


แผนการจัดการความรู้

เป้าหมาย : หน่วยงานสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากร

ระยะเวลา : ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)  |  |  |                                |
|---|--|--|--------------------------------|
| ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  |  |  |                                |
| ลำดับ   | กิจกรรมการจัดการความรู้  | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย                       |
| ๑   | การบ่งชี้ความรู้<br>๒. องค์กรความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย  | จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม   | อย่างน้อย ๑ เรื่อง             |
| ๒   | การสร้างและแสวงหาความรู้<br>-ภายในหน่วยงาน<br>-ภายนอกหน่วยงาน  | จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม  | ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐           |
| ๓   | การจัดความรู้ให้เป็นระบบ<br>- จัดทำทะเบียนความรู้/คลังความรู้  | มีทะเบียนความรู้/คลังความรู้   | ๑ คลังความรู้ / ทะเบียนความรู้ |
| ๔   | การประมวลและกลั่นกรองความรู้<br>- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้  | จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้   | อย่างน้อย ๑ กิจกรรม            |
| ๕   | การเข้าถึงความรู้<br>-เผยแพร่ผ่าน Web site<br>-จัดทำเป็นเอกสาร, e-document, หนังสือเวียน<br>-บอร์ดประชาสัมพันธ์<br>-การอบรม, สัมมนา<br>-กิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี<br>-ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)<br>-การสอนงาน<br>-การหมุนเวียนงาน ฯลฯ | มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้  | อย่างน้อย ๓ ช่องทาง            |
| ๖   | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>-กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/Web board/e-mail /Facebook/Line ฯลฯ<br>-ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)   | จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน CoP   | ๑ ครั้ง                        |
| ๗   | การเรียนรู้<br>- การนำการจัดการความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน   | จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน  | ร้อยละ ๘๐                      |
| ผู้ทบทวน : <br>(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)<br>ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO) |  | ผู้อนุมัติ : <br>(นายประกอบ ชาติกกุล)<br>ผู้บริหารสูงสุดของส่วนราชการ (CEO) |                                |