

ราชภัฏนครพนธ์

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTA



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการบริการสังคม

สู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

สถาบันวิจัยและพัฒนา



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

(งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac



Hands-on based
Research University

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมา

กระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบันทำให้การแข่งขันทางธุรกิจมีความเท่าเทียมกันในทุกฝ่าย โลกในปัจจุบันก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว รัฐบาลในปัจจุบันจึงได้ตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาประเทศในทุกภาคส่วน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศในหลายด้าน รวมไปถึงในด้านการศึกษา และกิจกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์ในการเป็น “มหาวิทยาลัยผู้สร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาทักษะการคิดเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและเป็นที่ยอมรับของสังคม” ได้กำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์หลักเพื่อพัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพมาสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมอาชีพเดิมและสร้างเสริมอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนและประชาชนทั่วไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจของสถาบันไว้ว่า “ดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ” ซึ่งได้ดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังขาดการพัฒนาในด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หรือการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า E-Commerce ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กับผู้ประกอบการแล้วนั้น ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ที่มีงานประจำแต่ต้องการประกอบอาชีพเสริม รวมไปถึงนักศึกษาที่ต้องการหารายได้พิเศษ ตลอดจนผู้ที่ต้องการจำหน่ายสินค้าแต่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง จึงนับเป็นช่องทางที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอีกด้วย โดยผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2563 มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy งบประมาณจำนวน 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 2 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 107 คน ดังนี้

วันที่ 26 – 28 พฤศจิกายน 2561 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค 4.0” รุ่นที่ 1 ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมอบรมจำนวน 51 คน

วันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2561 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค 4.0” รุ่นที่ 2 ภายใต้โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมอบรมจำนวน 56 คน

วันที่ 5 มีนาคม 2562 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้สำเร็จการ

ฝึกอบรม จำนวน 105 คน จาก 107 คน คิดเป็นร้อยละ 98.13 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 55.24 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 44.76

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy งบประมาณจำนวน 325,000 บาท (สามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 3 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 126 คน ดังนี้

วันที่ 21 - 22 มกราคม 2563 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 1 ในหัวข้อ “การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ณ วิทยาลัยชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูป ข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 42 คน

วันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 2 ในหัวข้อ “การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนป่วย อิงภรณ์ บางซุด ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 42 คน

วันที่ 18 - 20 กุมภาพันธ์ 2563 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 3 ในหัวข้อ “การผลิตสื่อวิดีโอเพื่อสร้างรายได้” และ “การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์” ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมอบรมจำนวน 42 คน

วันที่ 9 มีนาคม 2563 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้สำเร็จการฝึกอบรม จำนวน 124 คน จาก 126 คน คิดเป็นร้อยละ 98.41 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 66.94 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 33.06

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) งบประมาณจำนวน 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 2 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 62 คน ดังนี้

วันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2566 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน 1) การตลาดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok 2) การสื่อสารการตลาดผ่านการสร้างคอนเทนต์บนแอปพลิเคชัน TikTok 3) การผลิตสื่อวิดีโอเพื่อสร้างรายได้ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร จำนวน 18 คน นักศึกษา มทร.พระนคร จำนวน 1 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 13 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 32 คน

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน แก่ประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ณ โรงเรียนวัดไทรทอง (สาครราษฎร์สงเคราะห์) ตำบลท่าแร่ อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยมีบุคลากร ครู และนักเรียนโรงเรียนวัดไทรทอง เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

วันที่ 17 เมษายน 2566 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้เข้าอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 59 คน จาก 62 คน คิดเป็นร้อยละ 95.16 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 18.64 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 81.36

จากผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ากลุ่มชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากร มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ และขยายผลต่อในเชิงพาณิชย์ ดังนั้น การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการส่งมอบสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพมากขึ้น สอดคล้องกับสถานะการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต จนนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์

12.1 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

12.2 เพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย

2. วิธีดำเนินการ

- 2.1 กำหนดกรอบและแผนการดำเนินงาน
- 2.2 ขออนุมัติดำเนินงานโครงการ
- 2.3 ดำเนินการฝึกอบรม
- 2.4 ติดตามประเมินผลโครงการและรายงานผลการดำเนินโครงการ
- 2.5 สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน

3. ผลการดำเนินการ

วันที่ 13-14 มีนาคม 2567 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery และการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และบุคคลทั่วไป รวมทั้งสิ้นจำนวน 32 คน

วันที่ 19 มีนาคม 2567 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 33 คน

วันที่ 5 มิถุนายน 2567 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้สำเร็จการฝึกอบรม จำนวน 62 คน จาก 65 คน คิดเป็นร้อยละ 95.38 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 58.06 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 41.94

4. สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แสดงดังตารางที่ 1 ตารางที่ 1 สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์		
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	86.00	95.38
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	85.00	93.60
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	15	100
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต		
1. จำนวนผู้รับบริการ	60	65
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	90.00	92.60
3. ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	120,000	118,725

5. การใช้จ่ายงบประมาณ	ใช้จ่ายงบประมาณ	จำนวน 118,725	บาท
	(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)		
	ค่าตอบแทน	36,000	บาท
	ค่าใช้สอย	44,420	บาท
	ค่าวัสดุ	38,305	บาท

6. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

6.1 การจัดโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างร้าน Cha-am Woman shop ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีปัญหาในด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากอุปกรณ์สมาร์ตโฟนของผู้เข้าอบรมบางส่วนเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตช้า จึงควรใช้อุปกรณ์เสริม เช่น Pocket WiFi เพื่อช่วยให้การเชื่อมต่อรวดเร็วขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประสบความสำเร็จ เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการจนสำเร็จลุล่วง ขอขอบคุณ นางรัมภา จำลองราช ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม และนางสาวมาลัย การินตา หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชนเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ที่ให้ความอนุเคราะห์ประสานงานฝึกอบรมโครงการฯ ขอขอบคุณสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่จัดฝึกอบรม รวมถึงช่างภาพบันทึกภาพและวิดีโอในโครงการฯ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความร่วมมือในการทำงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
หัวหน้างานบริการวิชาการ
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญเรื่อง	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ซ
บทที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
บทที่ 2 การดำเนินงาน	12
บทที่ 3 ผลการประเมินระหว่างการทำทอเทคโนโลยี	23
บทที่ 4 ผลการติดตามหลังการฝึกอบรม	27
ภาคผนวก	29
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรม	30
ภาคผนวก ข แบบใบสมัครของผู้รับบริการ	40
ภาคผนวก ค แบบประเมินความพึงพอใจ	42
ภาคผนวก ง แบบติดตามประเมินผล	45
ภาคผนวก จ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	47

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	17
3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน	23
3.2 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ	25
4.1 แสดงค่าร้อยละของผู้ใช้ประโยชน์	27
4.2 ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์	27

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 แผนภูมิแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ	24

บทที่ 1
รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

2. ลักษณะโครงการ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ) | <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ |
| <input type="checkbox"/> การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือ
เชิงปฏิบัติการ | <input checked="" type="checkbox"/> การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> การดูงาน การฝึกศึกษา | <input type="checkbox"/> การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> การจัดงาน การจัดนิทรรศการ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

3. แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
- งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- งบประมาณอื่นๆ.....โปรดระบุ.....

4. แผนงาน

4.1 แผนงานพื้นฐาน

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิต ผลงานบริการวิชาการ
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4.2 แผนงานบูรณาการ

.....โปรดระบุ.....

4.3 แผนงานยุทธศาสตร์

.....โปรดระบุ.....

5. ยุทธศาสตร์ชาติ

- ข้อ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (เลือกแผนแม่บทข้อ 23)
- ข้อ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ (เลือกแผนแม่บทข้อ 11 หรือข้อ 12)

6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ข้อ 11 ศักยภาพคนตลอดชีวิต
- ข้อ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- ข้อ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

7. แผนการปฏิรูปประเทศ

- 1 ด้านการศึกษา
- 2 ด้านเศรษฐกิจ
- 3 ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

8. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

9. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

10. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์

- 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ
- 1.2 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา,บัณฑิต,ศิษย์เก่า,คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป

11. หลักการและเหตุผล

กระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบันทำให้การแข่งขันทางธุรกิจมีความเท่าเทียมกันในทุกฝ่าย โลกในปัจจุบันก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว รัฐบาลในปัจจุบันจึงได้ตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาประเทศในทุกภาคส่วน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศในหลายด้าน รวมไปถึงในด้านการศึกษา และกิจกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยนางสาวรัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาลให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาขับเคลื่อนธุรกิจออนไลน์ กระตุ้นและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเกิดการยอมรับปรับใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้ นางสาวรัชดาฯ ยังได้กล่าวว่า นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เร่งผลักดันภาคการส่งออก กระตุ้นให้ผู้ประกอบการในทุกระดับก้าวเข้าสู่การค้าออนไลน์มากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยที่กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยร่วมมือกับแพลตฟอร์มช้อปปิ้งในการผลักดันให้ผู้ประกอบการรายย่อยของไทยส่งออกสินค้าผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซของช้อปปิ้ง ซึ่งผู้ประกอบการที่เปิดร้านค้าบนช้อปปิ้งประเทศไทย สามารถขายสินค้าสู่ 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทย เพิ่มการรับรู้และโอกาสในการเข้าถึงสินค้าไทย และช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ ในส่วนของความคืบหน้าการค้าออนไลน์ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ ปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการโปรโมทร้านค้าของผู้ประกอบการผ่านแคมเปญ TOPTHAI ที่ประเทศมาเลเซีย เพื่อสร้างความโดดเด่นให้สินค้าไทย รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ตั้งเป้าหมายในการผลักดันผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะรายย่อยกว่า 50,000 ราย ให้สามารถขายสินค้าบนแพลตฟอร์มช้อปปิ้งเพื่อสร้างยอดขายกว่า 300 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี (รัฐบาลไทย, 2565)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีวิสัยทัศน์ในการเป็น "ราชมณฑลพระนคร" มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์หลักในการดำเนินงานเพื่อพัฒนา งานบริการวิชาการคือ พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง และอุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป

สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดหนึ่งใน พันธกิจของสถาบันไว้ว่า “บริการวิชาการและสังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนาประเทศ” ซึ่งได้ดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังขาดการพัฒนาในด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หรือการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า E-Commerce ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กับ ผู้ประกอบการแล้วนั้น ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ที่มีงานประจำแต่ต้องการประกอบอาชีพเสริม รวมไปถึงนักศึกษาที่ต้องการหารายได้พิเศษ ตลอดจนผู้ที่ต้องการจำหน่ายสินค้าแต่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง จึงนับเป็นช่องทางที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอีกด้วย โดยผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม การบริการสังคมสู่ Digital Economy ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy งบประมาณจำนวน 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 2 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น จำนวน 107 คน ดังนี้

วันที่ 26 – 28 พฤศจิกายน 2561 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค 4.0” รุ่นที่ 1 ภายใต้โครงการ ส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมอบรมจำนวน 51 คน

วันที่ 3 – 4 ธันวาคม 2561 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตลาดยุค 4.0” รุ่นที่ 2 ภายใต้โครงการส่งเสริมการ บริการสังคมสู่ Digital Economy ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ณ โรงแรมมิตรพันธ์ อำเภอเมือง จังหวัด กาญจนบุรี โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดกาญจนบุรี เข้าร่วมอบรมจำนวน 56 คน

วันที่ 5 มีนาคม 2562 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึง ผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้สำเร็จการ ฝึกอบรม จำนวน 105 คน จาก 107 คน คิดเป็นร้อยละ 98.13 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 55.24 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 44.76

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่ Digital Economy งบประมาณจำนวน 325,000 บาท (สามแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 3 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน 126 คน ดังนี้

วันที่ 21 – 22 มกราคม 2563 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 1 ในหัวข้อ “การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ณ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวแปรรูปข้าวกล้องเตาปูน บ้านเนินหนองบัว ตำบลเตาปูน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 42 คน

วันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 2 ในหัวข้อ “การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ป่วย อึ้งภากรณ์ บางซุด ตำบลบางซุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 42 คน

วันที่ 18 - 20 กุมภาพันธ์ 2563 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ รุ่นที่ 3 ในหัวข้อ “การผลิตสื่อวิดีโอเพื่อสร้างรายได้” และ “การขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์” ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารอเนกประสงค์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร และผู้สนใจทั่วไป เข้าร่วมอบรมจำนวน 42 คน

วันที่ 9 มีนาคม 2563 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้สำเร็จการฝึกอบรม จำนวน 124 คน จาก 126 คน คิดเป็นร้อยละ 98.41 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 66.94 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 33.06

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) งบประมาณจำนวน 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยแบ่งการฝึกอบรมเป็น 2 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน 62 คน ดังนี้

วันที่ 16-17 กุมภาพันธ์ 2566 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน 1) การตลาดผ่านแอปพลิเคชัน TikTok 2) การสื่อสารการตลาดผ่านการสร้างคอนเทนต์บนแอปพลิเคชัน TikTok 3) การผลิตสื่อวิดีโอเพื่อสร้างรายได้ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีบุคลากร มทร.พระนคร จำนวน 18 คน นักศึกษา มทร.พระนคร จำนวน 1 คน และบุคคลทั่วไป จำนวน 13 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 32 คน

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน แก่ประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ณ โรงเรียนวัดไทรทอง (สาครราชกฤษ์สงเคราะห์) ตำบลท่าแร่ อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยมีบุคลากร ครู และนักเรียนโรงเรียนวัดไทรทอง เข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน

วันที่ 17 เมษายน 2566 ติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ โดยรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้เข้าอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า มีผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 59 คน จาก 62 คน คิดเป็นร้อยละ 95.16 นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 18.64 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 81.36 จากผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ากลุ่มชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากร มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ และขยายผลต่อไปในเชิง

พาณิชย์ ดังนั้น การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพมากขึ้น สอดคล้องกับสถานะการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต จนนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

จากผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ากลุ่มชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากร มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ และขยายผลต่อในเชิงพาณิชย์ ดังนั้น การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพมากขึ้น สอดคล้องกับสถานะการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต จนนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

12. วัตถุประสงค์

12.1 เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

12.2 เพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย

13. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

- บูรณาการกับคณะวิชา/หน่วยงาน ระบุ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะบริหารธุรกิจ
กองบริหารงานบุคคล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บูรณาการกับสาขาวิชา ระบุ
- องค์ความรู้ที่ต้องการบูรณาการข้ามศาสตร์ (ถ้ามี) ได้แก่

14. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน คน
14.1 บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่	63
รุ่นที่1 บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ	30
รุ่นที่2 ประชาชนกลุ่มรับบริการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ จังหวัดกับ มทร.พระนคร	33
14.2 บุคลากรร่วมโครงการ	20
- วิทยากร รุ่นที่ 1	3
- วิทยากร รุ่นที่ 2	3
- ผู้ปฏิบัติงาน รุ่นที่ 1	9
- ผู้ปฏิบัติงาน รุ่นที่ 2	5
รวมทั้งสิ้น	83

15. สถานที่จัดโครงการ

- รุ่นที่ 1 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- รุ่นที่ 2 ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

16. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- รุ่นที่ 1 13-14 มีนาคม 2567
- รุ่นที่ 2 19-20 มีนาคม 2567

18. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ษ.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
						81,600	38,400					

(โปรดแนบแผนปฏิบัติการประจำปีหน้าที่ปรากฏชื่อโครงการด้วยเพื่อประกอบการอนุมัติดำเนินโครงการ)

19. รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

ส่วนที่ 1

1. ค่าตอบแทน (2 รุ่น)	รวม 36,000 บาท
รุ่นที่ 1	
ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (1 คน x 6 ชม. x 2 วัน x 600 บาท)	7,200 บาท
ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (2 คน x 6 ชม. x 1 วัน x 600 บาท)	7,200 บาท
รุ่นที่ 2	
ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (3 คน x 6 ชม. x 2 วัน x 600 บาท)	21,600 บาท
2. ค่าใช้สอย	รวม 52,600 บาท
รุ่นที่ 1	
ค่าอาหารกลางวัน (40 คน x 2 มื้อ x 150 บาท)	12,000 บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 4 มื้อ x 35 บาท)	5,600 บาท
รุ่นที่ 2	
ค่าจ้างเหมารถรับจ้าง (1 คัน x 2 วัน x 3,500 บาท)	7,000 บาท
ค่าอาหารกลางวัน (40 คน x 2 มื้อ x 150 บาท)	12,000 บาท
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (40 คน x 4 มื้อ x 35 บาท)	5,600 บาท
ค่าที่พักของวิทยากรและคณะทำงาน(8 คน x 1 วัน x 750 บาท)	6,000 บาท
ค่าเดินทางพร้อมสัมภาระ (8 คน x 1 ครั้ง x 500 บาท)	4,000 บาท
ค่าเบี้ยเลี้ยงของคณะทำงาน (5 คน x 1 ครั้ง x 80 บาท)	400 บาท
3. ค่าวัสดุ	รวม 31,400 บาท
ค่าวัสดุสำนักงาน	8,000 บาท
ค่าวัสดุสาธิตและฝึกอบรม	4,130 บาท
ค่ากระเป่า (62 ใบ x 150 บาท)	9,300 บาท
ค่าจ้างออกแบบและจัดทำเกียรติบัตร(62 ใบ x 85 บาท)	5,270 บาท
ค่าจ้างปริ้นงานเอกสารและถ่ายเอกสาร	3,000 บาท
ค่าป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์โครงการ	1,700 บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 120,000 บาท

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

ส่วนที่ 2 งบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้รับบริการหลังจากการรับบริการไปแล้ว (ถ้ามีให้แสดงรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการติดตามผลฯ และต้องเบิกจ่ายภายใน งบประมาณนั้นๆ)

20. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ)

20.1 ผลลัพธ์ขั้นปลายของโครงการ (Ultimate Outcome)

ผู้เข้าอบรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

20.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

ผู้เข้าอบรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) มีความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม

20.3 ผลผลิตของโครงการ (Output)

จำนวนผู้เข้าอบรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) เท่ากับหรือมากกว่าจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

21. การประเมินผลโครงการ (ระบุผลการดำเนินโครงการ ตอบสนองดัชนีชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใด)

21.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่

13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	50

21.2 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนของผู้รับบริการ จำนวน 60 คน	คน	60
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	90

21.3 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (โปรดใส่เครื่องหมาย X ในผลผลิตที่สอดคล้อง)

ผลผลิต: ผลงานการให้บริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	85
3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี <input checked="" type="checkbox"/> สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี <input type="checkbox"/> ไม่สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15

ผลผลิต: ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ	90
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95

โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 : พัฒนาและผลิตกำลังคนเพื่อรองรับประเทศไทย 4.0 Cluster Digital and Robotics

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	100
2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	ร้อยละ	80

โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	คน	300
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80


โครงการการพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1


ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
ผู้เข้ารับบริการได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญ	คน	90
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	80

หมายเหตุ หน่วยงานต้องรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในผลผลิตที่โครงการสอดคล้องและส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการภายใน 30 วัน ให้กณพ. นับถัดจาก วันที่ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว

22. ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ - สกุล.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....ตำแหน่ง.....หัวหน้ากลุ่มบริการวิชาการ
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน.....0.2665.3777 - 3888 ต่อ 8203 โทรศัพทมือถือ.....09.0996.3663.....
E-mail address.....doungrouthai.k@mutp.ac.th.....

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)
วันที่.....

ลงชื่อ  หัวหน้าหน่วยงาน
(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
วันที่.....

บทที่ 2 การดำเนินงาน

1. คณะกรรมการ

1.1 คณะกรรมการที่ปรึกษา

1.1.1	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
1.1.2	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม	รองประธานกรรมการ
1.1.3	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัลและการคลัง	กรรมการ
1.1.4	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	กรรมการ
1.1.5	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
1.1.6	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

1.2 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

1.2.1	นางร็มภา	จำลองราช	ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม
1.2.2	นางสาวมาลัย	การินตา	หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน
1.2.3	นางสาวสุนีย์	คงวัฒนา	นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
1.2.4	นางสาวนันทิยา	เอี่ยมเอก	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
1.2.5	นายประเวศ	ปิ่นเนียม	นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

1.3 คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.3.1	ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
1.3.2	ผศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดถา	กรรมการ
1.3.3	นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	กรรมการ
1.3.4	นายนิพล	คำพันธ์ุ	กรรมการ
1.3.5	นางสาวชุตินา	เล็กประทุม	กรรมการ
1.3.6	นางสาวสุทธิดา	ถุงแก้ว	กรรมการ
1.3.7	นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	กรรมการ
1.3.8	นางสาวยุวลักษณ์	บุญญะจักร์	กรรมการ
1.3.9	นายอุเทน	พรหมมิ	กรรมการ
1.3.10	นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	กรรมการ
1.3.11	นายศักดิ์เทพ	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
1.3.12	นางสาววรลักษณ์	มิชัยเจริญ	กรรมการ
1.3.13	นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
1.3.14	นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. การฝึกอบรม

ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน 2 รุ่น ได้แก่

รุ่นที่ 1 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery และการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing ระหว่างวันที่ 13-14 มีนาคม 2567 ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 32 คน

รุ่นที่ 2 บรรยายและฝึกปฏิบัติ การตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop ระหว่างวันที่ 19-20 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 33 คน

2.1 รูปแบบการฝึกอบรม

เป็นการฝึกอบรมในรูปแบบการบรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมทุกคนได้ลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งรุ่นที่ 1 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติออกเป็น 2 กลุ่ม ๆ ละ 16 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) รุ่นที่ 2 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติออกเป็น 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 3 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน)

2.2 หลักสูตร

2.2.1 เนื้อหาหลักสูตร

1) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery	6	ชั่วโมง
2) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing	6	ชั่วโมง
3) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน”	6	ชั่วโมง
4) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “กิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop”	6	ชั่วโมง
รวม	24	ชั่วโมง

2.2.2 วิทยากร

1) นายวีรวัฒน์ เชี่ยวปัญญานันท์

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี วท.บ. คณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาโท วท.ม. Computational Science จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาเอก กำลังศึกษา มหาวิทยาลัยโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ประสบการณ์ :

- อาจารย์ประจำสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้าน IT วิทยาลัยศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
- Project manager บริษัท IT squad
- อาจารย์ประจำสาขา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ปัจจุบัน ผู้ช่วยคณบดี และอาจารย์สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2) นางสาวภาวนา ทิมผ่องใส

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาตรี วท.บ. วิทยาการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประสบการณ์ :

- เจ้าหน้าที่โครงการ มูลนิธิใบไม้เขียว
- นักวิชาการศึกษา สถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ปัจจุบัน บุคลากรปฏิบัติการกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ครีเอเตอร์ เจ้าของเพจ Facebook “ภาวนาอยากบอกต่อ” และ นายหน้าขายสินค้าออนไลน์

3) นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท (ศศ.ม.) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน สาขาการสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2559
- ปริญญาตรี (ศศ.บ.) คณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2554

ประสบการณ์ :

- ผลงานภาคโปสเตอร์เรื่อง "แนวทางการดำเนินธุรกิจในการตลาดยุค 4.0" ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลครั้งที่ 11 (11 RMUTNC)
- ผลงานภาคโปสเตอร์เรื่อง "การออกแบบระบบให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีออนไลน์ สำหรับศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร"
- โครงการการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานด้วยนวัตกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- โครงการการออกแบบระบบให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยีออนไลน์ สำหรับศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- โครงการออกแบบสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา พัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิต สำหรับบุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และประชาชนทั่วไป
- โครงการรับรู้ของบุคลากรต่อการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/ไทย
พ.ศ. 2544 – 2546
- ปริญญาตรี (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพ/ไทย
พ.ศ. 2531 – 2534

ประสบการณ์ :

- วิทยากรบรรยายในกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม (OTOP สัจจร จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร)
- วิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ขนมหวานพื้นเมืองเพื่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัลสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรี”
- ผู้เชี่ยวชาญในการตรวจประเมินความสอดคล้องขององค์ประกอบการสร้างรูปแบบธุรกิจ ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- กรรมการตัดสิน “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus ปี 2562”
- วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จังหวัดกาญจนบุรี
- วิทยากรบรรยาย โครงการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางนักธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2562
- อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมนักการตลาด ประจำปีการศึกษา 2562
- อาจารย์ที่ปรึกษา “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus ปี 2561”
- โครงการกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” (ที่ปรึกษาและวิทยากร)
- วิทยากรบรรยาย โครงการ “การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรยกระดับร้านธงฟ้าประชารัฐสู่การเป็นมืออาชีพ”
- โครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านลำเสื่อ จ.เพชรบุรี (ผู้จัดโครงการและวิทยากร)
- ที่ปรึกษาชุดโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องใช้ จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย, กลุ่มเครื่องใช้)

- วิทยากรบรรยาย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้า ทออีสาน OTOP (จังหวัดกาฬสินธุ์ อุบลราชธานี และบุรีรัมย์)
- วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลาดประชารัฐต้องชมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน จังหวัดนนทบุรี

5) นางมุสสดี วัฒนเมธา

วุฒิการศึกษา :

- ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ/ไทย พ.ศ. 2546
- ปริญญาตรี ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ/ไทย พ.ศ. 2539

ประสบการณ์ :

- วิทยากรบรรยายในกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึก โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (OTOP สัญจร จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดสมุทรสาคร)
- วิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์ขนมหวานพื้นเมืองเพื่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัลสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรี”
- วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จังหวัดกาญจนบุรี
- ที่ปรึกษาเขียนแผนธุรกิจโครงการบริการวิชาการ เรื่องการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววิถีชุมชนคูบัว จังหวัดราชบุรี โดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม ประจำปีการศึกษา 2563
- วิทยากรบรรยาย โครงการเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางนักธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2562
- กรรมการดำเนินงานความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในสถานศึกษา รับผิดชอบด้านการศึกษา วิจัยปัญหาเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- กรรมการตัดสิน โครงการ ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น Plus ปี 2561” ร่วมสร้างประสบการณ์ลงพื้นที่พัฒนาธุรกิจชุมชน
- โครงการ “การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรยกระดับร้านธงฟ้าประชารัฐสู่การเป็นมืออาชีพ” (วิทยากร)

- โครงการการพัฒนาและการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านถ้ำเสือ จ.เพชรบุรี (ผู้จัดโครงการและวิทยากร)
- ที่ปรึกษาชุดโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องใช้ จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย,กลุ่มเครื่องใช้)
- วิทยากรบรรยาย ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้า ทออีสาน OTOP (จังหวัดกาฬสินธุ์ อุบลราชธานี และบุรีรัมย์)
- วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการตลาด ประชากรรัฐต้องชมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน จังหวัดนนทบุรี

3. กำหนดการฝึกอบรม

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1

ระหว่างวันที่ 13 – 14 มีนาคม 2567

ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เวลา ว/ด/ป	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 16.30 น.
13 มีนาคม 2567	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่มๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. นายวีรวัฒน์ เชี่ยวปัญญาพันธ์ 2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	พักรับประทานอาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. นายวีรวัฒน์ เชี่ยวปัญญาพันธ์ 2. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
14 มีนาคม 2567		บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1.นางสาวภาวนา ทิมผ่องใส 2.นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ		บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing ผู้เข้าอบรม 30 คน แบ่งกลุ่ม 2 กลุ่ม ๆ ละ 15 คน (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1.นางสาวภาวนา ทิมผ่องใส 2.นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม – ช่วงเช้าเวลา 10.00 - 10.15 น. – ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2

ระหว่างวันที่ 19-20 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 17.00 น.	17.00 – 19.00 น.
19 มีนาคม 2567	ออก เดินทาง จาก มท ร.พระนคร ถึงจังหวัด เพชรบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ผู้เข้าอบรม 33 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 3 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ 2. ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ผู้เข้าอบรม 33 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 3 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ 2. ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	รับประทานอาหารเย็น
เวลา ว/ด/ป	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 17.00 น.	17.00 – 19.00 น.	
20 มีนาคม 2567	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “กิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop” ผู้เข้าอบรม 33 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 3 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ 2. ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “กิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop” ผู้เข้าอบรม 33 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 3 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ 2. ผศ.ผุสสดี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	เดินทาง กลับ กทม.	

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00 - 10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

4. ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรมโครงการ จำนวน 65 คน ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม แสดงดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
1	นางสาวปิ่นจุฑา กุลดิถี	363 หมู่ที่ 5 ตำบลไพศาลี อำเภอไพศาลี จังหวัดนครสวรรค์	06 5018 1135
2	นายรัชชานนท์ รัตนวิจิตร	298/23-25 ซอยพิษณุโลก 3 ถนนพิษณุโลก แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กทม. 10300	09 5918 3558
3	นางสาวพรดี เพ็ชรมณีไพศาล	978/94 ถนนบรมราชชนนี 12 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. 10700	09 9396 9533
4	นางสาวกิตติยา วงชิง	399/1 ถนนศาลาธรรมสพน์ แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กทม. 10170	09 8428 2363
5	นางสาวลาวัลย์ฉวี สุจริตตานนท์	116 ลาดพร้าว 42 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กทม. 10310	08 6090 8899
6	นางสาวภิญญาดา สิทธิแพทย์	345/4 ซอยชินเขต 2/38 ถนนงามวงศ์วาน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210	09 9659 5464
7	นายอริศ พันวินิต	165 ถนนสิรินธร แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.10700	08 9662 5592
8	นายสมนึก ปิตะกนกพันธ์	31 พุทธมณฑลสาย1 แขวงบางระมาด เขตตลิ่งชัน กทม. 10170	-
9	นายพงษ์สฤติย์ รังสิยานุสิต	199/120 ซอยเพชรเกษม 69 แยก 5 แขวงหลักสอง เขตบางแค กทม.	06 1920 2753
10	นายสุวรรณ ชาระ	เอื้ออาทรรังสิตคลอง 1 อาคาร 4/2 ถนนรังสิต ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี	09 8282 0742
11	นางสาวกนกวรรณ กล้าริน	145/123 ถนนเคหะร่มเกล้า64 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กทม. 10520	06 1979 6551

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
12	นายชาตรี เทพบุรี	145/128 ถนนเคหะร่มเกล้า 64 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กทม. 10520	08 9736 3679
13	นางสาวกุลธิดา สายพรหม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	08 1599 3702
14	นางสาวดุริยางค์ คมขำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	08 4067 9282
15	นางสาวชมนกัศ วรรณห้วย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	09 9464 5991
16	นางสาวภารวี ศรีกาญจน์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	08 8554 9142
17	นางสาวณริศา ชัยศุภมงคลลาภ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	08 7504 0440
18	นายดิษฐชัย ทศนุรักษ์	182/1 หมู่ 10 ตำบลท่าหลวง อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 18270	06 1642 6897
19	นางสาวสุวิภา สุขเจริญโชค	421 ซอยนาคบ่ารุง ถนนบ่ารุงเมือง เขตป้อมปราบฯ กทม.	09 6905 6565
20	นายสมยศ แสงจันทร์	34/367 ซอยวัดเวฬุวนาราม 21 แยก 8 ถนนสรองประภา แขวงดอนเมือง เขตดอนเมือง กทม.	09 8914 9644
21	นางกัญญ์ชิสา ัญญสิประเสริฐ	417 ถนนจรัญสนิทวงศ์ 65 แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม. 10700	08 6369 8739
22	นางสาววริศรา ปัทวี	ชุมชนวัดจันทรมโสธร ถนนสามเสน แขวงถนนนครชัยศรี เขตดุสิต กทม.	06 2802 3362

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการศึกษา (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
23	นางวาตี ปัทวี	ชุมชนวัดจันทรสโมสร ถนนสามเสน แขวงถนนนครชัยศรี เขตดุสิต กทม.	-
24	นางสาวชุตินา เล็กประทุม	80/8 ตำบลบางกร่าง อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	08 0936 6988
25	นางสาวสุทธิดา ฤงแก้ว	307 รร.วัดลาดกระบัง ถนนร่มเกล้า 27 แขวง/เขตลาดกระบัง กทม.10520	09 2371 8909
26	นางสาวนรินทร์ สมบูรณ์	105/201 ซอย 20/5 หมู่ที่ 6 หมู่บ้านบัวทอง ถนนกาญจนาภิเษก ตำบล บางรักพัฒนา อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110	08 8699 5424
27	นางสาวยุวลักษณ์ บุญญะจักร์	1/6 ม.2 ซอยวัดโพธิ์ทองบน ตำบลบ้านใหม่ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120	06 5615 4624
28	นางสาวฐนิตา โชติมัย	114/5 ถนนศรีอยุธยา แขวงวิหยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	-
29	นางจำเนียร กองจำปา	114/5 ถนนศรีอยุธยา แขวงวิหยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	08 5913 0045
30	นายประวิทย์ สายสีบุญดี	114/5 ถนนศรีอยุธยา แขวงวิหยาบาล เขตดุสิต กทม. 10300	-
31	นางสาวพัชรนันท์ ยังรววิเชียร	20 ซอยเรวัติ 48 ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	06 1651 5654
32	นางสาวณัชชา ดับใหม่	564/9 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000	09 0283 8926
33	นางรัตติยา สุราพจน์	32/1 ถนนราษฎร์พลี ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1851 6450
34	นางวันเพ็ญ แก้วนิล	6/8 ถนนชลประทานซีเมนต์ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 3001 9003
35	นางสวรรส สุราพจน์	32/1 ถนนราษฎร์พลี ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 8410 2850

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
36	นายวิศรุต อิมกมล	17/2 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1196 6650
37	นางทองทิพ เบิร์ก	36/62 บ้านอยู่สบาย ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 3305 7091
38	นางสาวพญชวง นิลสำราญ	34/1 ถนนบ้านชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 0116 5132
39	นางสาวรัตติกาล เนียมเงิน	33 สำนักงานเทศบาลชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
40	นายสุรารักษ์ พลจันทร์	33 สำนักงานเทศบาลชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 4646 0330
41	นางสาวตรีณัฐ รุ่งพิทยานนท์	687/15 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	06 2489 9250
42	นางวารุณี ลิงนวนรพงศ์	600/2 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 8907 5859
43	นางมาลินี สุวรรณพรหม	1141/38 ถนนคลองชลประทาน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 3375 4040
44	นางนพร สมสกุล	1153/1 ถนนขมิ้นเวศน์ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 1873 8216
45	นางสาวปิยะนุช จันทรักษา	โรงแรมออนอินน์ 208/8 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 2973 5519
46	นางสาวผัสนภา หอมเหมือน	218/2 ถนนหิน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 9916 4775
47	นางสาวธัญต์นรี เบญจคีละกุล	1184/3 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	06 2272 8242
48	นางสาวอัจฉราพร ตอนสุข	เทศบาลเมืองชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	06 3849 9565

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
49	นางสาวบุญรักษา อยู่ดี	สำนักงาน ทม.ชะอำ (กองสวัสดิการสังคม) ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	03 2470 477
50	นายสิริภัทร เจริญผล	สำนักงาน ทม.ชะอำ (กองสวัสดิการสังคม) ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032-470477 03 2470 477
51	นางสาวทัศนีย์ ไม้แก้ว	118 ถนนบ้านหนองตง ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 7023 7339
52	นางสาวนันทิยา เอี่ยมเอก	42 ถนนบ้านชะอำ2 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4021 0732
53	นางสาวกัญญาณัฐ สุขใส	21/308 โชคบุญมี ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 0424 5979
54	นางมุกิตา เกิดชื่น	14 ถนนราษฎร์พลี ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 2874 6236
55	นางอัมชกร จิตวีระ	23 ถนนนิติธร ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 5594 6697
56	นางปานใจ ศรีสอาด อัลท์เกรน	208/35-36 ปานใจเพลส ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 7102 5599
57	นางสาวณัฐนียา เขียรธำรง	595/25 ถนนเพชรเกษม ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6994 5740
58	นางสาวโสภิญญา เอนกพรหม	ค่ายพระรามหก ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 5529 0582
59	นางลัดดา เพชรงาม	32/97 ถนนราษฎร์พลี1 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4010 6851
60	นางพัฒน์นรี น้อยคำศิริ	28/9 ถนนราษฎร์พลี1 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 3923 0245
61	นางสาวฉันทน์นิตส์ หอมเย็น	21/326 โชคบุญมี ถนนคลองเทียน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	06 3532 4165

ตารางที่ 2.1 ข้อมูลผู้เข้ารับการศึกษา (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
62	นางมาลินี น้อยสอาด	1138 บ้านห้วยทรายเหนือ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1442 0911
63	นางอรุวารรณ สาแดง	731/13 ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1986 4366
64	นางสาวนราภรณ์ รุ่งแจ้ง	174/1 ถนนคลองเทียน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1421 0634
65	นางสาวสุนันทา นนทวงศ์	หมู่บ้านโครงการกอไร่ 1150/18 ถนนชลประทาน ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	09 2264 4459

บทที่ 3

ผลการประเมินระหว่างการทำถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

การประเมินผลโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การทำถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวม 65 คน พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 65 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 81.54 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 18.46 ข้อมูลด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46 – 55 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 43.08 รองลงมา มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 23.08 มีอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 18.46 มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 10.77 และมีอายุไม่เกิน 25 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.61 ตามลำดับ แสดงดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	12	18.46
หญิง	53	81.54
รวม	65	100.00
3. อายุ		
ไม่เกิน 25 ปี	3	4.61
26 – 35 ปี	7	10.77
36 – 45 ปี	15	23.08
46 – 55 ปี	28	43.08
56 ปีขึ้นไป	12	18.46
รวม	65	100.00

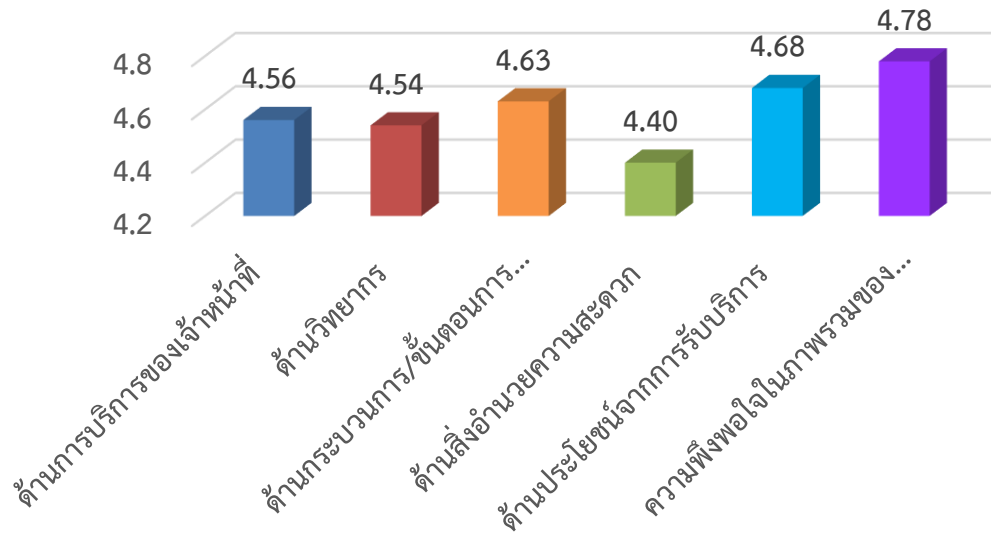
2. ความพึงพอใจต่อโครงการ

จากข้อมูลวัดความพึงพอใจต่อการให้บริการ พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดใน 4 ด้าน โดยผู้ประเมินมีความพึงพอใจในด้านความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.78 รองลงมาคือด้านประโยชน์จากการรับบริการ (การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย) ค่าเฉลี่ย 4.68 ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ (มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึงมีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้าก่อน ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก การให้ข้อมูลคำแนะนำต่างๆ มีความชัดเจนและถูกต้อง เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม การอบรมทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน) ค่าเฉลี่ย 4.63 ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดีให้ข้อมูลที่ชัดเจนเข้าใจง่าย อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าอบรม) ค่าเฉลี่ย 4.56 ด้านวิทยากร (วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้) ค่าเฉลี่ย 4.54 และมีความพึงพอใจในระดับมาก ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สื่อ/วัสดุอุปกรณ์

ประกอบการอบรม มีความทันสมัย/พร้อมใช้งาน สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาด บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม) ค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 หรือร้อยละ 92.40 ข้อมูลตามตารางที่ 3.2

แผนภูมิที่ 3.1 แสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ



ตารางที่ 3.2 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ

N = 65

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการ	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	%	\bar{x}	ความพึงพอใจ
● ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่	60.79	38.83	0.38	-	-	100	4.56	มากที่สุด
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร	63.10	36.90	-	-	-	100	4.63	มากที่สุด
2. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	60.00	40.00	-	-	-	100	4.60	มากที่สุด
3. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย	47.69	46.16	6.15	-	-	100	4.42	มาก
4. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าร่วมโครงการ	61.54	36.92	1.54	-	-	100	4.60	มากที่สุด
● ด้านวิทยากร	65.67	32.82	1.54	-	-	100	4.54	มากที่สุด
5. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี	52.31	41.54	6.15	-	-	100	4.46	มาก
6. วิทยากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม	58.50	41.50	-	-	-	100	4.58	มากที่สุด
7. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	60.00	36.92	3.08	-	-	100	4.57	มากที่สุด
● ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ	51.43	43.52	5.05	-	-	100	4.63	มากที่สุด
8. มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง	66.20	32.30	1.54	-	-	100	4.65	มากที่สุด
9. มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้า	67.69	30.77	1.54	-	-	100	4.66	มากที่สุด
10. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก	66.20	32.30	1.54	-	-	100	4.65	มากที่สุด
11. การให้ข้อมูล คำแนะนำต่างๆมีความชัดเจนและถูกต้อง	61.54	35.38	3.08	-	-	100	4.58	มากที่สุด
12. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	61.54	36.92	1.54	-	-	100	4.60	มากที่สุด
13. การอบรมทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น	64.61	33.85	1.54	-	-	100	4.63	มากที่สุด

ตารางที่ 3.2 ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ (ต่อ)

N = 65

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการ	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ความพึงพอใจ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	%	\bar{x}	
14. มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน	64.61	32.31	3.08	-	-	100	4.62	มากที่สุด
● ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	63.59	34.36	2.05	-	-	100	4.40	มาก
15. สื่อ/วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย/ พร้อมใช้งาน	46.15	49.23	4.62	-	-	100	4.42	มาก
16. สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาด	41.54	53.85	4.62	-	-	100	4.37	มาก
17. บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	47.69	44.62	7.69	-	-	100	4.40	มาก
● ด้านประโยชน์จากการรับบริการ	70.00	28.46	1.54	-	-	100	4.68	มากที่สุด
18. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	67.69	30.77	1.54	-	-	100	4.66	มากที่สุด
19. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	72.31	26.15	1.54	-	-	100	4.71	มากที่สุด
● ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	80.00	18.46	1.54	-	-	100	4.78	มากที่สุด
รวม	65.25	32.74	2.01	-	-	100	4.62	มากที่สุด

บทที่ 4

ผลการติดตามหลังการฝึกอบรม

1. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลของโครงการ รวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์ ได้รับข้อมูลจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 100

2. ข้อมูลในภาพรวม

2.1 การใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรม

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 95.38 ได้ใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรม ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 4.62 ข้อมูลตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าร้อยละของผู้ใช้ประโยชน์

N = 62

การใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	62	95.38
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	3	4.62
รวม	65	100

2.2 ผลการใช้ประโยชน์

จากการติดตามประเมินผล พบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละ 40.32 ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน รองลงมาคือ ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 37.10 ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรมทันที คิดเป็นร้อยละ 14.52 และหลังการรับบริการ/อบรม 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 8.06 ตามลำดับ แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า นำความรู้ไปทำเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ 51.61 รองลงมาคือ นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ 25.81 นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 12.90 นำความรู้ไปสอน/บอกความรู้แก่คนอื่น คิดเป็นร้อยละ 6.45 และนำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ 3.23 ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.58 และมีความพึงพอใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 27.42 นอกจากนี้ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ 58.60 และสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ 41.94 ตามลำดับ ข้อมูลตามตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์

N = 62

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์		
หลังการรับบริการ/อบรมทันที	9	14.52
หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน	25	40.32
หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน	23	37.10
หลังการรับบริการ/อบรม 4-6 เดือน	5	8.06
รวม	62	100

ตารางที่ 4.2 ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

N = 62

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์		
นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว	8	12.90
นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร	2	3.23
นำความรู้ไปสอน/บอกความรู้แก่คนอื่น	4	6.45
นำความรู้ไปตัดแปลงทำแบบใหม่	16	25.81
นำความรู้ไปทำเป็นรายได้เสริม	32	51.61
รวม	62	100
ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/ คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี		
มากที่สุด	45	72.58
มาก	17	27.42
รวม	62	100
แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการ ข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี		
สร้างอาชีพใหม่	26	41.94
พัฒนาอาชีพเดิม	36	58.06
รวม	62	100

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
พิธีเปิดโครงการ



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1
ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1
ภาพกิจกรรมภาคทฤษฎี การหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1
ภาพกิจกรรมภาคปฏิบัติ การหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2
ภาพกิจกรรมพิธีเปิดโครงการ



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2
ภาพกิจกรรมภาคทฤษฎี ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการสร้างร้านCha-am Woman shop



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2
ภาพกิจกรรมภาคปฏิบัติ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการสร้างร้านCha-am Woman shop



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 1 พิธีมอบประกาศนียบัตรและถ่ายภาพหมู่



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2
พิธีมอบประกาศนียบัตรและถ่ายภาพหมู่



ภาคผนวก ข
แบบใบสมัครของผู้รับบริการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบใบสมัครของผู้รับบริการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ นาย นาง นางสาว ชื่อ.....นามสกุล.....
เลขประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)
2. สถานที่ติดต่อ.....(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
3. อายุ.....ปี
4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน..... โทรศัพท์มือถือ.....
5. อาชีพหลัก (เลือกเพียง 1 ข้อ)
 - 1 รับราชการ
 - 2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - 3 เกษตรกร
 - 4 โอท็อป
 - 5 แม่บ้าน
 - 6 พนักงานธุรกิจเอกชน
 - 7 รับจ้าง
 - 8 วิสาหกิจชุมชน
 - 9 ค้าขาย
 - 10 อาชีพอิสระ
 - 11 อื่น(ระบุ).....
6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
 - 1 ประถม
 - 2 มัธยมต้น
 - 3 มัธยมปลาย/ปวช.
 - 4 ปวส./อนุปริญญา
 - 5 ปริญญาตรี
 - 6 สูงกว่าปริญญาตรี
 - 7 อื่นๆ (ระบุ).....
7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)
 - 1 น้อยกว่า 1,000 บาท
 - 2 1,001 - 2,000 บาท
 - 3 2,001 - 3,000 บาท
 - 4 3,001 - 4,000 บาท
 - 5 4,001 - 5,000 บาท
 - 6 5,001 - 6,000 บาท
 - 7 6,001 - 7,000 บาท
 - 8 7,001 - 8,000 บาท
 - 9 8,001 - 9,000 บาท
 - 10 9,001 - 10,000 บาท
 - 11 มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท)
8. ทราบข่าวการให้บริการ/การอบรม จากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
 - 1 จดหมายเชิญ
 - 2 อินเทอร์เน็ต
 - 3 การแนะนำ/คนรู้จัก
 - 4 ป้ายประกาศโฆษณา
 - 5 สื่อสารมวลชน
 - 6 หน่วยงานในท้องถิ่น
 - 7 เจ้าหน้าที่ของรัฐ
 - 8 อื่นๆ (ระบุ).....
9. ท่านเคยได้รับการบริการข้อมูล/การอบรม/คำปรึกษา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก มทร.พระนคร หรือไม่
 - 1 เคย
 - 2 ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หน่วยงานผู้ดำเนินโครงการ เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ภาคผนวก ค
แบบประเมินความพึงพอใจ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ ผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร คณะทำงาน / กรรมการโครงการ
 เพศ ชาย หญิง
 อายุ ไม่เกิน 25 ปี 26-35 ปี 36-45 ปี 46-55 ปี 56 ปีขึ้นไป

2. ความพึงพอใจ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมาย ดังนี้
 5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
• ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร					
2. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
3. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย					
4. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าร่วมโครงการ					
• ด้านวิทยากร					
5. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี					
6. วิทยากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม					
7. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
• ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ					
8. มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง					
9. มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้าก่อน					
10. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก					
11. การให้ข้อมูล คำแนะนำต่าง ๆ มีความชัดเจนและถูกต้อง					
12. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม					
13. การอบรม ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง.....เพิ่มมากขึ้น					
14. มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน					
• ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
15. สื่อ / วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย / พร้อมใช้งาน					
16. สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาดและเป็นระเบียบ					
17. บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					

• ด้านประโยชน์จากการรับบริการ					
18. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์					
19. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย					
• ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ					

3. ข้อควรปรับปรุง/พัฒนา

1. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

.....

.....

2. ด้านวิทยากร

.....

.....

3. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

.....

.....

4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

5. ด้านประโยชน์จากการรับบริการ

.....

.....

6. ด้านการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย (เฉพาะคณะทำงาน/กรรมการโครงการ)

.....

.....

ภาคผนวก ง

แบบติดตามประเมินผล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบติดตามผลประเมินผล

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามผล

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน

2. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

นำไปใช้ประโยชน์

ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หมายเหตุ : ผู้ตอบข้อไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต้องตอบข้อต่อไป)

3. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

หลังการรับบริการ/อบรมทันที

หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน

หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน

หลังการรับบริการ/อบรม 4-6 เดือน

4. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว

นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร

สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น

นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่

นำไปทำเป็นรายได้หลัก/เดือน.....บาท

นำไปทำเป็นรายได้เสริม/เดือน.....บาท

สามารถลดรายจ่ายในครอบครัวได้/เดือน.....บาท

5. ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

6. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ (โปรดระบุรายละเอียด)

.....
.....
.....

7. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

สร้างอาชีพใหม่ (ระบุอาชีพ).....

พัฒนาอาชีพเดิม (ระบุอาชีพ).....

ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่ หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้

ภาคผนวก จ

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๑๖



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สี่เสาเทเวศร์ เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองชะอำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ
๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการฯ

ด้วยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย โดยมอบหมายให้ นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙ ๐๙๙๖ ๓๖๖๓ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี และได้ประสานการดำเนินงานกับนางสาวมาลัย การินดา หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน กองสวัสดิการสังคม เทศบาลเมืองชะอำ ไว้เป็นการเบื้องต้นแล้ว

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา ขอบความอนุเคราะห์ ดังนี้

๑. ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีฯ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยใช้สถานที่ของเทศบาลเมืองชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
๒. ให้รับสมัครผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จำนวน ๓๐ คน
๓. ให้ประสานงานการจัดทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม (เช้า - บ่าย) และอาหารกลางวัน ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ รวม ๒ วัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

งานบริการวิชาการ
โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว.๐๖๕๒.๑๑/๖๗๗ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์วิทยากร

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery จำนวน ๑ ท่าน คือ อาจารย์วีรวัฒน์ เขียวปัญญานันท์ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery ในวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ทั้งนี้ มอบหมาย นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว.๐๖๕๒.๑๑/๖๕๐ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติขอความอนุเคราะห์วิทยากร

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาด จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงหาญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุสดี วัฒนเมธา โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ทั้งนี้ มอบหมาย นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ หัวหน้างานบริการวิชาการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โทรศัพท์ ๐. ๒๖๖๕. ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/ ๑

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ดังนี้

๑. บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery และการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒. บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เลขรับ..... 1913	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองนโยบายและแผน วันที่ กค. 2/14	วิทยาลัยเทคโนโลยี... พระนคร ๓๕๑ ๖ ก.พ. ๒๕๖๗ ร. ๕๐๗.
วันที่ 15 ก.พ. 2567 15.47 น.	วันที่ ๑๒ ก.พ. ๒๕๖๗	
บันทึกข้อความ		

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.....

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๓

ที่ อว.๐๖๕๒.๑๑/๓๕๖๓ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง.....ขออนุมัติปรับรายละเอียดและขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัลและการคลัง ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและกายภาพ ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) โดยกำหนดดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กรกฎาคม ๒๕๖๗ นั้น

ในการนี้ สวพ. จึงขออนุมัติปรับรายละเอียดและขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ดังนี้

๑. อนุมัติปรับรายละเอียดการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้ตรงตามการปฏิบัติงานจริง และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ รายละเอียดตามตารางเปรียบเทียบปรับรายละเอียด ที่แนบมาพร้อมนี้ .

๒. อนุมัติโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ งบประมาณจำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๓. อนุมัติดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ตามวันและสถานที่ ดังนี้

๓.๑ รุ่นที่ ๑ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery และการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓.๒ รุ่นที่ ๒ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี .

๔. อนุมัติการเดินทางเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ผู้ปฏิบัติงานตามรายชื่อคณะทำงาน ที่แนบมาพร้อมนี้

/๕. ลงนาม...

๕. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา



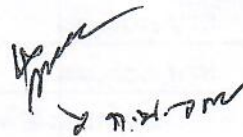
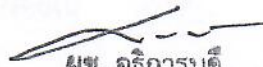
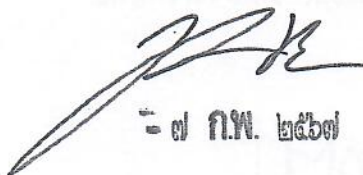
(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

13/๗ คส.๓๓๓.

เห็นควรเสนออธิบดี สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ศาสตราจารย์ ดร. ศ.ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์


๒ ก.พ. ๖๗

เห็นควรเสนออธิบดี สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
ศาสตราจารย์ ดร. ศ.ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์
ศาสตราจารย์ ดร. อรรถวิเชียร เกตุสิงห์


๒ ก.พ. ๖๗
ผ.ช. อธิการบดี
= ๗ ก.พ. ๒๕๖๗
= ๗ ก.พ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการกองคลัง (ผ่านงาน งปม.)

เพื่อโปรดพิจารณาขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการ
สังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ผลผลิต :
ผลงานการให้บริการวิชาการ ตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงปม. พ.ศ. 2567 วงเงินรวม 120,000 บาท รายละเอียดดังนี้

1. อนุมัติปรับเปลี่ยนรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วม
โครงการ และงบประมาณในโครงการฯ ที่ได้รับจัดสรร หมวด
ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และวัสดุ ดังเอกสารแนบ

ค่าตอบแทน วงเงินเดิม 36,000 บาท

วงเงินใหม่ 36,000 บาท

ค่าใช้สอย วงเงินเดิม 52,680 บาท

วงเงินใหม่ 52,600 บาท

ค่าวัสดุ วงเงินเดิม 31,320 บาท

วงเงินใหม่ 31,400 บาท

2. แผนการเบิกจ่าย

จากเดิม รุ่นที่ ๑ เดือน มี.ค.๖๗ วงเงิน ๓๘,๒๐๐ บาท

รุ่นที่ ๒ เดือน เม.ย.๖๗ วงเงิน ๘๐,๘๐๐ บาท

ปรับเปลี่ยน รุ่นที่ ๑ เดือน มี.ค.๖๗ วงเงิน ๘๑,๖๐๐ บาท

รุ่นที่ ๒ เดือน เม.ย.๖๗ วงเงิน ๓๘,๔๐๐ บาท

3. อนุมัติดำเนินกิจกรรม ตามวันและสถานที่ดังนี้

รุ่นที่ 1 ดำเนินการวันที่ 13 - 14 มี.ค. 67 ณ

ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น 4

อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์

รุ่นที่ 2 ดำเนินการวันที่ 19 - 20 มี.ค. 67 ณ เทศบาลเมือง

ชะอำ จ.เพชรบุรี

4. อนุมัติการเดินทาง และรายชื่อคณะกรรมการ เพื่อดำเนิน

โครงการฯ ดังเอกสารแนบ

5. ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการ

บริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology

Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

โดยมี น.ส.ดวงฤทัย แก้วคำ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการฯ
ประจำปีงปม. 2567 ดัง สวพ. เสนอตามข้อ 1 - 5 และมอบ กนผ.
ปรับแผนปฏิบัติการฯ ต่อไป

วิมานทิพย์

20 ก.พ. 2567

วงเงินงบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท ปรับปรุงแผนโครงการ

ด้วย สวพ. เสนอ

ไชโรน

๒๐ ก.พ. ๖๗

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองฯ ฝ่ายพัฒนาดิจิทัลฯ

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติปรับรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย
ผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดงบประมาณ และแผนการ
เบิกจ่าย และขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่
การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวนเงิน
๑๒๐,๐๐๐ บาท ดังเอกสารแนบ หากเห็นชอบโปรดอนุมัติตาม
ข้อ ๑-๔ และลงนามในคำสั่งแต่งตั้งฯ ตามข้อ ๕ และมอบ กนผ.
ดังเสนอ

ผอ.กค.

๒๑ ก.พ. ๖๗

เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติปรับรายละเอียด

และ ผู้ปฏิบัติงานโครงการฯ ตามข้อ 1-4 และวง

งบประมาณ ตามข้อ 5 และมอบ กนผ. ดังเสนอ

กค. เสนอ

21 ก.พ. ๖๗

อนุมัติและลงนามแล้ว

22/2/67

- มอบอบ. ส่งเจ้าหน้าที่ 3 ราย

- ระเบียบ ผอ.สวพ.

เพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

อุทัย

๒๒ ก.พ. ๖๗

ผอ.กนผ.

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ 2

ระหว่างวันที่ 19-20 มีนาคม 2567 ณ เทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

เวลา ว/ด/ป	06.30 – 08.30 น.	08.30 – 09.00 น.	09.00 – 12.00 น.	12.00 – 13.00 น.	13.00 – 17.00 น.	17.00 – 19.00 น.
19 มีนาคม 2567	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดเพชรบุรี	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ผู้เข้าอบรม 32 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 2 กลุ่ม และ 10 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงทนาย 2. ผศ.สุสาลี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “การตลาดออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน” ผู้เข้าอบรม 32 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 2 กลุ่ม และ 10 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงทนาย 2. ผศ.สุสาลี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	รับประทานอาหารเย็น
20 มีนาคม 2567		ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “กิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop” ผู้เข้าอบรม 32 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 2 กลุ่ม และ 10 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงทนาย 2. ผศ.สุสาลี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “กิจกรรมการสร้างร้าน Cha-am Woman shop” ผู้เข้าอบรม 32 คน แบ่งกลุ่ม 3 กลุ่ม ๆ ละ 11 คน 2 กลุ่ม และ 10 คน 1 กลุ่ม (1 กลุ่มต่อวิทยากร 1 ท่าน) (ต่อ) วิทยากร 1. ผศ.ขวัญฤทัย วงศ์กำแหงทนาย 2. ผศ.สุสาลี วัฒนเมธา 3. นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา 10.00 - 10.15 น. - ช่วงบ่ายเวลา 15.00-15.15 น.

รายชื่อคณะกรรมการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รุ่นที่ ๑ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบ Delivery และการหารายได้จากการตลาดออนไลน์ในรูปแบบ Affiliate Marketing

รายชื่อวิทยากร รุ่นที่ ๑

๑. นายวีรวัฒน์	เชี่ยวชาญนันท์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒. นางสาวภavana	ทิมผ่องใส	กองบริหารงานบุคคล
๓. นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน รุ่นที่ ๑

๑. นายชลากร	อุดมรักษาสกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒. ผศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดดา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓. นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔. นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๕. นายนิพล	คำพันธ์ุ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๖. นายอุเทน	พรหมมิ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๗. นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๘. นายศักดิ์เทพ	จำนงค์ลาภ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. นางสาววราลักษณ์	มีชัยเจริญ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

ด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน และเพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวประสบความสำเร็จ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ดังนี้

๑. ที่ปรึกษา

- | | | | |
|-----|--|-----------------------|------------------|
| ๑.๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ | |
| ๑.๒ | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร | วิจัยและพัฒนานวัตกรรม | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาดิจิทัลและการคลัง | กรรมการ | |
| ๑.๔ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรม | กรรมการ | |
| ๑.๕ | ผู้อำนวยการกองคลัง | กรรมการ | |
| ๑.๖ | ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ | |

หน้าที่ความรับผิดชอบ : ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานเทศบาลเมืองชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

- | | | | |
|-----|---------------|-----------|----------------------------------|
| ๒.๑ | นางร็มีภา | จำลองราช | ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม |
| ๒.๒ | นางสาวมาลัย | การินตา | หัวหน้าฝ่ายพัฒนาชุมชน |
| ๒.๓ | นางสาวสุนีย์ | คงวัฒนา | นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ |
| ๒.๔ | นางสาวนันทิยา | เอี่ยมเอก | หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ |
| ๒.๕ | นายประเวศ | ปิ่นเนียม | นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ |

/๓. คณะกรรมการ...

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๓.๑	นายชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
๓.๒	ผศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดถา	กรรมการ
๓.๓	นางสาวเรณู	วงศ์สิงกา	กรรมการ
๓.๔	นายนิพล	คำพันธ์ุ	กรรมการ
๓.๕	นางสาวชุติมา	เล็กประทุม	กรรมการ
๓.๖	นางสาวสุหิตา	อุงแก้ว	กรรมการ
๓.๗	นางสาวนรินทร์	สมบุญม	กรรมการ
๓.๘	นางสาวยุวลักษณ์	บุญญะจักร์	กรรมการ
๓.๙	นายอุเทน	พรหมมิ	กรรมการ
๓.๑๐	นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	กรรมการ
๓.๑๑	นายศักดิ์เทพ	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
๓.๑๒	นางสาววราลักษณ์	มีชัยเจริญ	กรรมการ
๓.๑๓	นางสาวดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๔	นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac.th