



รายงานผล ตามแผนงานบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
ส่วนที่ 1 ผลการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด ด้านบริการวิชาการ	1
ส่วนที่ 2 ผลของตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของโครงการ	3
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	10
ภาคผนวก	11

ส่วนที่ 1 ผลการบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด ด้านบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์ (โดยย่อ)	กลยุทธ์
โครงการบริการวิชาการสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	เพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการรับบริการข้อมูล คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยีของผู้รับบริการในกลุ่มภาคกลางตอนล่างและพื้นที่ใกล้เคียง แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ตอบสนองนโยบายการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในการบริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพิ่มช่องทางโครงการบริการสังคม	1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชน ใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง
	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย		
โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน	1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชน ใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป
	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (ต่อ)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์ (โดยย่อ)	กลยุทธ์
โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยี พัฒนาการให้บริการให้คำปรึกษาและการให้บริการข้อมูลเทคโนโลยีให้กับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีบริหารจัดการเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เครือข่ายคลินิกเทคโนโลยีทำงานประสานเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่าง ๆ ของ อว. ที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลทางเทคโนโลยี และเพื่อเป็นหน่วยประสานงาน ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 5 ศูนย์	1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น		
	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย		

ส่วนที่ 2 ผลของตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของโครงการ

1. โครงการบริการสัณฐานสู่ชุมชน

1.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน	
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ร้อยละ	50	11

1.2 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. จำนวนของผู้รับบริการ จำนวน 85 คน	คน	85	108
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	90	96.60

1.3 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2568

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	เทคโนโลยี/ นวัตกรรม	11	1
2. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86.00	100
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85.00	100
4. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95.00	100

2. โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

2.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน	
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	50	5

2.2 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. จำนวนของผู้รับบริการ จำนวน 60 คน	คน	60	62
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	85	95.20

2.3 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน
	หน่วยนับ	จำนวน	
1. จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	เทคโนโลยี/ นวัตกรรม	11	6
2. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86.00	93.55
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85.00	96.80
4. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95.00	100

3. โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา	คน	50	185
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี	คน	100	210
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80.00	98.40
4. จำนวนข้อมูลในระบบ CMO			
4.1 ข้อมูลเทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด	รายการ	20	26
4.2 ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ	รายการ	20	24
4.3 ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	รายการ	20	28

โครงการ/กิจกรรมการให้บริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการบริการวิชาการสู่ชุมชน	- หน่วยงานระดับคณะ 9 คณะ และ 1 วิทยาลัย - กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง	จำนวนของผู้รับบริการ (คน)	85	108	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ)	90.00	96.60		
			จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	11	1		
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) (คน)	50	11		
			ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	86.00	100		
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	85.00	100		
			งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	95.00	100.		

กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรม เป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	- บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ - ประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับ มทร.พระนคร	จำนวนของผู้รับบริการ (คน)	60	62	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ)	85.00	95.20		
			จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	11	6		
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) (คน)	50	5		
			ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	86.00	93.55		
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	85.00	96.80		
			งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	95.00	100		

กลยุทธ์	กิจกรรม/ โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิสาหกิจชุมชน OTOP	จำนวนผู้รับบริการ (คน)	100	210	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ)	80.00	98.40		
			จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด (รายการ)	20	26		
			จำนวนข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ (รายการ)	20	28		
			จำนวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. (รายการ)	20	28		
			จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน (รายการ)	20	24		

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนงานบริการวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบประเด็นปัญหาที่ควรต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข โดยนำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ ดังนี้

1. ส่งเสริมให้มีการเสนอของบประมาณภายนอกที่สนับสนุนงานบริการวิชาการให้สูงขึ้น
2. งานบริการวิชาการได้รับงบประมาณสนับสนุนในจำนวนน้อย
3. การส่งข้อเสนอโครงการของแต่ละศูนย์คลินิกเทคโนโลยีฯ มีจำนวนน้อย

จากมติที่ประชุมคณะกรรมการเสนอแนะให้ดำเนินการ ดังนี้

1. หางบประมาณงานบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอกให้มากขึ้น
2. กระตุ้นให้เกิดการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
3. หางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกให้เพิ่มมากขึ้น

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน.....

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของกลุ่มผู้รับบริการ

1.1 ชื่อชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน.....

ชื่อผู้นำชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน.....

ที่อยู่.....

1.2 จำนวนสมาชิกในกลุ่ม.....คน

1.3 อาชีพของสมาชิก

- อาชีพหลัก..... คิดเป็นร้อยละ.....

- อาชีพรอง/อาชีพเสริม คิดเป็นร้อยละ.....

1.4 รายได้เฉลี่ย / เดือน ของสมาชิกและครัวเรือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐ 5,000 บาท - 10,000 บาท

☐ สูงกว่า 10,000 บาท

1.5 ลักษณะทรัพยากรของกลุ่ม

1.6 หน่วยราชการที่ดูแลกลุ่มในปัจจุบัน.....

1.7 ผลผลิตของกลุ่ม.....

ส่วนที่ 2 ความต้องการเทคโนโลยี

2.1 ชื่อกลุ่ม/หัวหน้ากลุ่ม

2.2 ประเด็นปัญหา / ความจำเป็นของกลุ่ม เช่น ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด เครื่องมือ/อุปกรณ์

(โปรดระบุรายละเอียด)

☐ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง.....

☐ ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ เรื่อง.....

☐ ปัญหาด้านการตลาด เรื่อง.....

☐ ปัญหาด้านเครื่องมือ / อุปกรณ์ช่วยการผลิต เรื่อง.....

☐ ปัญหาอื่นๆ (ถ้ามี)

2.3 เทคโนโลยีที่ต้องการให้ช่วยเหลือ (โปรดระบุรายละเอียด)

☐ ต้องการข้อมูล เรื่อง.....

☐ ต้องการรับคำปรึกษา เรื่อง.....

☐ ต้องการรับการฝึกอบรมให้ความรู้ เรื่อง.....

☐ ความต้องการอื่นๆ (ระบุ)

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่...../...../.....

แบบบันทึกข้อมูลโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันที่.....เวลา.....รหัส.....เรื่อง.....

แบบรับคำถาม

ผู้ต้องการข้อมูล

ชื่อ - นามสกุล.....เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ที่อยู่.....

.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E - Mail.....

ข้อมูลที่ต้องการ

.....

.....

แบบตอบคำถาม

การดำเนินงานขั้นต้น

.....

.....

☐ จบกระบวนการ

☐ การดำเนินงานต่อ

☐ มีข้อมูลพร้อมจะส่งให้

☐ แจ้งคลินิก.....

ผู้ให้ข้อมูล.....

ความเห็น Supervisor

.....

.....

.....

.....

IDProject=

IDPersonal=

(Autonumber)

ชื่อ.....วันที่.....

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ

วันเวลา สถานที่

คลินิกเทคโนโลยี

เพื่อก่อเกิดประโยชน์ทั้งผู้สมัครที่จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและผู้รับสมัครที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลต่อไปนี้หากท่านยินยอมให้ข้อมูล ขอให้ท่านกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อและลงชื่อโดยคลินิกเทคโนโลยี จะรักษาข้อมูลเป็น **ความลับ** แต่หากท่านไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลเลขบัตรประจำตัวประชาชนท่านสามารถไม่กรอกในใบสมัครได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ 1 ☐ นาย 2 ☐ นาง 3 ☐ นางสาว ชื่อ นามสกุลเลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

2. สถานที่ติดต่อ (ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

3. อายุ ปี เต็ม

4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ

5. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| 1 ☐ รับราชการ | 2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 3 ☐ เกษตรกร | 4 ☐ โอท็อป |
| 5 ☐ แม่บ้าน | 6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน | 7 ☐ รับจ้าง | 8 ☐ วิสาหกิจชุมชน |
| 9 ☐ ค้าขาย | 10 ☐ อื่นๆ | | |

6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| 1 ☐ ประถม | 2 ☐ มัธยมต้น | 3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช. | 4 ☐ ปวส./อนุปริญญา |
| 5 ☐ ปริญญาตรี | 6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี | 7 ☐ อื่นๆ | |

7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท | 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท |
| 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท | 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท |
| 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท | 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท |
| 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท | 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท |
| 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท | 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท |
| 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท) | |

8. ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ จดหมายเชิญ | 2 ☐ ทางอินเทอร์เน็ต |
| 3 ☐ การแนะนำ / คนรู้จัก | 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา |
| 5 ☐ สื่อสารมวลชน | 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น |
| 7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ | 8 ☐ อื่น ๆ |

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการ

ลงชื่อ

แบบวัดความพึงพอใจผู้ให้ข้อมูล

วันที่ เดือน พ.ศ.

IDProject =

IDPersonal =

(Autonumber)

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
ของงานคลินิกเทคโนโลยีจึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง

ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

ท่านเคยใช้บริการของคลินิกเทคโนโลยี.....

คำถาม.....

วัน/เดือน/ปี (ของคำถาม).....

รายการ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
ท่านมีความพึงพอใจในคำถามต่อไปนี้เพียงใด						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ						
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย						
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน						
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ						
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี						
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว						
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ						
3. ด้านข้อมูล						
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น						
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ						
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์						
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ						

5. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

1 ☐ ใช้ประโยชน์ได้ (ตอบข้อ 6 ด้วย)

2 ☐ ใช้ประโยชน์ไม่ได้ (ไม่ต้องตอบข้อ 6)

6. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

1 ☐ เพิ่มรายได้

2 ☐ ลดรายจ่าย

3 ☐ คุณภาพชีวิต

4 ☐ แก้ปัญหาเทคโนโลยี

แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ครั้งที่

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง อย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีการระบุชื่อผู้ประเมินแต่อย่างใด

ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น อธิษาศัยดิย์มี่ยมแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ได้

2 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท

2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท

4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท

6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท

8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท

10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท)

IDProject=

IDPersonal=

(Autonumber)

แบบติดตามประเมินผล

เพื่อสามารถประมวลผลแสดงความสำเร็จของโครงการ ขอความร่วมมือผู้เข้าอบรมกรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ชื่อ นามสกุล

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

- 1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้
- 2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน

คำอธิบาย

ประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

ประเมินเป็น รายได้เสริม (รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ รายได้หลัก
- 2 ☐ รายได้เสริม

2.2 กรุณาเลือกระบุจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท
- 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
- 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท
- 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
- 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท
- 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
- 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท
- 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
- 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท
- 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
- 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท
- 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
- 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท
- 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
- 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท
- 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
- 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท
- 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
- 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท
- 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
- 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

- 1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวนบาทต่อเดือน
- 2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ
- 3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
- 4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

- 1 ☐ หลังการอบรมทันที
- 2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน
- 3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน
- 4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

- 1 ☐ ใช้ในครอบครัว
- 2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม
- 3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน
- 4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

- 1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่
- 2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ
- 3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา
- 4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์โดยเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ลงชื่อ.....

ผู้ประเมิน

วันที่ เดือน พ.ศ.

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac.th