



โครงการ “การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ”  
คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙

ผู้รับผิดชอบ  
สาขาวิชาการตลาด

วันศุกร์ที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙  
ณ บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี



ส.พ.ค.บ 364.1/84

เลขที่ใบ	18 ก.พ. 59	570
วันที่	15.15 น.	ก.พ. 2559
เวลา	10.00 น.	11.07

36

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ โทร. ๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๕๔

ที่ กต. ๕๗/๐ /๒๕๕๙ \*

วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

0348

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผ่าน รองคณบดีฝ่ายวางแผน ผ่าน รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผ่าน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

วันที่ 18 ก.พ. 2559

เวลา .....

ตามที่สาขาวิชาการตลาด ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (งบแผ่นดิน) จำนวน ๑๓๓,๓๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการจัดโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความ เรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สาขาวิชาการตลาด จึงขอพิจารณาอนุมัติตามรายละเอียด ดังนี้

๑. พิจารณายอนุมัติโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ (เอกสารแนบ)
๒. ขออนุมัติรายชื่อคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือตามคำสั่งแนบ
๓. พิจารณาอนุมัติงบประมาณจำนวน ๑๓๓,๓๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อย บาทถ้วน) เพื่อใช้ในการดำเนินการของโครงการโดยแบ่งดำเนินการเป็น ๓ ระยะดังนี้
  ๑. ระยะที่ ๑ สำรวจความต้องการพื้นฐานของชุมชนระหว่างวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
  ๒. ระยะที่ ๒ อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด ระหว่างวันที่ ๒๕ -๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙
  ๓. ระยะที่ ๓ การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ เมษายน ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

K. Pathakulpanit

(นายธนากร รัชตกุลพัฒน์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

เรียน คณบดี คณะบริหารธุรกิจ รองคณบดีฝ่ายวางแผน  
 ที่ อ. ๕๗/๐ ขออนุมัติโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาด  
 ผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ. เพชรบุรี ดังส่งทั้งเอกสารแนบ

เรียน คณบดี คณะบริหารธุรกิจ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

17 ก.พ. 59

04/มค

โครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี  
งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

โครงการบริการวิชาการแก่สังคม  
หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี  
ลักษณะโครงการ

- 1.1. การประชุมเชิงวิชาการ
- 1.2. การฝึกอบรม การอบรมเชิงปฏิบัติการ
- 1.3. การสัมมนา การเสวนา
- 1.4. การจัดนิทรรศการ
- 1.5. การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ
- 1.6. การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี
- 1.7. การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ
- 1.8. อื่น ๆ

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (ประจำปีการศึกษา 2557 - 2561) ดังเอกสารที่แนบ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่  
ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน / นานาชาติ  
กลยุทธ์ที่

- 1 การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี  
กลยุทธ์ที่

- 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 3 การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน  
การแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ที่ 3 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้  
กลยุทธ์ที่

- 4 การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 4 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ  
กลยุทธ์ที่

- 5 การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย
- 6 การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
- 7 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

ประสงค์ที่ 5 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่

7 การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ที่

8 การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อ

สร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ 7 สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทยภูมิปัญญาท้องถิ่นและรักษา

สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่

9 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านการบริการวิชาการ

มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่น คือ

การเรียนการสอนวิชาการเรียนการสอน ทุกวิชาในสาขาวิชาการตลาด

การวิจัย.....

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....

มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน

.....ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์.....

ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย.....ดำเนินการตามที่ชุมชนร้องขอต่อมหาวิทยาลัยฯ (เอกสาร MOU อยู่ที่มหาวิทยาลัยฯ)

(ขอให้แนบเอกสารความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมาด้วย)

ผู้รับผิดชอบโครงการนายธนากร รัชตกุลพัฒน์

หัวหน้าโครงการหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

หลักการและเหตุผล

พันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครนอกจากที่จะมุ่งให้ความสำคัญกับการศึกษาด้านวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การให้บริการแก่สังคมเพื่อสร้างอาชีพอิสระและการพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงถือว่าเป็นพันธกิจที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ซึ่งสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจได้เล็งเห็นถึงภาวะที่จำเป็นในการถ่ายทอดความรู้ทางด้านการตลาดแก่ชุมชนที่ยังขาดทักษะ ความรู้ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาด

โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะทำให้สินค้าเป็นสัญลักษณ์ของชุมชนและแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านถ้ำเสือผ่านทางสินค้าโดยสินค้าที่ได้รับการพัฒนาคือ สินค้าประเภทหัตถกรรมแกะสลัก การผลิตกระเป่าหนังและสินค้าประเภทอาหาร โดยเน้นการสร้างตราสินค้า รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์และการทำโฮมสเตย์

ดังนั้นสาขาวิชาการตลาด จึงได้จัดทำโครงการ การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือขึ้นโดยมุ่งหวังให้ชุมชนได้มีการพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถพึ่งตนเองได้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

**วัตถุประสงค์**

- 1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
- 2 เพื่อถ่ายทอดความรู้งานและทักษะทางด้านการตลาด
- 3 เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจชุมชนและการตลาดกับชุมชน

**กลุ่มเป้าหมาย**

สมาชิกชุมชนบ้านถ้ำเสือจำนวน 30 คน

**สถานที่ดำเนินการ**

1. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. ชุมชนบ้านถ้ำเสือ

**ระยะเวลาดำเนินการ**

ระยะแรก วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559(1วัน) สํารวจความต้องการพื้นฐานของชุมชน

ระยะที่สอง วันที่ 25-26 มีนาคม 2559 ( 2 วัน ) ให้ความรู้ด้านการตลาด

ระยะที่สาม ติดตามและประเมินผล วันที่ 25-26 เมษายน 2559 (2วัน)การติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

**การดำเนินโครงการ (ขั้นตอนหรือวิธีการดำเนินงานโครงการ)**

กิจกรรม	ปี พ.ศ 2558			ปี พ.ศ.2559								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย	ธ.ค.	ม.ค	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการฯ		↔										
2.นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น			↔									
3.ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร			↔									
4.ขออนุมัติโครงการ			↔									
5.ประสานแผน วิทยากรและทรัพยากรดำเนินงาน				↔								
6.ดำเนินโครงการ					↔							
ระยะที่ 1												
ระยะที่ 2						↔						

ระยะที่3									↔				
7.รายงานผลการจัดโครงการ									↔				
8.ติดตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์									↔				
9.รายงานการประเมินผลโครงการฉบับสมบูรณ์	ภายใน 1 เดือนหลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จ												

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (เงินงบประมาณรายจ่าย)

รายการ	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.
เบิกจ่ายเงิน					7,440	114,820	11,040					

งบประมาณเงินรายจ่าย

ระยะที่ 1 งบประมาณสำหรับสำรวจความต้องการพื้นฐานของชุมชน

1. ค่าใช้สอย	รวม 2,440 บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (6 คน x 240 บาท x 1 วัน)	1,440 บาท
ค่าทางด่วน	1,000 บาท
2. ค่าวัสดุ	รวม 5,000 บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000 บาท
รวมงบประมาณระยะที่ 1 จำนวนเงิน 7,440 บาท	

ระยะที่ 2 งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ อบรมให้ความรู้ด้านการตลาด

1. ค่าตอบแทน	รวม 28,800 บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (4 คน x 6 ชม. X 600 บาท)	14,400 บาท
ค่าวิทยากรภายนอก (2 คน x 6 ชม x 1200 บาท)	14,400 บาท
2. ค่าใช้สอย	รวม 65,840 บาท
ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน (24คน x 1 คืน x 750 บาท)	18,000 บาท
ค่ารถรับจ้าง (Taxi) (24 คน x 600 บาท)	14,400 บาท
ค่าอาหารกลางวัน (54คน x 2 มื้อ x 150 บาท)	16,200 บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ( 54 คน x 4 มื้อ x 35 บาท)	7,560 บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยง (24 คน x 160 บาท x 2 วัน)	7,680 บาท
ค่าเช่าเล่ม	1,000 บาท
ค่าทางด่วน	1,000 บาท
3. ค่าวัสดุ	รวม 20,180 บาท
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	6,000 บาท
ค่าเอกสารประกอบการอบรม	5,680 บาท
ค่าล้างรูป	1,000 บาท
ค่าป้ายไว้นิล	1,000 บาท

ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกทักษะ

6,500 บาท

รวมงบประมาณระยะที่ 2 จำนวนเงิน 114,820 บาท

ระยะที่ 3 งบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหลังจากรับบริการไปแล้ว

รวม 6,040 บาท

1. ค่าใช้สอย

ค่ารถรับจ้าง (Taxi) (6 คน x 600 บาท)

3,600 บาท

ค่าเบี้ยเลี้ยง (6 คน x 240 บาท x 1 วัน)

1,440 บาท

ค่าทางด่วน

1,000 บาท

รวม 5,000 บาท

2. ค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

5,000 บาท

รวมงบประมาณระยะที่ 3 11,040 บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น (ระยะที่1+ระยะที่2+ระยะที่ 3) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 133,300 บาท

(หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน)

\*\*หมายเหตุ ขอถวญลี่ยทุกรายการตามที่จ่ายจริง

การประเมินผลโครงการ

- ระบุว่าผลการดำเนินงานโครงการฯ ตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2558 (ตั้งเอกสารที่แนบ 1) ซึ่งต้องสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยฯ ที่หน่วยงานเลือกไว้ในด้านหน้าโครงการฯ และระบุว่าโครงการฯ ที่ดำเนินการเป็นโครงการหลักหรือโครงการสนับสนุนที่ส่งผลให้ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำเร็จ (ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของโครงการฯ อาจตอบสนองได้มากกว่า 1 ตัวชี้วัด และขอให้จัดลำดับความสำคัญของตัวชี้วัดด้วย)

เป็นโครงการหลัก ที่ตอบสนองตัวชี้วัด

ข้อ 1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เป็นโครงการสนับสนุน ที่ตอบสนองตัวชี้วัด.....

ระบุตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ เช่น

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 86

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- จำนวนผู้รับบริการจำนวน 30 คน

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 87

ระบุวิธีการประเมินผล เช่น

- ทำแบบทดสอบก่อน-หลังการดำเนินโครงการ

- มีการสังเกตการณ์การมีส่วนร่วม

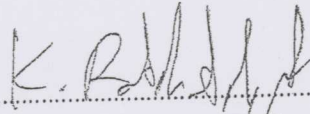
- ทำแบบประเมินโครงการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ

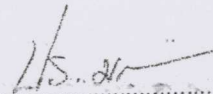
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีขีดความสามารถในการแข่งขันกับสินค้าในตลาดได้ และสมาชิกในชุมชนมีความรู้  
งานทางการตลาด


การรายงานผล

รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน ที่กองนโยบายและแผน กำหนด และส่งรายงานฉบับสมบูรณ์  
เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

ลงชื่อ.....  .....ผู้จัดทำโครงการ  
(นายธนากร รัชตกุลพัฒน์)  
...../...../.....

ส่งชื่อ.....  .....คณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
(นายปริญญา มากสิน)

วันที่..... 18/02/59 .....







# บันทึกข้อความ

21 ก.ย. 59

แผนการเงิน  
เลขที่ 910  
วันที่ 28 ก.ค. 2559  
หน้า 10.45

ส่วนราชการ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ที่ -  
เรื่อง สรุปค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี  
วันที่ 26 กรกฎาคม 2559

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผ่านรองคณบดีฝ่ายบริหาร

สืบเนื่องจากสาขาวิชาการตลาด ได้จัดทำโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี (ระยะที่2) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2559 จำนวน 114,820 บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ให้กับชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี วันที่ 25-26 มีนาคม 2559 และการดำเนินโครงการฝึกอบรมฯ บรรลุจุดมุ่งหมายเสร็จสิ้นแล้ว ทางสาขาวิชาการตลาดจึงขอสรุปค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้ และขอคืนเงินค่าใช้จ่ายในการอบรมเป็นจำนวนเงิน 48,434.44 บาท

๑. หมวดค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนวิทยากร (600 บาท x 4 คน x 5 ชม.)

12,000 บาท

๒. หมวดค่าใช้จ่าย

ค่าที่พักวิทยากรและคณะทำงาน(16คน x 1คืน x 750บาท)

12,000 บาท

ค่ารถรับจ้าง (Taxi) (16 คน)

6,660 บาท

ค่าอาหารกลางวันสำหรับคณะกรรมการ วิทยากรและ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม วันที่ 25 มี.ค 2559 (150 บาท x 51 คน)

7,650 บาท

วันที่ 26 มี.ค 2559 (150 บาท x 47 คน)

ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

วันที่ 25 มี.ค 2559 (35 บาท x 51 คน x 2 มื้อ)

3,570 บาท

วันที่ 26 มี.ค 2559 (35 บาท x 47 คน x 2 มื้อ)

ค่าเบี้ยเลี้ยง (16 คน x 2 วัน x 160 บาท)

5,120 บาท

ค่าทางด่วน

200 บาท

๓. หมวดค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

2,620 บาท

ค่าถ่ายเอกสาร+ ค่าป้ายไวเนล+ ค่าอัดรูป

3,431 บาท

ค่าเช่าเล่ม

5,735.44 บาท

ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกทักษะ

1,233 บาท

รวม

55,485.44 บาท

820  
5885.44  
1934.56

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

วิจิตร  
(ผศ.ขวัญฤทัย วิงศ์กำแหงหาญ)

อาจารย์สาขาวิชาการตลาด



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ที่ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
บ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ด้วยสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดจัดโครงการอบรม เรื่อง  
การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน”วันศุกร์ที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ. ชุมชนบ้าน  
ถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์  
คณะกรรมการธุรกิจจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวางแผน	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ

หน้าที่ - ประสานงานตามกำหนดการ

- พิธีกร

๑. ผศ. ไพโรจน์ ทิพมาตร์	ผู้ประสานงาน
๒. ผศ. ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ	กรรมการ
๓. ผศ. ศิริกุล บุญญาลัย	กรรมการ
๔. นาย อนุพัทธ์ วรพงศ์พัชร	กรรมการ

๓. คณะกรรมการดำเนินงาน

หน้าที่ - ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง การลงทะเบียนและการต้อนรับ

๑. นาย ธนากร รัชตกุลพัฒน์	ผู้ประสานงาน
๒. ผศ. ไพโรจน์ ทิพมาตร์	กรรมการ
๓. ผศ. ศิริกุล บุญญาลัย	กรรมการ
๔. ผศ. จุรีรัตน์ หล่อวิรัชสุธี	กรรมการ

- |                     |              |         |
|---------------------|--------------|---------|
| ๕. ผศ. อารยา        | บุรณะกุล     | กรรมการ |
| ๖. นางมณฑนา         | รังษีกุล     | กรรมการ |
| ๗. นาง ชมพูนุท      | โกคณิตถานนท์ | กรรมการ |
| ๘. ผศ. ขวัญฤทัย     | วงศ์กำแหงหาญ | กรรมการ |
| ๙. นางผุสสดี        | วัฒนเมธา     | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวณัฐชา     | ธำรงโชติ     | กรรมการ |
| ๑๑. นายณัฐพัชร์     | วรพงศ์พัชร   | กรรมการ |
| ๑๒. นางสาวศรินทิพย์ | กุลจิตรตรี   | กรรมการ |
๔. คณะกรรมการฝ่ายอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- หน้าที่ - ประสานงานการจัดเตรียมห้องประชุม  
- ประสานงานการจัดโต๊ะ เก้าอี้และตกแต่งเวที
- |                 |              |              |
|-----------------|--------------|--------------|
| ๑. ผศ. ขวัญฤทัย | วงศ์กำแหงหาญ | ผู้ประสานงาน |
| ๒. นางผุสสดี    | วัฒนเมธา     | กรรมการ      |
| ๓. นายกมล       | พงษ์เกษม     | พนักงานขับรถ |
| ๔. นายสมพงษ์    | เอี่ยมคง     | พนักงานขับรถ |
๕. คณะกรรมการฝ่ายสวัสดิการ
- หน้าที่ - ประสานงานการจัดเตรียม อาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- |                    |              |              |
|--------------------|--------------|--------------|
| ๑. ผศ. อารยา       | บุรณะกุล     | ผู้ประสานงาน |
| ๒. นางชมพูนุท      | โกคณิตถานนท์ | กรรมการ      |
| ๓. นางสาวศรินทิพย์ | กุลจิตรตรี   | กรรมการ      |
๖. กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์
- หน้าที่ - ประชาสัมพันธ์โครงการและบันทึกภาพ
- |                    |              |              |
|--------------------|--------------|--------------|
| ๑. นายธนากร        | รัชตกุลพัฒน์ | ผู้ประสานงาน |
| ๒. นางผุสสดี       | วัฒนเมธา     | กรรมการ      |
| ๓. นางสาวศรินทิพย์ | กุลจิตรตรี   | กรรมการ      |
๗. คณะกรรมการฝ่ายบัญชีการเงิน
- หน้าที่ - ควบคุมดูแลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
- |                 |              |              |
|-----------------|--------------|--------------|
| ๑. ผศ. อารยา    | บุรณะกุล     | ผู้ประสานงาน |
| ๒. ผศ. ขวัญฤทัย | วงศ์กำแหงหาญ | กรรมการ      |
๘. คณะกรรมการฝ่ายจัดซื้อ
- หน้าที่ - จัดซื้อ จัดจ้างวัสดุที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม
- |                |              |              |
|----------------|--------------|--------------|
| ๑. ผศ. ศิริกุล | บุญญาลัย     | ผู้ประสานงาน |
| ๒. นายธนากร    | รัชตกุลพัฒน์ | กรรมการ      |

๙. คณะกรรมการฝ่ายสรุปและประเมินผล

หน้าที่ - แจกแบบสอบถาม

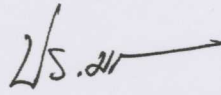
- สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน

๑. นางมุสสดี วัฒนเมธา

๒. นางสาวศิรินทิพย์ กุลจิตรตรี

ผู้ประสานงาน  
กรรมการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายปริญญา มากสิน)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ โทร ๒๓๕๔

ที่ กต. พิเศษ / ๒๕๕๙

วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์มุสสดี วัฒนเมธา

เนื่องจากสาขาวิชาการตลาด ได้จัดทำโครงการอบรมการพัฒนาและทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ และวันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ในการนี้ทางสาขาได้พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงมีความประสงค์ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรในหัวข้อ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์และความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคาและการกำหนดราคาในวันศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. และวันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

(นายปริญญา มากสิน)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ โทร ๒๓๕๔

ที่ กต. พิเศษ / ๒๕๕๙

วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน นายธนากร รัชตกุลพัฒน์

เนื่องจากสาขาวิชาการตลาด ได้จัดทำโครงการอบรมการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ และวันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ในการนี้ทางสาขาได้พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงมีความประสงค์ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรในหัวข้อ ความรู้เกี่ยวกับการทำการตลาดสื่อสร้างสรรค์ในวันศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖:๐๐-๑๗:๐๐ น. และวันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

(นายปริญญา มากสิน)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ โทร ๒๓๕๔  
ที่ กต. พิเศษ / ๒๕๕๙ วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๙  
เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผศ.ชูชัย พิทักษ์เมืองแมน

เนื่องจากสาขาวิชาการตลาด ได้จัดทำโครงการอบรมการพัฒนาและการทำงานตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ และวันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ บ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ในการนี้ทางสาขาได้พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงมีความประสงค์ขอเรียนเชิญเป็นวิทยากรในหัวข้อ ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการและการวางแผนในศุกร์ที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น. และวันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

2/5.

(นายปริญญา มากลีน)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๕/ ๐๕๐๕



คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
๘๖ ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ใช้สถานที่ในการจัดฝึกอบรมอาชีพ

เรียน นายบุญเลิศ เต็มคอน หัวหน้าชุมชนบ้านถ้ำเสือ

เนื่องด้วยสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดโครงการ “การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ” ในวันศุกร์ที่ ๒๕ และ วันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อเป็นการพัฒนาสินค้าประจำชุมชนบ้านถ้ำเสืออย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมาย ที่จะทำให้สินค้าเป็นสัญลักษณ์ของชุมชนและแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านถ้ำเสือผ่านทางสินค้า โดยสินค้าที่ ได้รับการพัฒนาคือ สินค้าประเภทผลไม้แปรรูป สินค้าประเภทอาหาร โดยเน้นการสร้างตราสินค้า รูปแบบ ช่องทางการจัดจำหน่ายและบรรจุภัณฑ์

ในการนี้สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงขอความ อนุเคราะห์จากท่านเพื่อเข้าไปอบรมให้ความรู้ด้านการตลาดให้แก่ชุมชนบ้านถ้ำเสือในวันศุกร์ที่ ๒๕ และ วันเสาร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายปริญญา มากลิน)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชาการตลาด

โทร. ๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๕๔

โทรสาร. ๐๒-๒๘๒-๙๗๑๑



เวลา/กิจกรรม

06.00 น.	พร้อมกันที่คณะผู้บริหารธุรกิจ	06.00-8.30 น.	เดินทางจากคณะบริหารฯ ถึง จ.เพชรบุรี	08.30-9.00 น.	พิธีเปิดการอบรมสัมมนาโครงการฯ	9.00-12.00 น.	สร้างสัมพันธ์ภาพ/ สร้างความเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ/ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโครงการตลาด 1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ / ตลาดสินค้า/บรรจุภัณฑ์ 2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับราคา/ โครงสร้างราคา/ การกำหนดราคา โดย อ.สุลลิตี วัฒนเมธธา (อาหารว่างระหว่างการประชุม)	12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	13.00-16.00 น.	ความรู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด 1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย/ รูปแบบของฟังก์ชันจำหน่าย/ การขนส่ง/ การจัดสินค้าคงคลัง 2. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด/ การโฆษณา/ การประชาสัมพันธ์/ การส่งเสริมการขาย โดย ผศ. ชวัญฤทัย วงศ์กั๊กแห่งทย (อาหารว่างระหว่างการประชุม)	16.00-17.00 น.	แบ่งกลุ่มตามผลิตภัณฑ์ (Work shop) 1. ที่พักโฮมสเตย์ โดย อ.สุลลิตี วัฒนเมธธา และ ผศ. ชวัญฤทัย วงศ์กั๊กแห่งทย 2. ผลิตภัณฑ์ฟู้ดคอร์แกนิก โดย ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์ และ ผศ. ชูชัย พิทักษ์เมืองแมน
09.00-12.00 น.		12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน	13.00 - 16.00 น.	ความรู้เกี่ยวกับโครงการตลาดคือสื่อสร้างสรรคโดยการใช้สื่อออนไลน์ 1. การโฆษณา 2. การประชาสัมพันธ์ 3. การส่งเสริมการขาย โดย ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์ (อาหารว่างระหว่างการประชุม)	16.00-17.00 น.	ผู้เข้าอบรมนำเสนอแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และปีติการอบรมสัมมนาโครงการฯ แบ่งกลุ่มตามผลิตภัณฑ์ (Work shop) 1. ที่พักโฮมสเตย์ โดย อ.สุลลิตี วัฒนเมธธา และ ผศ. ชวัญฤทัย วงศ์กั๊กแห่งทย 2. ผลิตภัณฑ์ฟู้ดคอร์แกนิก โดย ดร.ธนากร รัชตกุลพัฒน์ และ ผศ. ชูชัย พิทักษ์เมืองแมน						

หมายเหตุ: ตารางการอบรมสัมมนาอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

การฝึกอบรมในวันที่ 25 - 26 มีนาคม 2559 แบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมเป็น 2 กลุ่มตามผลิตภัณฑ์ คือ 1. ที่พักโฮมสเตย์ 2. ผลิตภัณฑ์ฟู้ดคอร์แกนิก



รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ณ. วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
1.	นายวิมล คุ้มทอง		08.00		16.00	
2.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
3.	นายอดิ งามทอง		08.00		16.00	
4.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
5.	นายภักดี งามทอง		08.00		16.00	
6.	นายอดิ งามทอง		08.00		16.00	
7.	นางสาววิมล งามทอง		08.00		16.00	
8.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
9.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
10.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
11.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
12.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
13.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
14.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
15.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
16.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
17.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
18.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
19.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
20.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
21.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
22.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	
23.	นายวิมล งามทอง		08.00		16.00	

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ณ. วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
1.	รพีพร วัฒน		08.00		16.00	
2.	รุ่งตะวัน ชุ่มช่อ	รุ่งตะวัน	08.00	รุ่งตะวัน	16.00	
3.	พนัสกร รุ่งน	พนัสกร	08.00	พนัสกร	16.00	
4.	ณัฐวิจิรา ไชยวัฒน์	ณัฐวิจิรา	08.00	ณัฐวิจิรา	16.00	
5.	หทัยกร ศรีทนต์	หทัยกร	08.00	หทัยกร	16.00	
6.	สุภาวดี เต็มทอง	สุภาวดี	08.00	สุภาวดี	16.00	
7.	พรวิภาดา ทองเพ็ช	พรวิภาดา	08.00	พรวิภาดา	16.00	
8.	อารีย์ เด็ดปลั่ง	อารีย์	08.00	อารีย์	16.00	
9.	ชณน งามศรี	ชณน	08.00	ชณน	16.00	
10.	ลัดดา วัฒน	ลัดดา	08.00	ลัดดา	16.00	
11.	ชานน วัฒน		08.00		16.00	
12.			08.00		16.00	
13.			08.00		16.00	
14.			08.00		16.00	
15.			08.00		16.00	
16.			08.00		16.00	
17.			08.00		16.00	
18.			08.00		16.00	
19.			08.00		16.00	
20.			08.00		16.00	
21.			08.00		16.00	
22.			08.00		16.00	
23.			08.00		16.00	



รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ณ. วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
1.	กัลยา พิมพ์อริน	กัลยา	08.00	กัลยา	16.00	
2.	สุนิษา พิมพ์อริน	สุนิษา	08.00	สุนิษา	16.00	
3.	พนัสนิชา พิมพ์อริน	พนัสนิชา	08.00	พนัสนิชา	16.00	
4.	ขวัญจิรา พิมพ์อริน	ขวัญจิรา	08.00	ขวัญจิรา	16.00	
5.	ชฎกักร พิมพ์อริน	ชฎกักร	08.00	ชฎกักร	16.00	
6.	สุภาวดี พิมพ์อริน	สุภาวดี	08.00	สุภาวดี	16.00	
7.	ขวัญจิรา พิมพ์อริน	ขวัญจิรา	08.00	ขวัญจิรา	16.00	
8.	อรวิมล พิมพ์อริน	อรวิมล	08.00	อรวิมล	16.00	
9.	บุญศรี พิมพ์อริน	บุญศรี	08.00	บุญศรี	16.00	
10.	จิตตา พิมพ์อริน	จิตตา	08.00	จิตตา	16.00	
11.	กาญจนา พิมพ์อริน	กาญจนา	08.00	กาญจนา	16.00	
12.			08.00		16.00	
13.			08.00		16.00	
14.			08.00		16.00	
15.			08.00		16.00	
16.			08.00		16.00	
17.			08.00		16.00	
18.			08.00		16.00	
19.			08.00		16.00	
20.			08.00		16.00	
21.			08.00		16.00	
22.			08.00		16.00	
23.			08.00		16.00	

รายชื่อผู้เข้าร่วม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

ณ.วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ลายเซ็น	เวลามา	ลายเซ็น	เวลากลับ	หมายเหตุ
1.	นายธนากร รัชตกุลพัฒน์		08.00		16.00	
2.	ผศ.ศิริกุล บุญญาลัย		08.00		16.00	
3.	ผศ.วราพันธ์ มุ่งวิชา		08.00		16.00	
4.	ผศ.จวีร์รัตน์ หล่อวีรัชสุธี		08.00		16.00	
5.	ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ		08.00		16.00	
6.	นางชมพูนุท โภคณิตถานนท์		08.00		16.00	
7.	นางสุสณี วัฒนเมธา		08.00		16.00	
8.	นางสาวณัฐชา ธำรงโชติ		08.00		16.00	
9.	นายณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร		08.00		16.00	
10.	ผศ.ชูชัย พัทธ์เกษเมืองแมน		08.00		16.00	
11.	นางสาวศิรินทิพย์ กุลจิตตรตรี		08.00		16.00	
12.	นางสาวภูษณิศดา กรภัทรพิชิต		08.00		16.00	
13.	นางสาวศรีประภา จิณะแสน		08.00		16.00	
14.	นายพันธ์พรหม สมัครการ		08.00		16.00	
15.	นางภานุพงศ์ สุธาวา		08.00		16.00	
16.	นายธรรมบุญ พิทยาจิตตา		08.00		16.00	
17.	นายเศรษฐ์สุวรรณค์ เทียนสุข		08.00		16.00	
18.	นายพุดฒิพัฒน์ เดชจิริฐติกุล		08.00		16.00	
19.	นายกมล พงษ์เกษม		08.00		16.00	
20.	นายสมพงษ์ เอี่ยมคง		08.00		16.00	
21.			08.00		16.00	
22.			08.00		16.00	
23.			08.00		16.00	

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ

ณ จังหวัดเพชรบุรี

ระยะที่ ๒ การให้ความรู้ด้านการตลาด

ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙

- |                                |               |                              |
|--------------------------------|---------------|------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา     | บูรณะกุล      |                              |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริกุล   | บุญญาติ       |                              |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพโรจน์   | ทิพย์มาตร์    |                              |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพันธ์  | มุ่งวิชา      |                              |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสรัตน์ | หล่อวิรัชสุธี |                              |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย  | วงศ์กำแหงหาญ  |                              |
| ๗. นายธนากร                    | รัชตกุลพัฒน์  |                              |
| ๘. นางชมพูนุท                  | โกคณิตถานัน   |                              |
| ๙. นางสุสดี                    | วัฒนเมธา      |                              |
| ๑๐. นางมีนันทนา                | รังษีกุล      |                              |
| ๑๑. นางสาวณัฐชา                | ธำรงค์โชติ    |                              |
| ๑๒. นายณัฐพัชร์                | วรพงศ์พัชร    |                              |
| ๑๓. นางสาวศรินทิพย์            | กุลจิตรตรี    |                              |
| ๑๔. นายสมพงษ์                  | เอี่ยมคง      | พนักงานขับรถ ทะเบียน ฮบ-5180 |
| ๑๕. นายกมล                     | พงษ์เกษม      | พนักงานขับรถ ทะเบียน ฮท-4397 |



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านฉ้าเสือ

ณ จังหวัดเพชรบุรี

ระยะที่ ๓ การติดตามและประเมินผล

(วันที่ 25-26 เมษายน ๒๕๕๙)

- |                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย | วงศ์กำแหงหาญ |
| ๒. นายธนากร                   | รัชตกุลพัฒน์ |
| ๓. นางสุสดี                   | วัฒนเมธา     |
| ๔. นายณัฐพัชร                 | วรพงศ์พัชร   |
| ๕. นางสาวศรินทิพย์            | กุลจิตรตรี   |
| ๖. นายกมล                     | พงษ์เกษม     |
- พนักงานขับรถ ทะเบียน ฮท-4397



ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
 เลขที่รับ..... 414  
 วันที่ ๐๙ มี.ค. ๒๕๕๙  
 เวลา 10.00 น.

สาขาวิชาการตลาด  
 เลขที่ส่ง 587  
 วันที่ 08 มี.ค. 2559  
 เวลา 16.38

## บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร. พระนคร โทร.๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๕๑  
 ที่ กต.๕๙๓ /๒๕๕๙ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เลขที่ 1130  
 เรื่อง ขออนุมัติตัวบุคคลเข้าร่วมโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ (เพิ่มเติม)  
 วันที่ ๑๐ มี.ค. ๒๕๕๙

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผ่าน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตามที่สาขาวิชาการตลาด ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (งบแผ่นดิน) จำนวน ๑๓๓,๓๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการจัดโครงการพัฒนาและการทำการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ ณ.จังหวัดเพชรบุรี ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการฯเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีความประสงค์ขออนุมัติตัวบุคคลเข้าร่วมโครงการฯ (เพิ่มเติม) ในระยะที่ ๒ การให้ความรู้ด้านการตลาด (ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙) รายชื่อดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธนากร รัชตกุลพัฒน์)  
 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

เรียน ๑๑๖๓

คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

๑ มี.ค. ๕๙

๐๔ มี.ค.

๒๕.๓๓  
 11/03/59



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ที่ ๐๕๖/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน  
บ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี (เพิ่มเติม)

ด้วยสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดจัดโครงการอบรม เรื่อง การพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน”วันศุกร์ที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ. ชุมชนบ้านถ้ำเสือ อำเภอแก่งกระจาน จังหวัดเพชรบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสำเร็จคล่องตามวัตถุประสงค์ คณะบริหารธุรกิจจึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้

๑. คณะกรรมการดำเนินงาน

หน้าที่ - ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องจัดสถานที่อบรม การลงทะเบียนและการต้อนรับ

- |                    |                 |         |
|--------------------|-----------------|---------|
| ๑. นายชูชัย        | พิทักษ์เมืองแมน | กรรมการ |
| ๒. นางสาวภูษณิศดา  | กรภัทรพิชิต     | กรรมการ |
| ๓. นางสาวศรีประภา  | จิณะแสน         | กรรมการ |
| ๔. นายพันธ์พรหม    | สมัครการ        | กรรมการ |
| ๕. นายภาณุพงศ์     | สุธาวา          | กรรมการ |
| ๖. นายธรรมบุญ      | พิทยจิตตา       | กรรมการ |
| ๗. นายเศรษฐ์สรรงค์ | เทียนสุข        | กรรมการ |
| ๘. นายพุมิพัฒน์    | เดชจีรัฐติกุล   | กรรมการ |

สั่ง ณ วันที่ ๐๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายปริญญา มากสิน)  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ  
ณ จังหวัดเพชรบุรี

ระยะที่ ๑ สำรวจความต้องการชุมชน (ระหว่างวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙)

- |                               |              |                              |
|-------------------------------|--------------|------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย | วงศ์กำแหงหาญ |                              |
| ๒. อาจารย์สุสสดี              | วัฒนเมธา     |                              |
| ๓. นางสาวศรินทิพย์            | กุลจิตรตรี   |                              |
| ๔. นายกมล                     | พงษ์เกษม     | พนักงานขับรถ ทะเบียน ฮท-4397 |

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ (เพิ่มเติม)

ณ จังหวัดเพชรบุรี

ระยะที่ ๒ การให้ความรู้ด้านการตลาด

ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙

๑. นายชูชัย	พิทักษ์เมืองแมน	} นักศึกษาช่วยงาน
๒. นางสาวภูษณิศดา	กรภัทรพิชิต	
๓. นางสาวศรีประภา	จิณะแสน	
๔. นายพันธ์พรหม	สมัครการ	
๕. นายภานุพงศ์	สุธาวา	
๖. นายธรรมบุญ	พิทยจิตตา	
๗. นายเศรษฐ์สรร์ค	เทียนสุข	
๘. นายพนิตพัฒน์	เดชจิริรัฐติกุล	



หนังสือราชการภายในสำนักงานเกษตร  
เลขที่รับ 968  
วันที่ ๒๖ ก.พ. ๒๕๕๙

ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
เลขที่รับ 315  
วันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๕๙  
เวลา 14.50 น.

สาขาวิชาการตลาด  
เลขที่ส่ง 379  
วันที่ ๒๕ ก.พ. ๒๕๕๙  
เวลา 14.22

**บันทึกข้อความ**

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร. พระนคร โทร.๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๔๑  
ที่ กต.๕๗๖/๒๕๕๙ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติตัวบุคคลเข้าร่วมโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผ่าน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตามที่สาขาวิชาการตลาด ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (งบแผ่นดิน) จำนวน ๑๓๓,๓๐๐ บาท(หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการจัดโครงการพัฒนาและทำการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ ณ.จังหวัดเพชรบุรี โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น ๓ ระยะคือ ระยะที่ ๑ สำรวจความต้องการของชุมชน (ระหว่างวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙) ซึ่งยังมีได้ดำเนินการสำรวจและกำหนดดำเนินงาน ระยะที่ ๒ การให้ความรู้ด้านการตลาด (ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙) และระยะที่ ๓ การติดตามและประเมินผล (วันที่ ๒๕-๒๖ เมษายน ๒๕๕๙) ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการฯเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงมีความประสงค์ขออนุมัติตัวบุคคลเข้าร่วมโครงการฯและพนักงานขับรถ รายชื่อดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธนกร รัชตกุลพัฒน์)  
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

เรียน คณบดี

เพื่อส่งรายชื่อของบุคคลที่ส่งรายชื่อเข้าร่วมโครงการฯ รายชื่อ 1 4 ๑๐  
รายชื่อ 2 15 ๓๐ รายชื่อ 3 6 ๑๖ ดังรายชื่อ

๐๕ มิถุนายน ๒๕๕๙  
ร.ร. น.  
๒๖/๐๒/๕๙

๒๖ ก.พ. ๕๙



# บันทึกข้อความ

หนังสือ  
เลขที่ 3693  
๒๒ ส.ค. ๒๕๕๙

ฝ่ายวิชาการและวิจัย  
เลขที่รับ 1164  
วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙  
เวลา 10.00 น.

ดกนง

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร. พระนคร โทร.๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๔๑

ที่ กต.วส๑ /๒๕๕๙

วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขออนุมัติตัวบุคคลเข้าร่วมโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านลำเสือ ระยะที่ 3

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผ่าน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ตามที่สาขาวิชาการตลาด ได้รับอนุมัติจัดสรรเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (งบแผ่นดิน) จำนวน ๑๓๓,๓๐๐ บาท(หนึ่งแสนสามหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน) เพื่อดำเนินการจัดโครงการการพัฒนาและการทำการผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านลำเสือ ณ. จังหวัดเพชรบุรี ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของโครงการฯเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เพื่อเก็บติดตามและประเมินผลหลังจากการดำเนินงานมาแล้ว ๒ จึงมีความประสงค์ขออนุมัติตัวบุคคลเข้าร่วม ในระยะที่ ๓ (ระหว่างวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๙) รายชื่อดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธนากร รัชกุลพัฒน์)  
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

วิชัย ดอนยง

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

ดกนง  
๒๒ ส.ค. ๕๙

๐๔๓๒  
๒๕.๘๓  
๒๓/๐๘/๕๙



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาการตลาด ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจ

ที่ กต. ๖๔๘/๒๕๕๙

วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปค่าใช้จ่ายโครงการ/การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ผ่าน รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เนื่องด้วยสาขาวิชาการตลาดดำเนินโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี ระยะที่ ๑ ประจำปีงบประมาณประจำปี ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๗,๕๕๐ บาท (เจ็ดพันสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เพื่อสำรวจความต้องการพื้นฐานของชุมชนบ้านถ้ำเสือ จังหวัดเพชรบุรี บัดนี้ ทางสาขาวิชาการตลาดได้ดำเนินโครงการฯเสร็จสิ้นแล้ว จึงขอสรุปค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้

### ค่าใช้จ่าย

ค่าเบี้ยเลี้ยง (๕ คน X ๒๕๐ บาท) จำนวนเงิน ๑,๒๕๐ บาท

ค่าทางด่วน จำนวนเงิน ๑๐๐ บาท

### ค่าวัสดุ

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนเงิน ๘๓๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑,๘๘๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ดร.ชนากร รัชตกุลพัฒน์)

หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

หมายเหตุ ทางสาขาวิชาการตลาด คืบเงินจำนวนทั้งสิ้น ๕,๕๕๐ บาท



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ

ณ จังหวัดเพชรบุรี

ระยะที่ ๓ การติดตามและประเมินผล

(วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๙)

- |                     |              |
|---------------------|--------------|
| ๑. นายธนากร         | รัชตกุลพัฒน์ |
| ๒. ผศ.อารยา         | บุรณะกุล     |
| ๓. ผศ.ขวัญฤทัย      | วงศ์กำแหงหาญ |
| ๔. อาจารย์ผู้สสดี   | วัฒนเมธา     |
| ๕. อาจารย์วิรัชพัชร | อัสมิงนพงศ์  |
| ๖. นางสาวศรินทิพย์  | กุลจิตรตรี   |
| ๗. นางสาวภูษณิศา    | กรภัทรพิชิต  |
| ๘. นางสาววิภาดา     | ประสพอารยา   |
| ๙. นายศุภวิชญ์      | แดงสอน       |
| ๑๐. นายจักรพงษ์     | นนท์นาภา     |
| ๑๑. นางสาวสิตานันท์ | ช่างโทรเลข   |
| ๑๒. นายสมพงษ์       | เจียมคง      |

พนักงานขับรถ ทะเบียน ฮท-4397

**คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**สรุปผลประเมินโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี**  
**ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ จังหวัดเพชรบุรี**

สรุปประเมินผลโครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี  
จำนวน ๓๒ ชุด ดังนี้

**ตอนที่ ๑ :** ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตารางที่ ๑-๑** จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	๑๑	๓๔.๓๗
หญิง	๒๑	๖๕.๖๓
รวม	๓๒	๑๐๐.๐๐

**ตอนที่ ๒ :** ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวัดระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์  
ข้อมูล ซึ่งมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย

๔.๕๑ - ๕.๐๐

๓.๕๑ - ๔.๕๐

๒.๕๑ - ๓.๕๐

๑.๕๑ - ๒.๕๐

๑.๐๐ - ๑.๕๐

ระดับความคิดเห็น

เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เห็นด้วยมาก

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากเกณฑ์การประเมิน สามารถสรุปการประเมินระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ดังรายละเอียดในตารางที่ ๒-๑ ดังนี้

ตารางที่ ๒-๑ ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อโครงการ

หัวข้อ	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม		
	คะแนนเฉลี่ย	ค่า SD.	ระดับความคิดเห็น
๑. วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการทำการตลาดได้อย่างเหมาะสม	๔.๒๘	๐.๙๒๔	เห็นด้วยมาก
๒. วิทยากรบรรยายด้านการตลาดเชิงท่องเที่ยวโฮมสเตย์ชุมชนเหมาะสม	๔.๒๕	๐.๖๒๒	เห็นด้วยมาก
๓. การยกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	๔.๑๙	๐.๖๔๔	เห็นด้วยมาก
๔. การสอนทำโบร์ชัวร์เพื่อโปรโมทชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสม	๔.๐๙	๐.๖๘๙	เห็นด้วยมาก
๕. วิทยากรมีบุคลิก ท่าทาง เสียง จังหวะ สีตา อย่างเหมาะสม	๔.๑๙	๐.๕๙๒	เห็นด้วยมาก
๖. ท่านได้รับความรู้จากการรับฟังการบรรยายมากน้อยเพียงใด	๔.๐๖	๐.๕๐๔	เห็นด้วยมาก
๗. ท่านได้รับประโยชน์จากการสัมมนาและเข้าใจหัวข้อการบรรยายมากน้อยเพียงใด	๔.๑๓	๐.๖๐๙	เห็นด้วยมาก
๘. ท่านนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและอาชีพหลักมากน้อยเพียงใด	๔.๐๙	๐.๖๔๑	เห็นด้วยมาก
๙. วิทยากรบรรยายด้านการใช้ภาษาอังกฤษมีความเข้าใจมากน้อยเพียงใด	๔.๐๖	๐.๗๑๖	เห็นด้วยมาก
๑๐. สถานที่จัดสัมมนามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	๔.๑๖	๐.๖๗๗	เห็นด้วยมาก
๑๑. ระยะเวลาในการบรรยายมีความเหมาะสม	๔.๐๖	๐.๖๖๙	เห็นด้วยมาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>๔.๑๔</b>	<b>๐.๕๐๓</b>	<b>เห็นด้วยมาก</b>

ตอนที่ ๓ : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ไม่มี

### สรุป

#### ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86)  
ผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก (4.09) คิดเป็นร้อยละ 81.80
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)  
ผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก (4.13) คิดเป็นร้อยละ 82.60

#### ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

- จำนวนผู้รับบริการ 32 คน
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)  
ผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก (4.15) คิดเป็นร้อยละ 83.00

ประมวลภาพ โครงการพัฒนาและการทำการผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี



ประมวลภาพ โครงการพัฒนาและการทำการผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี

