



๒. องค์กรความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)			
ชื่อสวนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	การบงชี้ความรู้ - วิเคราะห์องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และ พันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการบงชี้	อย่างน้อย ๓ เรื่อง
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งองค์ความรู้ที่ได้บงชี้	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวนองค์ความรู้ด้านการส่งเสริม พัฒนาวิชาการ	อย่างน้อย ๓ เรื่อง
๔	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ด ประชาสัมพันธ์ Web board เผยแพร่ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
๕	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียน กิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (COP) การหมุนเวียน งาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๖	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา พัฒนาการปฏิบัติงานจริงของ หน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม	อย่างน้อย ๓ เรื่อง
ผู้ทบทวน :  (นายชลลการ อุดมรัชชาสกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายประกอบชาติภักต์) ผู้บริหารสูงสุดของสวนราชการ (CEO)	