๒.๓๙	๑.๓๐	-	-	๑๐๐	๔.๖๕	มากที่สุด
๑. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร	๗๓.๐๔	๒๖.๙๖	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๓	มากที่สุด
๒. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	๖๖.๙๖	๓๒.๑๗	๐.๘๗	-	-	๑๐๐	๔.๖๖	มากที่สุด
๓. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย	๕๘.๒๖	๓๙.๑๓	๒.๖๑	-	-	๑๐๐	๔.๕๖	มากที่สุด
๔. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าร่วมโครงการ	๖๖.๙๖	๓๑.๓๐	๑.๗๔	-	-	๑๐๐	๔.๖๕	มากที่สุด
● ด้านวิทยากร	๖๓.๑๙	๓๕.๙๔	๐.๘๗	-	-	๑๐๐	๔.๖๒	มากที่สุด
๕. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี	๖๕.๒๒	๓๔.๗๘	-	-	-	๑๐๐	๔.๖๕	มากที่สุด
๖. วิทยากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม	๖๑.๗๔	๓๗.๓๙	๐.๘๗	-	-	๑๐๐	๔.๖๑	มากที่สุด
๗. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๖๒.๖๑	๓๕.๖๕	๑.๗๔	-	-	๑๐๐	๔.๖๑	มากที่สุด
● ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ	๖๑.๐๐	๓๔.๐๓	๔.๘๕	๐.๑๒	-	๑๐๐	๔.๕๖	มากที่สุด
๘. มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง	๕๗.๓๙	๓๒.๑๗	๙.๕๗	๐.๘๗	-	๑๐๐	๔.๔๖	มาก
๙. มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้า	๖๔.๓๕	๓๒.๑๗	๓.๔๘	-	-	๑๐๐	๔.๖๑	มากที่สุด
๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก	๕๙.๑๓	๓๘.๒๖	๒.๖๑	-	-	๑๐๐	๔.๕๗	มากที่สุด
๑๑. การให้ข้อมูล คำแนะนำต่างๆมีความชัดเจนและถูกต้อง	๖๐.๘๗	๓๔.๗๘	๔.๓๕	-	-	๑๐๐	๔.๕๗	มากที่สุด
๑๒. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	๖๐.๘๗	๓๔.๗๘	๔.๓๕	-	-	๑๐๐	๔.๕๗	มากที่สุด
๑๓. การอบรมทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการตลาด ยุค ๔.๐ เพิ่มมากขึ้น	๖๐.๐๐	๓๓.๙๑	๖.๐๙	-	-	๑๐๐	๔.๕๔	มากที่สุด
๑๔. มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน	๖๔.๓๕	๓๒.๑๗	๓.๔๘	-	-	๑๐๐	๔.๖๑	มากที่สุด

ตารางที่ ๓.๒ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ (ต่อ)

N = ๑๑๕

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการ	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	%	$\bar{x}$	
● ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	65.51	32.75	1.45	0.29	-	100	4.63	มากที่สุด
๑๕. สื่อ/วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย/พร้อมใช้งาน	61.74	34.78	2.61	0.87	-	100	4.57	มากที่สุด
๑๖. สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาด	68.70	31.30	-	-	-	100	4.69	มากที่สุด
๑๗. บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	66.09	32.17	1.74	-	-	100	4.64	มากที่สุด
● ด้านประโยชน์จากการรับบริการ	63.05	29.99	6.96	-	-	100	4.60	มากที่สุด
๑๘. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	66.09	27.82	6.09	-	-	100	4.60	มากที่สุด
๑๙. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	60.00	32.17	7.83	-	-	100	4.52	มากที่สุด
● ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	68.70	30.43	0.87	-	-	100	4.68	มากที่สุด
รวม	64.05	33.17	2.71	0.07	-	100	4.62	มากที่สุด

บทที่ ๔
ผลการติดตามหลังการฝึกอบรม

๑. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลของโครงการ รวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์ ได้รับข้อมูลจำนวน ๑๐๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. ข้อมูลในภาพรวม

๒.๑ การใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรม

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๓ ได้ใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรม ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๗ ข้อมูลตามตารางที่ ๔.๑

ตารางที่ ๔.๑ แสดงค่าร้อยละของผู้ใช้ประโยชน์

N = ๑๐๗

การใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๑๐๕	๙๘.๑๓
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒	๑.๘๗
รวม	๑๐๗	๑๐๐

๒.๒ ผลการใช้ประโยชน์

จากการติดตามประเมินผล พบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละ ๔๗.๗๑ ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรมทันที รองลงมาคือ ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม ๑ เดือน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๙ ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม ๒-๓ เดือน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๙ และหลังการรับบริการ/อบรม ๔-๖ เดือน คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๑ ตามลำดับ แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๘ รองลงมาคือนำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๔๘ นำความรู้ไปทำเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๗ และนำความรู้ไปสอน/บอกความรู้แก่คนอื่น คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๗ ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๖๒ และมีความพึงพอใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๓๘ นอกจากนี้ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๒๔ และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๗๖ ตามลำดับ ข้อมูลตามตารางที่ ๔.๒

ตารางที่ ๔.๒ ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์

N = ๑๐๕

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์		
หลังการรับบริการ/อบรมทันที	๔๘	๔๕.๗๑
หลังการรับบริการ/อบรม ๑ เดือน	๓๖	๓๔.๒๙
หลังการรับบริการ/อบรม ๒-๓ เดือน	๑๕	๑๔.๒๙
หลังการรับบริการ/อบรม ๔-๖ เดือน	๖	๕.๗๑
รวม	๑๐๕	๑๐๐
แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์		
นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว	๓๖	๓๔.๒๘
นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร	๓๒	๓๐.๔๘
นำความรู้ไปสอน/บอกความรู้แก่คนอื่น	๗	๖.๖๗
นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่	๙	๘.๕๗
นำความรู้ไปทำเป็นรายได้เสริม	๒๑	๒๐.๐๐
รวม	๑๐๕	๑๐๐
ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี		
มากที่สุด	๙๒	๘๗.๖๒
มาก	๑๓	๑๒.๓๘
รวม	๑๐๕	๑๐๐
แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี		
สร้างอาชีพใหม่	๔๗	๔๔.๗๖
พัฒนาอาชีพเดิม	๕๘	๕๕.๒๔
รวม	๑๐๕	๑๐๐

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๑
การลงทะเบียนและพิธีเปิด



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๑
 การบรรยายและฝึกปฏิบัติ
 หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๑
การบรรยายและฝึกปฏิบัติ
หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ การขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Platform Shopee



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๑
พิธีมอบประกาศนียบัตรและถ่ายภาพหมู่



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๒
การลงทะเบียนและพิธีเปิด



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๒
การบรรยายและฝึกปฏิบัติ
หลักสูตร “การตลาดออนไลน์ ยุค ๔.๐” ในหัวข้อ Digital Jump Start ตลาดออนไลน์ : รวยก้าวกระโดด



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๒
พิธีมอบประกาศนียบัตรและถ่ายภาพหมู่



ภาคผนวก ข
แบบใบสมัครของผู้รับบริการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบใบสมัครของผู้รับบริการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคล๑. ชื่อ ๑ ☐ นาย ๒ ☐ นาง ๓ ☐ นางสาว ชื่อ.....นามสกุล.....เลขประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

๒. สถานที่ติดต่อ.....(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

๓. อายุ.....ปี

๔. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน..... โทรศัพท์มือถือ.....

๕. อาชีพหลัก (เลือกเพียง ๑ ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|--|
| ๑ ☐ รับราชการ | ๒ ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | ๓ ☐ เกษตรกร | ๔ ☐ โอทอป |
| ๕ ☐ แม่บ้าน | ๖ ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน | ๗ ☐ รับจ้าง | ๘ ☐ วิสาหกิจชุมชน |
| ๙ ☐ ค้าขาย | ๑๐ ☐ อาชีพอิสระ | ๑๑ ☐ อื่น(ระบุ)..... | |

๖. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง ๑ ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|
| ๑ ☐ ประถม | ๒ ☐ มัธยมต้น | ๓ ☐ มัธยมปลาย/ปวช. | ๔ ☐ ปวส./อนุปริญญา |
| ๕ ☐ ปริญญาตรี | ๖ ☐ สูงกว่าปริญญาตรี | ๗ ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... | |

๗. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง ๑ ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ๑ ☐ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ บาท | ๒ ☐ ๑,๐๐๑ - ๒,๐๐๐ บาท |
| ๓ ☐ ๒,๐๐๑ - ๓,๐๐๐ บาท | ๔ ☐ ๓,๐๐๑ - ๔,๐๐๐ บาท |
| ๕ ☐ ๔,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ บาท | ๖ ☐ ๕,๐๐๑ - ๖,๐๐๐ บาท |
| ๗ ☐ ๖,๐๐๑ - ๗,๐๐๐ บาท | ๘ ☐ ๗,๐๐๑ - ๘,๐๐๐ บาท |
| ๙ ☐ ๘,๐๐๑ - ๙,๐๐๐ บาท | ๑๐ ☐ ๙,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐ บาท |
| ๑๑ ☐ มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท) | |

๘. ทราบข่าวการให้บริการ/การอบรม จากแหล่งใด (เลือกเพียง ๑ ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ๑ ☐ จดหมายเชิญ | ๒ ☐ อินเทอร์เน็ต |
| ๓ ☐ การแนะนำ/คนรู้จัก | ๔ ☐ ป้ายประกาศโฆษณา |
| ๕ ☐ สื่อสารมวลชน | ๖ ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น |
| ๗ ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ | ๘ ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... |

๙. ท่านเคยได้รับการบริการข้อมูล/การอบรม/คำปรึกษา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก มทร.พระนคร หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| ๑ ☐ เคย | ๒ ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หน่วยงานผู้ดำเนินโครงการ เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ภาคผนวก ค
แบบประเมินความพึงพอใจ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

๑. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ ☐ ผู้เข้าร่วมโครงการ ☐ วิทยากร ☐ ผู้ช่วยวิทยากร ☐ คณะทำงาน / กรรมการโครงการ

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ไม่เกิน ๒๕ ปี ☐ ๒๖-๓๕ ปี ☐ ๓๖-๔๕ ปี ☐ ๔๖-๕๕ ปี ☐ ๕๖ ปีขึ้นไป

๒. ความพึงพอใจ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมาย ดังนี้
 ๕ = พึงพอใจมากที่สุด ๔ = พึงพอใจมาก ๓ = พึงพอใจปานกลาง ๒ = พึงพอใจน้อย ๑ = พึงพอใจน้อยที่สุด

การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
• ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
๑. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร					
๒. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
๓. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย					
๔. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าร่วมโครงการ					
• ด้านวิทยากร					
๕. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี					
๖. วิทยากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม					
๗. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
• ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ					
๘. มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง					
๙. มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้าก่อน					
๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก					
๑๑. การให้ข้อมูล คำแนะนำต่าง ๆ มีความชัดเจนและถูกต้อง					
๑๒. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม					
๑๓. การอบรม ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง.....เพิ่มมากขึ้น					
๑๔. มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน					
• ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
๑๕. สื่อ / วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย / พร้อมใช้งาน					
๑๖. สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาดและเป็นระเบียบ					
๑๗. บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					
• ด้านประโยชน์จากการรับบริการ					
๑๘. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์					
๑๙. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย					
• ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ					

๓. ข้อควรปรับปรุง/พัฒนา

๑. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

.....

.....

๒. ด้านวิทยากร

.....

.....

๓. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

.....

.....

๔. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

๕. ด้านประโยชน์จากการรับบริการ

.....

.....

๖. ด้านการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย (เฉพาะคณะทำงาน/กรรมการโครงการ)

.....

.....

ภาคผนวก ง
แบบติดตามประเมินผล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบติดตามผลประเมินผล

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy

๑. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามผล

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

๒. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

☐ นำไปใช้ประโยชน์☐ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หมายเหตุ : ผู้ตอบข้อไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต้องตอบข้อต่อไป)

๓. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

☐ หลังการรับบริการ/อบรมทันที☐ หลังการรับบริการ/อบรม ๑ เดือน☐ หลังการรับบริการ/อบรม ๒-๓ เดือน☐ หลังการรับบริการ/อบรม ๔-๖ เดือน

๔. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

☐ นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว☐ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร☐ สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น☐ นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่☐ นำไปทำเป็นรายได้หลัก/เดือน.....บาท☐ นำไปทำเป็นรายได้เสริม/เดือน.....บาท☐ สามารถลดรายจ่ายในครอบครัวได้/เดือน.....บาท

๕. ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

☐ มากที่สุด☐ มาก☐ ปานกลาง☐ น้อย☐ น้อยที่สุด

๖. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ (โปรดระบุรายละเอียด)

๗. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

☐ สร้างอาชีพใหม่ (ระบุอาชีพ).....☐ พัฒนาอาชีพเดิม (ระบุอาชีพ).....☐ ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่ หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้

ภาคผนวก จ

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน



บันทึกข้อความ

กองคลัง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขรับ 16906
วันที่ 20 พ.ย. 2561
เวลา 16.20

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา กลุ่มบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๖๔๔ โทรสาร ๐ ๒๖๘๒ ๐๔๒๓

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๑/ 1780 วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติเดินทางเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ และผู้อำนวยการกองคลัง

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบประมาณรายจ่ายจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวนเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) กำหนดดำเนินโครงการฯ เป็น ๒ รุ่น โดยรุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ มทร.พระนคร และ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว บรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขออนุมัติเดินทางเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy รุ่นที่ ๒ ดังนี้

๑. ผู้ปฏิบัติงาน

๑.๑ วิทยากรภายนอก

- | | |
|-----------------------|-----------|
| ๑.๑.๑ ดร.สรศักดิ์ศิริ | ธนบุรีวัด |
| ๑.๑.๒ นางสาวชาณิดา | พิทยานนท์ |

๑.๒ วิทยากรภายใน

- | | |
|---------------------|--------------|
| ๑.๒.๑ นางสาวดวงฤทัย | แก้วคำ |
| ๑.๒.๒ นางสาวชนิดา | ประจักษ์จิตร |

๑.๓ ผู้ปฏิบัติงาน

- | | |
|-----------------------|---------------|
| ๑.๓.๑ นายประกอบ | ชาติภักดิ์ |
| ๑.๓.๒ นายชลากร | อุดมรักษาสกุล |
| ๑.๓.๓ นางสาวหนึ่งฤทัย | แก้วคำ |
| ๑.๓.๔ นางสาวเรณู | วงศ์ลังกา |
| ๑.๓.๕ นางสาวภาวนา | ทิมผ่องใส |

๒. ปฏิบัติงานระหว่างวันที่ ๒ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัด

กาญจนบุรี

/จึงเรียนมา...

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ ๑ - ๒

(นายประกอบ ขาติภักดิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรียน ผู้อำนวยการกองคลัง

เห็นควรเสนอ อมท. เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติขอ
เดินทางเพื่อดำเนินโครงการฯ และขออนุมัติผู้ปฏิบัติงาน ในรุ่น
ที่ 2 ระหว่างวันที่ 2 - 4 ธ.ค.61 โดยเบิกจ่ายจากเงิน
งบประมาณ ประจำปี 2562 ดัง สวพ.เสนอ ตามข้อ 1 -2.

อภ
21พ.ย.61
กษ
21 พ.ย. 61

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดี
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติการเดินทาง
ดำเนินโครงการฯ และขออนุมัติผู้ปฏิบัติงาน, อภ
21 พ.ย. 61

กษ
๒๑ พ.ย. ๖๑

อภ
21 พ.ย. 61

อนุมัติ

กษ

๒๒ พ.ย. ๖๑

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๑/1705



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สีเสนาเทเวศร์ เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติโครงการจัดฝึกอบรม

เรียน หัวหน้าสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกร สาขากาญจนบุรี (กฟก.)

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU (จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี) จำนวน ๔๐ คน โดยมอบหมายให้ นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานคลินิกเทคโนโลยี หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๓๖๖๕ ๒๔๖๖ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี และได้ประสานงาน การดำเนินการกับนางสาวรัชดา พงศ์ภูมิมาศ พนักงานอาวุโส ไว้เป็นการเบื้องต้นแล้ว

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขออนุมัติ ดังนี้

๑. ขอดำเนินการจัดฝึกอบรมในหลักสูตร “การตลาดออนไลน์ยุค ๔.๐” ระหว่างวันที่ ๓ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี
๒. ขอให้รับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๔๐ คน
๓. ขออนุมัติเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ ท่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายประกอบ ขาติภักดิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.พระนคร

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๖๖๔๔

โทรสาร : ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๖๐



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

องค์การระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สายรับ
วันที่ 12 พ.ย. 2561
เวลา

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา กลุ่มบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๖๖๔๔ โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๖๐

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๑/ ๙๗/๐๐

วันที่ ๘

พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ และผู้อำนวยการกองคลัง

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา อนุมัติดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๒ งบประมาณจำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๒. ดำเนินการมีผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ดังนี้

๒.๑ วิทยากรภายนอก

๒.๑.๑ ดร.สรศักดิ์ศิริ

ธนชุตีวัด

๒.๑.๒ นางสาวชานิดา

พิทยานนท์

๒.๒ วิทยากรภายใน

๒.๒.๑ นางสาวดวงฤทัย

แก้วคำ

๒.๒.๒ นางสาวชนิดา

ประจักษ์จิตร

๒.๒.๓ นางสาวพัชรนันท์

ยังรวริเชียร

๒.๓ ผู้ปฏิบัติงาน

๒.๓.๑ นายประกอบ

ชาติภักดิ์

๒.๓.๒ นายชลากร

อุดมรักษาสกุล

๒.๓.๓ นางสาวหนึ่งฤทัย

แก้วคำ

๒.๓.๔ นางสาวเรณู

วงศ์ลิ่งกา

๒.๓.๕ นางสาวภาวณา

ทิมผ่องใส

๓. ดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ตามวันและสถานที่ ดังนี้

๓.๑ รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารอเนกประสงค์ มทร.พระนคร

๓.๒ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

/๔. ลงนาม...

๔. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายประกอบ ขาติภักดิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรียน ผอ.คค.

เพื่อโปรดพิจารณา
อนุมัติโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital
Economy งบเงิน 350,000 บาท งบเงินประมาณ
ปร.จ.ปี ๒๕๖๒ ๕๖ สห. ๖๕๕๐๓๖๖๐
๑-๓ ๖๕๕. ๖๕๕๖๓๖๖๐ ๔.

๑๑๙
๑๒ พ.ธ. ๖๑
๑๒ พ. ธ. ๖๑

เรียนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, รัฐมนตรีว่าการพาณิชย์

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการ, งบเงิน 350,000 บาท
10 ๖๕๕๖๓๖๖๐ ๕๖ สห. ๖๕๕๐๓๖๖๐ ๑-๔

๑๒ พ.ธ. ๖๑

๑๒ พ.ธ. ๖๑
๑๓ พ.ธ. ๖๑

๑๓ พ.ธ. ๖๑

อนุมัติและลงนามแล้ว

สุทธิ ๗

๑๓ พ.ธ. ๖๑



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๑๖๖๔/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสถานะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน และเพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการ ตาม MOU (จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี) นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | | |
|-----|--|---------------------|
| ๑.๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน | กรรมการ |
| ๑.๔ | ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ |
| ๑.๕ | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานจังหวัดกาญจนบุรี

- | | | | |
|-----|-------------|-------------|--|
| ๒.๑ | นายสาธิต | แสงพลาย | หัวหน้าสำนักงานกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรรมสาขาจังหวัดกาญจนบุรี |
| ๒.๒ | นางสาวรัชดา | พงศ์ภูมิมาศ | พนักงานอาวุโส |

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- | | | | |
|-----|-----------------|---------------|----------------------------|
| ๓.๑ | นายประกอบ | ชาติภักดิ์ | ประธานกรรมการ |
| ๓.๒ | นายชลกร | อุดมรักษาสกุล | กรรมการ |
| ๓.๓ | นางสาวหนึ่งฤทัย | แก้วคำ | กรรมการ |
| ๓.๔ | นางสาวเรณู | วงศ์ลังกา | กรรมการ |
| ๓.๕ | นางสาวภาวนา | ทิมผ่องใส | กรรมการ |
| ๓.๖ | นางสาวชนิดา | ประจักษ์จิตร์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๓.๗ | นางสาวดวงฤทัย | แก้วคำ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

/หน้าที่...

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(รองศาสตราจารย์สุภัทรา โกไศยกานนท์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๔๔ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐**

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๓๗ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๖๖๔๔ โทรสาร : ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๖๐

www.ird.rmutp.ac.th