

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

RMUTA



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการบริการสังคม

สู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

(งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗, ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓

www.ird.rmutp.ac



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

๑. บทนำ

๑.๑ ความเป็นมา

เส้นทางการค้าออนไลน์ในปี ๒๕๖๘ กำลังเปลี่ยนแปลงไป เมื่ออีคอมเมิร์ซต่างชาติวางกลยุทธ์ครองตลาดไทยแบบเบ็ดเสร็จด้วยการสร้างกำแพงขวางกั้นการเข้าถึงข้อมูลลูกค้าที่ผู้ค้าควรได้รับ ส่งผลให้แพลตฟอร์มสามารถขึ้นค่าธรรมเนียมได้โดยปราศจากการควบคุมของภาครัฐ ซึ่งผู้ค้าจำนวนมากตกอยู่ในสถานะจำยอม ไม่สามารถย้ายฐานลูกค้าข้ามแพลตฟอร์มหรือพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างอิสระ ท่ามกลางการผูกขาดนี้ ผู้ค้าออนไลน์จำเป็นต้องหันมาพัฒนา Owned Channel หรือช่องทางการขายของตนเอง เปรียบเสมือนการ ‘สร้างบ้าน’ แทนการ ‘เช่า’ คอนโดบน e-Marketplace เพื่อให้สามารถเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้โดยตรง อีกหนึ่งความท้าทายที่กำลังจะมาถึงคือการบุกตลาดของ ‘สินค้าจีนคุณภาพดี’ ที่นำเข้าอย่างถูกกฎหมาย สวนทางกับกระแสสินค้าจีนคุณภาพต่ำที่เคยทะลักเข้าสู่ไทย โดยคาดว่าจะเห็นแบรนด์จีนคุณภาพสูงเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงในประเทศจีนผลักดันให้แบรนด์คุณภาพต้องขยายตลาดต่างประเทศ

ขณะที่โลกการค้าออนไลน์กำลังก้าวสู่ยุค ๓C Commerce ที่ผสมผสานคอนเทนต์ คอมมูนิตี และการค้า เข้าด้วยกัน โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์ม TikTok ที่กำลังขึ้นเป็นผู้นำด้านดิจิทัลเชอร์วิส พร้อมขยายจากการขายสินค้าสู่การให้บริการที่ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการขายบัตรกำนัลโรงแรม ร้านอาหาร หรือบริการต่าง ๆ ด้าน Video Commerce กำลังกลายเป็นอีกหนึ่งการแข่งขันที่รุนแรง เมื่อแพลตฟอร์มวิดีโอต่าง ๆ เร่งผลานระบบการขายเข้ากับคอนเทนต์ YouTube จับมือกับ Shopee ให้ใส่ลิงก์ร้านค้าในวิดีโอได้โดยตรง ขณะที่ Facebook และ Instagram ก็เพิ่มฟีเจอร์การซื้อสินค้าผ่านวิดีโอทันที สร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ผสมผสานความบันเทิงได้ทันที ในส่วนของตลาด Vertical Commerce หรือการค้าเฉพาะกลุ่ม กำลังมาแรง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเด็ก สัตว์เลี้ยง ผู้สูงอายุ และรถยนต์ไฟฟ้า การรวมตัวของชุมชนที่มีความสนใจเฉพาะด้านบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ นำไปสู่โอกาสทางการค้าที่แม่นยำและปิดการขายได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติ จะกลายเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล วางแผนกลยุทธ์ ไปจนถึงการทำโฆษณา ขณะที่ e-Commerce Automation จะช่วยจัดการทั้งออเดอร์ ข้อมูลลูกค้า ระบบบัญชี การขนส่ง และการตอบกลับลูกค้าอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น รวมถึง Affiliate Marketing ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ เมื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ เปิดโอกาสให้ KOL และอินฟลูเอนเซอร์สามารถนำสินค้าไปขายต่อและรับค่าคอมมิชชัน สร้างโอกาสทางการตลาดที่ประหยัดกว่าการลงโฆษณาแบบดั้งเดิม (THE STANDARD WEALTH, ๒๕๖๘)

ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ "ราชมงคลพระนคร" มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนางานบริการวิชาการคือ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยมี สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจของสถาบันไว้ว่า “บูรณาการ เชื่อมโยงงานวิจัย และวิชาการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่การบริการสังคม” และดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรพบุรุษของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังคงขาดการพัฒนาในด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หรือการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า E-Commerce ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กับผู้ประกอบการแล้วนั้น ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ที่มิงานประจำ

แต่ต้องการประกอบอาชีพเสริม รวมไปถึงนักศึกษาที่ต้องการหารายได้พิเศษ ตลอดจนผู้ที่ต้องการจำหน่ายสินค้า แต่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง จึงนับเป็นช่องทางที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอีกด้วย โดยผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณจำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการฝึกอบรมโดยแบ่งเป็น ๒ รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๖๒ คน โดยรุ่นที่ ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการคิดคอนเทนต์ TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัลเทคนิคการคิดคอนเทนต์ใน TikTok เพื่อสร้างรายได้การตัดต่อคลิปวิดีโอ TikTok ด้วยแอปพลิเคชันสำหรับตัดต่อวิดีโอและเทคนิคการทำคลิป TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัล ระหว่างวันที่ ๕-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และบุคคลทั่วไป รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๒ คน รุ่นที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบตลาดผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิค Marbling Art เทคนิคการสาธิตและผลิตสินค้าผ่านไลฟ์ใน TikTok และการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ เทศบาลเมืองบางคูรัด (ทม.บางคูรัด) อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๐ คนและติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยรวบรวมข้อมูลจากการส่งแบบติดตามผลถึงผู้เข้าอบรมควบคู่กับการโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ พบว่า ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๕๘ คน จาก ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๕ นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔๑ และพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๙ จากผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดดังกล่าว จะเห็นได้ว่ากลุ่มชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากร มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ และขยายผลต่อในเชิงพาณิชย์

ดังนั้น การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพมากขึ้น สอดคล้องกับสถานะการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิต จนนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสถานะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

๑๒.๒ เพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย

๒. วิธีดำเนินการ

๒.๑ การวางแผนปฏิบัติงาน

๒.๒ การดำเนินงาน

๒.๓ การติดตามและการประเมินผล

๒.๔ สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน

๓. ผลการดำเนินการ

วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จัดอบรมเชิงปฏิบัติ การพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจ เฟสบุ๊ก และการสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย นักเรียนและครู โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม โดยมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๓ คน

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่าน เว็บไซต์ และการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด ณ โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบารุง) จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม โดยมีผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๖ คน

วันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การสร้างสื่อวิดีโอด้วย เทคโนโลยี AI การตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์เทเวศร์ โดยมีผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๐ คน

๔. สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แสดงดังตารางที่ ๑ ตารางที่ ๑ สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

การดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)		
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	๕๐ ราย	๕
ตัวชี้วัดโครงการ		
๑. จำนวนของผู้รับบริการ รุ่นที่ ๑	๑๒๐ คน	๑๒๑ คน
๒. จำนวนของผู้รับบริการ รุ่นที่ ๒		
๓. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕.๔๐

๕. การใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ใช้จ่ายงบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

ค่าตอบแทน	๕๐,๔๐๐	บาท
ค่าใช้สอย	๓๗,๗๐๐	บาท
ค่าวัสดุ	๓๑,๙๐๐	บาท

๖. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

๖.๑ การจัดโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒ หลักสูตรการสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI การตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้ มีผู้สนใจลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมอบรมเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องปิดรับสมัครลงเนื่องจากมีผู้สมัครครบตามจำนวนที่จำกัดอย่างรวดเร็ว

กิตติกรรมประกาศ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประสบความสำเร็จ เพราะได้รับการสนับสนุนงบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ณัฐวรพล รัชสิริวัชรบุล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ ดร.ปริญญ์ บุญนิษฐ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการจนสำเร็จ ลุล่วง ขอขอบคุณ นางสาวดารินนา ปานเสน ผู้อำนวยการโรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม นายเอกชัย คำพล ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองงูเห่ล้อม (พระราชรัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม และนายอุดมศักดิ์ เทียวต้อย ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม ที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ จัดฝึกอบรมโครงการฯ ขอขอบคุณสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ จัดฝึกอบรม รวมถึงช่างภาพบันทึกภาพและวิดีโอในโครงการฯ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความร่วมมือในการทำงาน รวมทั้งมีส่วนร่วมในความสำเร็จของโครงการนี้

นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
หัวหน้างานบริการวิชาการ
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญเรื่อง	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ ๑ รายละเอียดโครงการ	๑
บทที่ ๒ การดำเนินงาน	๑๐
บทที่ ๓ ผลการประเมินระหว่างการทำทอเทคโนโลยี	๒๙
บทที่ ๔ ผลการติดตามหลังการฝึกอบรม	๓๓
ภาคผนวก	๓๕
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรม	๓๖
ภาคผนวก ข แบบใบสมัครของผู้รับบริการ	๔๔
ภาคผนวก ค แบบประเมินความพึงพอใจ	๔๖
ภาคผนวก ง แบบติดตามประเมินผล	๔๙
ภาคผนวก จ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	๕๑

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม	๒๑
๓.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน	๒๙
๓.๒ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ	๓๑
๔.๑ แสดงค่าร้อยละของผู้ใช้ประโยชน์	๓๓
๔.๒ ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์	๓๓

สารบัญภาพ

ภาพที่

๓.๑ แผนภูมิแสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ

หน้า

๓๐

บทที่ ๑
รายละเอียดโครงการ

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

๒. ลักษณะโครงการ

- | | |
|--|---|
| ☐ การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ) | ☐ การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ |
| ☐ การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ | ☒ การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี |
| ☐ การดูงาน การฝึกศึกษา | ☐ การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ |
| ☐ การจัดงาน การจัดนิทรรศการ | ☐ อื่น ๆ |

๓. แหล่งงบประมาณ

- ☐ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
- ☒ งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
- ☐ งบประมาณอื่นๆ.....โปรดระบุ.....

๔. แผนงาน

๔.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- ☒ ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ
- ☐ ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๔.๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- ☐ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ☐ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☐ โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand ๔.๐
- ☐ โครงการการพัฒนาหลักสูตรอบรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษด้านธุรกิจการท่องเที่ยวของคนในชุมชนกลุ่มภาคกลางตอนล่าง ๑ (สภข.)
- ☐ โครงการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารต่อต้านยาเสพติดเพื่อการเป็นผู้นำเยาวชนในศตวรรษที่ ๒๑ (ทสม.)

๔.๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

- ☐ โครงการ IGJD – educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course (สอญ.)

๔.๔ แผนงานบูรณาการ

.....โปรดระบุ.....

๕. ยุทธศาสตร์ชาติ

- ☐ ข้อ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (เลือกแผนแม่บทข้อ ๘)
- ☒ ข้อ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ (เลือกแผนแม่บทข้อ ๑๑, ข้อ ๑๒ หรือข้อ ๒๓)

๖. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ☐ ข้อ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ☒ ข้อ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดชีวิต
- ☐ ข้อ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
- ☐ ข้อ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

๗. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

- ☐ หมายเหตุที่ ๑ เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ☐ หมายเหตุที่ ๒ การท่องเที่ยว เน้นคุณค่า
- ☐ หมายเหตุที่ ๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- ☐ หมายเหตุที่ ๔ การแพทย์ และสุขภาพครบวงจร
- ☐ หมายเหตุที่ ๕ ประสิทธิภาพ การลงทุนและโลจิสติกส์
- ☐ หมายเหตุที่ ๖ อีเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ และบริการดิจิทัล
- ☐ หมายเหตุที่ ๗ SMEs วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโต อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
- ☐ หมายเหตุที่ ๘ พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัยและน่าอยู่
- ☐ หมายเหตุที่ ๙ ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ เหมาะสม
- ☐ หมายเหตุที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ☐ หมายเหตุที่ ๑๑ การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ☒ หมายเหตุที่ ๑๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ☐ หมายเหตุที่ ๑๓ ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

๘. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ต่อบริการเปลี่ยนแปลง
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

๙. ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ๓.๑ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- ๓.๓ เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด

๑๐. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์

- ๑.๑ Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ
- ๑.๕ Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป

๑๑. หลักการและเหตุผล

เส้นทางการค้าออนไลน์ในปี ๒๕๖๘ กำลังเปลี่ยนแปลงไป เมื่ออีคอมเมิร์ซต่างชาติวางกลยุทธ์ครองตลาดไทยแบบเบ็ดเสร็จด้วยการสร้างกำแพงขวางกั้นการเข้าถึงข้อมูลลูกค้าที่ผู้ค้าควรได้รับ ส่งผลให้แพลตฟอร์มสามารถขึ้นค่าธรรมเนียมได้โดยปราศจากการควบคุมของภาครัฐ ซึ่งผู้ค้าจำนวนมากตกอยู่ในสภาวะจำยอม ไม่สามารถย้ายฐานลูกค้าข้ามแพลตฟอร์มหรือพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างอิสระ ท่ามกลางการผูกขาดนี้ ผู้ค้าออนไลน์จำเป็นต้องหันมาพัฒนา Owned Channel หรือช่องทางการขายของตนเอง เปรียบเสมือนการ ‘สร้างบ้าน’ แทนการ ‘เช่า’ คอนโดบน e-Marketplace เพื่อให้สามารถเข้าถึงและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้โดยตรง อีกหนึ่งความท้าทายที่กำลังจะมาถึงคือการบุกตลาดของ ‘สินค้าจีนคุณภาพดี’ ที่นำเข้ามาอย่างถูกกฎหมาย สวนทางกับ

กระแสสินค้าจีนคุณภาพต่ำที่เคยทะลักเข้าสู่ไทย โดยคาดว่าจะเห็นแบรนด์จีนคุณภาพสูงเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการไทยมากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงในประเทศจีนผลักดันให้แบรนด์คุณภาพต้องขยายตลาดต่างประเทศ

ขณะที่โลกการค้าออนไลน์กำลังก้าวสู่ยุค ๓C Commerce ที่ผสานคอนเทนต์ คอมมูนิตี และการค้า เข้าด้วยกัน โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์ม TikTok ที่กำลังขึ้นเป็นผู้นำด้านดิจิทัลเซอร์วิส พร้อมขยายจากการขายสินค้าสู่การให้บริการที่ครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการขายบัตรกำนัลโรงแรม ร้านอาหาร หรือบริการต่าง ๆ ด้าน Video Commerce กำลังกลายเป็นอีกหนึ่งการแข่งขันที่รุนแรง เมื่อแพลตฟอร์มวิดีโอต่าง ๆ เร่งผสานระบบการขายเข้ากับคอนเทนต์ YouTube จับมือกับ Shopee ให้ใส่ลิงก์ร้านค้าในวิดีโอได้โดยตรง ขณะที่ Facebook และ Instagram ก็เพิ่มฟีเจอร์การซื้อสินค้าผ่านวิดีโอทันที สร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ผสานความบันเทิงได้ทันที ในส่วนของตลาด Vertical Commerce หรือการค้าเฉพาะกลุ่ม กำลังมาแรง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเด็ก สัตว์เลี้ยง ผู้สูงอายุ และรถยนต์ไฟฟ้า การรวมตัวของชุมชนที่มีความสนใจเฉพาะด้านบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ นำไปสู่โอกาสทางการค้าที่แม่นยำและปิดการขายได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยี AI และระบบอัตโนมัติ จะกลายเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล วางแผนกลยุทธ์ ไปจนถึงการทำโฆษณา ขณะที่ e-Commerce Automation จะช่วยจัดการทั้งออเดอร์ ข้อมูลลูกค้า ระบบบัญชี การขนส่ง และการตอบกลับลูกค้าอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น รวมถึง Affiliate Marketing ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ เมื่อแพลตฟอร์มต่าง ๆ เปิดโอกาสให้ KOL และอินฟลูเอนเซอร์สามารถนำสินค้าไปขายต่อและรับค่าคอมมิชชัน สร้างโอกาสทางการตลาดที่ประหยัดกว่าการลงโฆษณาแบบดั้งเดิม (THE STANDARD WEALTH, ๒๕๖๘)

ด้วยเหตุนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ "ราชมงคลพระนคร" มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนางานบริการวิชาการคือ พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยมี สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งได้กำหนดหนึ่งในพันธกิจของสถาบันไว้ว่า “บูรณาการ เชื่อมโยงงานวิจัย และวิชาการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่การบริการสังคม” และดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ จนถึงปัจจุบัน โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับหนึ่ง แต่ยังคงขาดการพัฒนาในด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ หรือการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบการค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า E-Commerce ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้กับผู้ประกอบการแล้วนั้น ยังเป็นการเพิ่มช่องทางการหารายได้ให้กับผู้ที่มีงานประจำ แต่ต้องการประกอบอาชีพเสริม รวมไปถึงนักศึกษาที่ต้องการหารายได้พิเศษ ตลอดจนผู้ที่ต้องการจำหน่ายสินค้า แต่ไม่มีหน้าร้านเป็นของตนเอง จึงนับเป็นช่องทางที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพอีกด้วย โดยผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณจำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินการฝึกอบรมโดยแบ่งเป็น ๒ รุ่น ซึ่งมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมทั้งสิ้นจำนวน ๖๒ คน โดยรุ่นที่ ๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการคิดคอนเทนต์ TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัลเทคนิคการคิดคอนเทนต์ใน TikTok เพื่อสร้างรายได้การตัดต่อคลิปวิดีโอ TikTok ด้วยแอปพลิเคชันสำหรับตัดต่อวิดีโอและเทคนิคการทำคลิป TikTok ให้โดดเด่นเป็นไวรัลระหว่างวันที่ ๕-๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้เข้าอบรมประกอบด้วย บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และบุคคลทั่วไป รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๒ คน รุ่นที่ ๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบตลาดผลิภัณฑ์ด้วยเทคนิค Marbling Art เทคนิคการสาธิตและผลิตสินค้าผ่านไลฟ์ใน TikTok และการตลาดผลิภัณฑ์ชุมชน และการขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ เทศบาลเมืองบางคูรัด (ทม.บางคูรัด) อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี โดยมีผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๐ คนและติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์

ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยรวบรวมข้อมูลจากการส่งแบบติดตามผลถึงผู้เข้าอบรมควบคู่กับการโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ พบว่า ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๕๘ คน จาก ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๕ นำความรู้จากการฝึกอบรมไปขยายผลต่อ โดยนำความรู้ไปสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๔๑ และพัฒนาอาชีพเดิม คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๕๙ จากผลการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการตลาดดังกล่าว จะเห็นได้ว่ากลุ่มชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากร มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไป สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ประโยชน์ และขยายผลต่อในเชิงพาณิชย์

ดังนั้น การนำเสนอโครงการ “ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)” จึงเป็นโครงการที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพมากขึ้น สอดคล้องกับสภาวะการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน อันจะส่งผลต่อการเพิ่มรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิต จนนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต

๑๒. วัตถุประสงค์

๑๒.๑ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

๑๒.๒ เพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย

๑๓. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

- บูรณาการกับคณะวิชา/หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บูรณาการกับสาขาวิชา ระบุ
- องค์ความรู้ที่ต้องการบูรณาการข้ามศาสตร์ (ถ้ามี) ได้แก่

๑๔. กลุ่มเป้าหมาย

รุ่นที่ ๑

๑. กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ จำนวน ๙๐ คน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รุ่นที่ ๒

๑. บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๓๐ คน

รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๒๐ คน

๑๕. ผู้เข้าร่วมโครงการ

๑. วิทยากร รุ่นที่ ๑ จำนวน ๕ คน
๒. ผู้ปฏิบัติงาน รุ่นที่ ๑ จำนวน ๘ คน
๓. วิทยากร รุ่นที่ ๒ จำนวน ๕ คน
๔. ผู้ปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ ๒ จำนวน ๑๒ คน

รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๐ คน

- ดำเนินการฝึกอบรม												
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดฝึกอบรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์												
- สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม												
๓. การติดตามและการประเมินผล												
- ติดตามประเมินผลโครงการ												
- วิเคราะห์ข้อมูลการติดตามประเมินผล												
๔. สรุปผลโครงการและจัดทำรายงาน												
- รวบรวมข้อมูลการดำเนินโครงการ												
- วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงานโครงการ												
- สรุปผลข้อมูลการดำเนินงานโครงการ												
- จัดทำเล่มรายงานผลการดำเนินงานโครงการ												
- รายงานผลการดำเนินงานโครงการ												

๑๘. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
					๑๒๐,๐๐๐							

(โปรดแนบแผนปฏิบัติการประจำปีหน้าที่ปรากฏชื่อโครงการด้วยเพื่อประกอบการอนุมัติดำเนินโครงการ)

๑๙. รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

๑. ค่าตอบแทน

รวม ๕๐,๔๐๐ บาท

รุ่นที่ ๑

๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน

(๓ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท) วันที่ ๑๐ ก.พ. ๖๙

๑๐,๘๐๐ บาท

(๓ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท) วันที่ ๑๒ ก.พ. ๖๙

๑๐,๘๐๐ บาท

รุ่นที่ ๒

๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก

(๒ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๑,๒๐๐ บาท) วันที่ ๒๐ ก.พ. ๖๙

๑๔,๔๐๐ บาท

๑.๓ ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน

(๓ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท) วันที่ ๑๙ ก.พ. ๖๙

๑๐,๘๐๐ บาท

(๑ คน x ๖ ชม. x ๑ วัน x ๖๐๐ บาท) วันที่ ๒๐ ก.พ. ๖๙

๓,๖๐๐ บาท

๒. ค่าใช้สอย

รวม ๓๗,๗๐๐ บาท

รุ่นที่ ๑

๒.๑ ค่าจ้างเหมารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง

(๑ คัน x ๒ วัน x ๓,๕๐๐ บาท)

๗,๐๐๐ บาท

๒.๒ ค่าอาหารกลางวัน (๔๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๕๐ บาท) วันที่ ๑๐ ก.พ. ๖๙

๖,๐๐๐ บาท

๒.๓ ค่าอาหารกลางวัน (๑๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๕๐ บาท) วันที่ ๑๒ ก.พ. ๖๙

๑,๕๐๐ บาท

๒.๔ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท) วันที่ ๑๐ ก.พ. ๖๙ ๒,๘๐๐ บาท

๒.๕ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๕ บาท) วันที่ ๑๒ ก.พ. ๖๙ ๒,๘๐๐ บาท

รุ่นที่ ๒

๒.๕ ค่าอาหารกลางวัน (๔๐ คน x ๒ มื้อ x ๑๕๐ บาท) วันที่ ๑๙-๒๐ ก.พ. ๖๙ ๑๒,๐๐๐ บาท

๒.๖ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๔๐ คน x ๔ มื้อ x ๓๕ บาท) วันที่ ๑๙-๒๐ ก.พ. ๖๙ ๕,๖๐๐ บาท

๓. ค่าวัสดุ

รวม ๓๑,๙๐๐ บาท

๓.๑ ค่าวัสดุสำนักงาน

๘,๙๐๐ บาท

๓.๒ ค่ากระเป๋ (๑๒๐ ใบ x ๑๕๐ บาท)

๑๘,๐๐๐ บาท

๓.๓ ค่าเอกสารประกอบการอบรม

๕,๐๐๐ บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๒๐. การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	ปี ๖๙	ปี ๗๐	ปี ๗๑	ปี ๗๒	ปี ๗๓
ผลลัพธ์ขั้นปลาย (Ultimate Outcome) โปรตรอบุ ผู้เข้าอบรมโครงการ ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การ ถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) มีรายได้ เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
ผลลัพธ์ (Outcome) โปรตรอบุ ผู้เข้าอบรมโครงการ ส่งเสริมการบริการสังคมสู่การ ถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) มีความรู้ ด้านการตลาด ช่องทางการจัด จำหน่าย และการตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นหลังเข้ารับการอบรม	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
ผลผลิตของโครงการ (Output) โปรตรอบุ จำนวนผู้เข้าอบรม โครงการส่งเสริมการบริการสังคม สู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	คน	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐

๒๑. การประเมินผลโครงการ (ระบุผลการดำเนินโครงการ ตอบสนองตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใด)

๒๑.๑ สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๓.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	๕๐

๒๑.๒ สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๑. จำนวนของผู้รับบริการ จำนวน ๖๐ คน	คน	๖๐
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	๘๕

๒๑.๓ สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (โปรดใส่เครื่องหมาย X ในผลผลิตที่สอดคล้อง)

☐ ผลผลิต: ผลงานการให้บริการวิชาการ

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๑. จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	๗๙๖
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	๘๕

☐ ผลผลิต: ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๑. พันธกรรมพืชของไทยได้รับการอนุรักษ์และนำไปใช้ประโยชน์	ชนิด	๓
๒. จำนวนองค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	๖๐

☐ ผลผลิต : การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๑. จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	๑๐๐
๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	๘๐

☐ โครงการ IGJD - educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Online Course

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๑. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จาก e-Learning Platform	คน	๓๐๐
๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	๘๕

☐ โครงการผู้สูงวัยรู้ทันภัยไซเบอร์: การกิจเสริมสร้างภูมิคุ้มกันมิฉฉาชีพอนไลน์สำหรับผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
๑. จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับการยกระดับความตระหนักรู้	คน	๑,๐๐๐
๒. เครือข่ายการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้สูงอายุ ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เครือข่าย	๑

หมายเหตุ หน่วยงานต้องรายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในผลผลิตที่โครงการสอดคล้องและส่งแบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินโครงการภายใน ๓๐ วัน ให้กณผ. นับถัดจากวันที่ดำเนินโครงการเรียบร้อยแล้ว

๒๓. ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ – สกุล.....นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ.....ตำแหน่ง.....หัวหน้างานบริการวิชาการ.....
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน.....๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ – ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๓.....โทรศัพท์มือถือ.....๐๙ ๐๙๕๖ ๓๖๖๓.....
E-mail address.....doungrouthai.k@mutp.ac.th.....

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ)
วันที่.....

ลงชื่อ  หัวหน้าหน่วยงาน
(นายชลกร อุดมรักษาสกุล)
วันที่.....

บทที่ ๒

การดำเนินงาน

๑.คณะกรรมการ

๑.๑ คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑.๑	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ประธานกรรมการ
๑.๑.๒	รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญา บุญกนิษฐ)	รองประธานกรรมการ
๑.๑.๓	รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภณ รัชตกุลพัฒน์)	กรรมการ
๑.๑.๔	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ

๑.๒ คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานโรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม

๑.๒.๑	นางสาวดารินนา	ปานเสน	ผู้อำนวยการโรงเรียน
๑.๒.๒	นายศรัชัย	เกษมสุข	รองผู้อำนวยการโรงเรียน
๑.๒.๓	นางอุมาพร	ชัยปรีชา	ครู

๑.๓ คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานโรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม

๑.๓.๑	นายเอกชัย	คำผล	ผู้อำนวยการโรงเรียน
๑.๓.๒	นางรมณียา	ผึ้งบำรุง	ครู

๑.๔ คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม

๑.๔.๑	นายอุดมศักดิ์	เตียวต้อย	ผู้อำนวยการโรงเรียน
๑.๔.๒	นายสุขณะ	บ่อคำ	ครู

๑.๕ คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑.๕.๑	ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
๑.๕.๒	ผศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดดา	กรรมการ
๑.๕.๓	ผศ.สุสดี	วัฒนเมธา	กรรมการ
๑.๕.๔	นางสาวภทิตา	ภัทรนาวิก	กรรมการ
๑.๕.๕	นายปฐมพงศ์	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
๑.๕.๖	นายปิยะนนท์	ศุภจริยวิชัย	กรรมการ
๑.๕.๗	นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการ
๑.๕.๘	นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	กรรมการ
๑.๕.๙	นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	กรรมการ
๑.๕.๑๐	นางสาวณัฐภา	กันภัย	กรรมการ
๑.๕.๑๑	นางสาวสุทธิดา	อุ่งแก้ว	กรรมการ
๑.๕.๑๒	นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	กรรมการ
๑.๕.๑๓	นายอุเทน	พรหมมิ	กรรมการ
๑.๕.๑๔	นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	กรรมการ
๑.๕.๑๕	นายณภัสกร	ไชยศรีสุด	กรรมการ
๑.๕.๑๖	ดร.ดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
๑.๕.๑๗	นายนิพล	คำพันธุ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. การฝึกอบรม

ดำเนินการฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ได้แก่

รุ่นที่ ๑ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๘๙ คน

รุ่นที่ ๒ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI การตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์ และการพัฒนารายได้ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน ๓๒ คน

๒.๑ รูปแบบการฝึกอบรม

เป็นการฝึกอบรมในรูปแบบการบรรยายและฝึกปฏิบัติ โดยผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมทุกคนได้ลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งรุ่นที่ ๑ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติออกเป็น ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน (๑ กลุ่มต่อวิทยากร ๑ ท่าน) รุ่นที่ ๒ แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติออกเป็น ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน (๑ กลุ่มต่อวิทยากร ๑ ท่าน)

๒.๒ หลักสูตร

๒.๒.๑ เนื้อหาหลักสูตร

๑) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน "การพัฒนาช่องทางการตลาด และการจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก"	๓	ชั่วโมง
๒) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน "การสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย"	๓	ชั่วโมง
๓) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน "การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์"	๓	ชั่วโมง
๔) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน "การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด"	๓	ชั่วโมง
๕) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน "การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI และการตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ"	๓	ชั่วโมง
๖) บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน "การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้"	๓	ชั่วโมง

รวม

๑๘ ชั่วโมง

๒.๒.๒ วิทยากร

๑) นายพัชรพล ชุณณรงค์

ประสบการณ์ : ประสบการณ์มากกว่า ๑๐ ปี ด้าน Event Organizing & Online Marketing
ความเชี่ยวชาญ

Digital Marketing Strategy

- Line OA certificate
- Content Planing
- Event Strategy
- Creative Idea

๒) นายณัฐกรณ์ หิรัญทวีโรจน์

ประสบการณ์ : ประสบการณ์ด้าน Online Marketing จากบริษัทชั้นนำ Influencer
จากช่องออฟฟิศติดมันส์ และ วิทยากร Team Building

ความเชี่ยวชาญ

Digital Marketing Strategy

- Creative Content
- Training

๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผุสดี วัฒนเมธา

วุฒิการศึกษา : - พ.ศ. ๒๕๔๖ บธม. การตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

- พ.ศ. ๒๕๓๙ ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์ - พ.ศ. ๒๕๖๙ : กรรมการตัดสินการแข่งขันการสร้างแบรนด์ดิจิทัล
จากไบอ้อยู่สู่ตลาดสากล ภายใต้โครงการ Creative Young
Designer Season ๕ ระยะ ๑ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด
(มหาชน)

- พ.ศ. ๒๕๖๙ : วิทยากรในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนา
ช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อ
ออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด ณ โรงเรียน
บ้านหนองงูเห่า (ประชารัฐบำรุง) และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน
จังหวัดนครปฐม
- พ.ศ. ๒๕๖๙ : วิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้หลักสูตร “Halal
Textile for SMEs : ต่อยอดศักยภาพสิ่งทอไทยสู่ตลาดมุสลิมโลก
ณ โรงแรม อัลมีรอซ กทม.
- พ.ศ. ๒๕๖๙ : กรรมการตัดสินการแข่งขันการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์
ทางการตลาดส่งเสริมสุขภาพตามแนวคิด Well-Being Innovation
ภายใต้โครงการสัปดาห์วิชาการและงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ

- ๒๕๖๙ : กรรมการดำเนินงานโครงการ RMUTP Startup Thailand League ๒๐๒๖ ระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙ ถึง ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๙
- ๒๕๖๙ : คณะกรรมการดำเนินงานโครงการสร้างผู้ประกอบการ Micropreneur (GSB Micropreneur Academy) ประจำปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙
- ๒๕๖๘ : วิทยากรโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวอินทรีย์บรรจุภัณฑ์ และการสื่อสารการตลาดของวิสาหกิจชุมชนเพลินบ้านนาไรซ์เบอร์รี่ จังหวัดกาญจนบุรี
- ๒๕๖๘ : กรรมการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ และ Project Proposal กิจกรรม RMUTP Smart start Idea by GSB Startup”
- พ.ศ. ๒๕๖๘ : อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โครงการ “การพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน(เห็ดแปรรูป)สู่ความยั่งยืน”
- พ.ศ. ๒๕๖๘ : ที่ปรึกษาร่วมโครงการกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เรื่อง การพัฒนากระบวนการสกัดสมุนไพรเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีประสิทธิภาพ จังหวัดสมุทรปราการ

๔) นางสาวภทิตา ภัทรนาวิก

ประสบการณ์ : - พ.ศ. ๒๕๖๐ บร.บ. การตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- พ.ศ. ๒๕๖๕ M.B.A. Business Administration (Marketing) Strayer University, USA.

ความเชี่ยวชาญ : - อาจารย์พิเศษสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. ๒๕๖๕ –๒๕๖๖

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน (เห็ดแปรรูป)สู่ความยั่งยืน โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น (ธันวาคม ๒๕๖๘ – มิถุนายน ๒๕๖๙)

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเนยถั่วดาวอินคา โครงการประกวดแผนธุรกิจผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ธันวาคม ๒๕๖๗)

- อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการกรรมวิธีการผลิตแผ่นขึ้นไม้อัดเทียมจากเปลือกไม้โดยเร็วเพื่อใช้ในงานวัสดุตกแต่ง โครงการประกวดแผนธุรกิจผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (ธันวาคม ๒๕๖๗)
- อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำปี ๒๕๖๘
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Well-being of Art Marketing Meets Mindfulness
- วิทยากร โครงการปั้นนักการตลาดให้เป็นแบรนด์ ชูทักษะโดดเด่นสู่สายอาชีพยุคใหม่
- กรรมการโครงการ Creative Young Designers Season ๕

๕) รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา

- วุฒิการศึกษา : - ปริญญาเอก ป.ร.ด. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. ๒๕๕๗
- ปริญญาโท ค.อ.ม. สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ. ๒๕๔๙
 - ปริญญาตรี ศศ.บ. สาขาวิชาวารสารศาสตร์สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๕๖
 - ปริญญาตรี ค.บ. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา สถาบันราชภัฏธนบุรี พ.ศ. ๒๕๔๗
- ประสบการณ์ : - พ.ศ. ๒๕๖๙ หัวหน้าโครงการทุนทางวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ชุมชน อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์
- พ.ศ. ๒๕๖๙ หัวหน้าโครงการนวัตกรรมคืนถิ่นโชติเวชด้วยเทคโนโลยี ความเป็นจริงเสมือน
 - พ.ศ. ๒๕๖๘ หัวหน้าโครงการอาหารพื้นถิ่นอำเภอน้ำหนาว
 - พ.ศ. ๒๕๖๗ หัวหน้าโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผลิตภัณฑ์กาแฟท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชน น้ำหนาวอาราบิก้า จังหวัดเพชรบูรณ์
 - พ.ศ. ๒๕๖๗ หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและแหล่งการเรียนรู้กระชายสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแก่คอกย เมืองอาหารสุขภาพ
 - พ.ศ. ๒๕๖๗ ผู้ร่วมวิจัยท่องเที่ยวสร้างประสบการณ์เสมือนจริงในอำเภอน้ำหนาว

- พ.ศ. ๒๕๖๖ หัวหน้าโครงการยกระดับมูลค่าและส่งเสริมศักยภาพสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกกาแฟท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนน้ำหนาวอาราบิก้า จังหวัดเพชรบูรณ์
- พ.ศ. ๒๕๖๕ หัวหน้าชุดโครงการวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟและชาดอกกาแฟชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมสู่การเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของอำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์

๖) ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ

- วุฒิการศึกษา : - ปริญญาเอก นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. ๒๕๖๕
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. ๒๕๕๙
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๕๔
- ประสบการณ์ : - หัวหน้าโครงการยกระดับการวิจัยและพัฒนาของผู้ประกอบการด้วยเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (RD Facility Boost Up Platform) พ.ศ. ๒๕๖๙
- ที่ปรึกษาร่วมโครงการพัฒนาและออกแบบกระบวนการผลิตกะปิโห้และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเครื่องปอกหัวหอม พ.ศ. ๒๕๖๘
- ที่ปรึกษาร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเครื่องกวนส่วนผสมบ๊วยโบราณ พ.ศ. ๒๕๖๘
- ที่ปรึกษาร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบจากท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตด้วยเตาเผาเซรามิกซ์ พ.ศ. ๒๕๖๘
- หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ในท้องถิ่นของวิสาหกิจชุมชนโลกยิ้ม จังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. ๒๕๖๘
- หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวอินทรีย์ บรรจุภัณฑ์และการสื่อสารการตลาดของวิสาหกิจชุมชนเพลินบ้านนาไรซ์เบอร์รี่ จังหวัดกาญจนบุรี พ.ศ. ๒๕๖๘
- หัวหน้าโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารทะเลของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารทะเลบ้านกระซ้าขาว จังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ. ๒๕๖๗
- ที่ปรึกษาร่วมโครงการพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเซรามิกแฮนด์เมด พ.ศ. ๒๕๖๗

- ที่ปรึกษาร่วมโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเบญจรงค์ด้วยระบบ IoT พ.ศ. ๒๕๖๗
- ที่ปรึกษาร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สเปรย์ตะไคร้หอมเพื่อสุขภาพสู่มาตรฐาน มผช. พ.ศ.๒๕๖๖
- ที่ปรึกษาโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ SME-Early Stage : All Stars พ.ศ. ๒๕๖๔
- ที่ปรึกษาโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ SME-Early Stage : All Stars พ.ศ. ๒๕๖๓
- ที่ปรึกษาหลักโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน พ.ศ. ๒๕๖๓
- ที่ปรึกษาหลักโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ น้ำพริกปลาทุคั่วบริษัท แสงกระจ่างฟู้ดส์ จำกัด สู่การแข่งขันทางการค้าระดับโมเดิร์นเทรด และการส่งออก พ.ศ. ๒๕๖๓

๓) นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ

- วุฒิการศึกษา :- พ.ศ. ๒๕๕๓ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประสบการณ์ :- นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๔) นายปฐมพงศ์ จำนงค์ลาภ

- วุฒิการศึกษา :- พ.ศ. ๒๕๕๒ ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- พ.ศ. ๒๕๔๘ ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ประสบการณ์ :- วิทยากร โครงการฝึกอบรมทักษะการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์หลักสูตร LMS Introduction and LMS Workshop
- วิทยากร เรื่องก้าวแรกสู่อาจารย์มืออาชีพด้วย Technology Enhanced Learning รุ่นที่ ๑
- วิทยากร เรื่องก้าวแรกสู่อาจารย์มืออาชีพด้วย Technology Enhanced Learning รุ่นที่ ๒
- วิทยากร โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารออนไลน์ในยุคสังคมดิจิทัล

- วิทยากร โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG
- วิทยากร โครงการอบรมสร้างสรรค์สื่อวิดีโอด้วย CapCut
- วิทยากร โครงการฝึกอบรมสร้างวิดีโอคอนเทนต์ด้วย CapCut AI on Mobile
- วิทยากร โครงการฝึกอบรม AI กับการผลิตสื่อ : การสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ
- วิทยากร โครงการฝึกอบรมการใช้ AI เพื่องานท่องเที่ยว
- วิทยากร โครงการฝึกอบรมสร้างสื่อด้วย Canva AI & Botnoi Voice
- วิทยากร โครงการฝึกอบรม AI Content Mastery for Hospitality กระดับงานพรีเมียมเช็ทและอินโฟกราฟิกสำหรับธุรกิจโรงแรม

๙) นายปิยะนนท์ ศุภจรรย์วิชัย

- วุฒิการศึกษา :- ระดับมัธยมปลาย โรงเรียนรัตนานธิเบศร์ สายศิลป์ ภาษาอังกฤษ - จีน
- ปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- ประสบการณ์ :- พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ตำแหน่ง นักโสตทัศนศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พ.ศ. ๒๕๕๘ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 - ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์การ
 - พ.ศ. ๒๕๕๗ Freelance เกี่ยวกับงานถ่ายภาพ

๓. กำหนดการฝึกอบรม

กำหนดการ
โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑
วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม

เวลา ว/ด/ป	๐๗.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.
๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึง โรงเรียนอุบลรัตน ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “การพัฒนาช่องทางการตลาด และ การจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก” ผู้เข้า อบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน (๑ กลุ่มต่อวิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ๒. ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ ๓. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอด เทคโนโลยีด้าน “การสร้างสื่อส่งเสริม การตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย” ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน (๑ กลุ่มต่อวิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา ๒. ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ ๓. นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ	เดินทาง กลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. - ช่วงบ่ายเวลา ๑๕.๐๐-๑๕.๑๕ น.

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑

วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงเรียนบ้านหนองงูเห่ล้อม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม

เวลา ว/ด/ป	๐๗.๐๐ – ๐๘.๓๐ น.	๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	๑๖.๓๐ – ๑๘.๐๐ น.
๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	ออกเดินทาง จาก มทร.พระนคร ถึงจังหวัดนครปฐม	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่าน เว็บไซต์ แก่นักเรียนและครู โรงเรียนบ้าน หนองงูเห่ล้อม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัด นครปฐม” ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน (๑ กลุ่มต่อวิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มุสสดี วัฒนเมธา ๒. อาจารย์ภัททิศา ภัทรนาวิก ๓. ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ	พัก รับประทานอาหาร กลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยี ด้าน “การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อ ออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริม การตลาด แก่นักเรียนและครู โรงเรียนบ้าน หนองกะโดน จังหวัดนครปฐม” ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑๐ คน (๑ กลุ่มต่อวิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มุสสดี วัฒนเมธา ๒. อาจารย์ภัททิศา ภัทรนาวิก ๓. ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ	เดินทางกลับ กทม.

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม - ช่วงเช้าเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. - ช่วงบ่ายเวลา ๑๕.๐๐-๑๕.๑๕ น.

กำหนดการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒

ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ว/ด/ป \ เวลา	๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.
๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ อาคารอเนกประสงค์ มทร.พระนคร	ลงทะเบียน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน ”การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI และการตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ” ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน (๑ กลุ่มต่อ วิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. นายปฐมพงศ์ จำนงค์ลาภ ๒. นายปิยะนนท์ ศุภจริยวิชัย	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน ”การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI และการตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ” (ต่อ) ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน (๑ กลุ่มต่อ วิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. นายปฐมพงศ์ จำนงค์ลาภ ๒. นายปิยะนนท์ ศุภจริยวิชัย
๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคาร ราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มทร.พระนคร		บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้” ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน (๑ กลุ่มต่อ วิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. นายพัชรพล ขุนณรงค์ ๒. นายณัฐกรณ์ หิรัญทวีโรจน์		บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้” (ต่อ) ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน แบ่งกลุ่ม ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๑๕ คน (๑ กลุ่มต่อ วิทยากร ๑ คน) วิทยากร ๑. นายพัชรพล ขุนณรงค์ ๒. นายณัฐกรณ์ หิรัญทวีโรจน์

หมายเหตุ : - กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม – ช่วงเช้าเวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. – ช่วงบ่ายเวลา ๑๕.๐๐-๑๕.๑๕ น.

๔. ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้สมัครเข้ารับการฝึกอบรมโครงการ จำนวน ๑๒๑ คน ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม แสดงดังตารางที่ ๒.๑

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๑	เด็กชายพงศกร เกตุบ้านกวย	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒	เด็กชายกษิตศ กวยรักษา	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๓	เด็กชายพิชญุตม์ พุกปรีชา	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๔	เด็กชายภัทรดนัย ชูแสง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๕	เด็กชายสรวิชญ์ คัมภีรภาพ	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๖	เด็กชายสิปปกร ปิยะวรรณางกูร	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๗	เด็กชายอาทิตย์ พุ่มเพ็ง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๘	นางสาวพัชรพร เหลืองดำรงค์	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๙	นางสาวศุภิกานต์ โยโพธิ์	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๐	นางสาวพิชญภา นนสีบเผ่า	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๑	นายณัฐนันท์ พักประไพ	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๒	นายสุรัชย์	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๓	นางสาวกษิรา ตันไพบูลย์	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๔	นางสาวพรประพรรณ ทิมม่วง	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๕	นางสาวพัชรศรี จันท์ศรี	โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๑๖	นางสาวนางฟ้า	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๗	นางสาวพัชรศรี จันทรศรี	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๘	นางสาวกรวีร์ แก้วคุ้มครอง	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๑๙	นายพุฒิพงศ์ แซ่มั่นคง	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๐	นายภูมิมะพี วงศ์รัตน์	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๑	นางสาวชิดชนก เอี้ยงอารี	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๒	นางสาวชิดชนก หนูชนะจิตร	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๓	นางสาวอรนิภา ตะโกใหญ่	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๔	นางสาวชลดา อินกานา	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๕	นางสาวชินฐิตา สอนสิน	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๖	นางสาวธิดารัตน์ มากพยัพ	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๗	นางสาวนภัสกร ชูแต่ง	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๘	นางสาวพิชญา เพ็ชรละอ	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๒๙	นางสาววรกร ม่วงนิล	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๓๐	นางสาววิริฒิญา กลิ่นจำปา	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๓๑	นางสาวนฤมล พระสงฆ์	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๓๒	นางสาวอินทร์ทรา ชาวลุ่มบัว	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-
๓๓	นายอุมาพร ชัยปรีชา	โรงเรียนอุบลรัตน์ราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๓๔	เด็กชายธีรานันท์ แซ่ลิ่ม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๓๕	เด็กชายศุภกร คล้ายเมือง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๓๖	เด็กหญิงหนึ่งฤทัย วงษ์ดียิ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๓๗	เด็กหญิงจิรัชยา รุ่งสวัสดิ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๓๘	เด็กชายทุน เหล่าปาน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๓๙	เด็กหญิงอันดา แยมสวน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๐	เด็กหญิงพิมพ์ชนก รอดดอนไพร	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๑	เด็กชายทวีรัชฌุ แซ่คู	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๒	เด็กชายสุรเชษฐ์ ช่อพิพฤกษ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๓	เด็กชายอนุกุล ป่าทอง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๔	เด็กชายเอกชัย บุญนิยม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๕	เด็กชายฤทธิพร แซ่ลิ่ม	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๖	เด็กหญิงวีรปริญา ยังวัน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๗	เด็กหญิงอภิตา เพียนไทยสงค์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๘	เด็กหญิงดวงตะวัน ทองรมย์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๔๙	เด็กหญิงศิริกษัตติ เทพสมบัติ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๐	เด็กหญิงสิริยากร ก้องวิวัฒน์พงศ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๕๑	เด็กหญิงวรัญญา เชิดฉาย	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๒	เด็กชายธวัชชัย วงษ์ดียิ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๓	เด็กหญิงธิดานันท์ หัสดี	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๔	เด็กหญิงพิมพ์นิภา เอกจีน	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๕	เด็กชายอัศรพร มหาวงษ์	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๖	เด็กชายภาณุพงษ์ มีเย็น	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๗	เด็กชายธนภุต ผิวนวล	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๘	เด็กชายธนาธิป อ่อนครองแบ่ง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๕๙	เด็กชายอนิคม มาศิริ	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๖๐	เด็กชายพีรวัส เสนานุช	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๖๑	นางรมณียา ผึ้งบำรุง	โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชากรรัฐบำรุง)	-
๖๒	เด็กขายนันณเดช นันทะญาติ	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๖๓	เด็กหญิงอนัญญา คำชม	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๖๔	เด็กหญิงณรินทร์ทิพย์ จันทรขาว	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๖๕	เด็กหญิงปรายฝน แสงอรุณ	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๖๖	เด็กหญิงสุธาสิณี ใจเดช	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๖๗	เด็กหญิงมล	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๖๘	เด็กหญิงกัญญาลักษณ์ รุ่งเรือง	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๖๙	เด็กหญิงกชกร เสเกกุล	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๐	เด็กหญิงณัฐวิมล ชัยแสน	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๑	เด็กชายปรีชา เพ็ญโรสงค์	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๒	เด็กชายธนกร มั่นคง	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๓	เด็กชายมหาภูศล มหาวงศนันท์	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๔	เด็กชายจิราพัชร โคตะขุน	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๕	เด็กชายฤทัยรัตน์ อยู่สงค์	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๖	เด็กหญิงธนาวดี ชุนวิเศษ	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๗	เด็กหญิงศิริลักษณ์ รูปหุ่น	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๘	เด็กหญิงพริยา ฉัตรทอง	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๗๙	เด็กหญิงธนภรณ์ สุธรรมจรรยา	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๐	เด็กหญิงศศิวิมล ยางงาม	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๑	เด็กหญิงนันทวรรณ วงษ์เอี่ยม	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๒	เด็กหญิงณัฐชยา ชัยแสน	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๓	เด็กหญิงกรรยา ทำดี	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๘๔	เด็กชายธนกร มั่นคง	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๕	เด็กหญิงชมพูนุช โรจนปาน	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๖	เด็กหญิงชุติกานต์ บันนาเลา	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๗	นายสุขณะ พ่อคำ	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๘	นางสาวรุ่งทิพย์ บุญวงษ์	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๘๙	เด็กชายอาทิตย์ พมมี	โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม	-
๙๐	นางสาวชนิษฐา ดีสุบิน	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๙๗๔๑๕๕๐๒
๙๑	นายศิweiseณัฐ นาใจแก้ว	๓๓/๒๒๗ แขวงท่าข้าม เขตบางขุน เทียน กทม.	๐๙๖๑๖๔๖๕๕๑
๙๒	นางสาวนิตยา น่วมพร้อมพันธุ์	๑๓๐ หมู่ ๔ ต.ดอนมะสังข์ อ.เมือง จ. สุพรรณบุรี ๗๒๐๐๐	๐๘๗๑๕๙๙๗๒๕
๙๓	นายชวนนท์ บุญล้ำ	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๙๓๖๕๙๘๑๖๒
๙๔	นางสาวอมรรรัตน์ ไผ่ตรีสวัสดิ์	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๐๖๖๕๕๙๒๓
๙๕	นางสาวเพ็ญนภา โอเต็ง	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๕๕๕๓๐๑๗๗
๙๖	นางสาวชิษณุชา บุญละ	๕๒/๕๙๑ พระราม ๖ แนนชั่น แขวง บางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร	๐๙๙๓๐๕๓๘๘๒
๙๗	นางสาวดวงฤทัย นิคมรัฐ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๑๑๖๗๔๒๔๑
๙๘	นางนิภาพร ปัญญา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๔๐๙๙๙๙๑๙
๙๙	นางภัสสร สิงห์ธรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๔๐๙๙๙๙๑๙
๑๐๐	นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์	๔๕/๒๒๗ ถ.ประชากรราษฎร์ สาย ๑ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร	๐๖๒๖๘๕๙๖๘๔
๑๐๑	นางสาวอัญชนา ชัตติยะวงศ์	๙๘/๒๐๓ หมู่ ๕ ตำบลบางพลับ อำเภอบางเกรด จังหวัดนนทบุรี	๐๘๑๘๔๔๕๗๖๔

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๑๐๒	นายธนพงศ์ สารอินทร์	สาขาวิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๐๘๙๖๓๔๐๔๒๕
๑๐๓	นางสาวยุพาพิน อติกานต์กุล	กรุงเทพมหานคร	๐๘๖๖๖๑๐๗๑๐
๑๐๔	นางธนาพร บุญชู	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	๐๘๖๕๑๔๔๖๒๕
๑๐๕	นางสาวเบญจมาศ สังข์นุช	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	-
๑๐๖	นางสุวรรณา เข้มแดง	๘๖ ถนนพิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา ดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐	๐๙๑๗๑๖๓๔๙๔
๑๐๗	นางสาวชฎาพร จินชาวนา	๕/๑๖ รามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กทม.	๐๘๑๙๑๔๐๕๘๘
๑๐๘	นางสาวอังคณา แวซอเหาะ	มทร.พระนคร	๐๘๓๐๐๓๕๖๖๐
๑๐๙	นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์	๒๑/๒๗๘ ตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	๐๘๑๕๘๕๕๐๑๓
๑๑๐	นางสาวธัญพร พิสิฐอมรชัย	๖๙/๒๑๙ รามคำแหง ๑๖๔ มีนบุรี กทม.๑๐๕๑๐	-
๑๑๑	นางสาวจุฑามาศ ร่วมญาติ	๒๒/๓ หมู่ ๖ แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๕๐	๐๘๐๕๙๒๕๖๙๕
๑๑๒	นางสาวศิริชญา โภคภัณฑ์เจริญ	๓๒๘/๔๙ ซ.ประชากรราษฎร์สาย๑/๑๘ บางซื่อ กทม. ๑๐๘๐๐	๐๙๑๗๐๘๒๕๕๙
๑๑๓	นายพิศุทธิ์ เมืองใหญ่	๑๙/๑๑๗๗ หมู่ ๕ ต.บางม่วง ว.นาคแยก ๘ ถ.บางม่วง ต.บางเลน อ.เมืองนนท์ จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐	-
๑๑๔	นางสาวรัตดา พุทธศรีเมือง	๓๙๙ ถ.สามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐	๐๘๑๒๕๕๘๙๗๒
๑๑๕	นางสาวศิริภรณ์ แสงสุวรรณ	๒๗/๑๑๐ หมู่บ้านพฤษภาทวาร-ฟรีเว ถนนรัชดา-รามอินทรา แขวงราม อินทรา เขตคันนายาว กรุงเทพฯ	๐๘๑๒๔๖๕๕๕๒
๑๑๖	นางสาวตรีเนตร ชำขัน	๖๙๙/๔๐๗ ดิเคอนโดธาร แขวงบางขุน ศรี เขตบางกอกน้อย กทม. ๑๐๗๐๐	๐๘๓๖๑๙๔๙๑๕
๑๑๗	นางสาวพรพิมล สิงห์นามรัตน์	๒๒๒/๑๑๒ หมู่ ๓ ต.พิมลราช อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี ๑๑๑๑๐	๐๖๕๐๙๖๔๖๔๕
๑๑๘	นางสาวเบญญาภา วิรุฬห์ภิญโญ	๖๒/๖๙ ม.บางใหญ่ซีกใต้ ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี	๐๙๐๙๘๙๔๐๕๔

ตารางที่ ๒.๑ ข้อมูลผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ที่อยู่	หมายเลข โทรศัพท์
๑๑๙	นางสาวภาวนา ทิมผ่องใส	๑๐๕/๒๐๑ ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัว ทอง จ.นนทบุรี	๐๙๕๕๓๑๓๒๖๖
๑๒๐	นางสาวสุทธิดา ถุงแก้ว	โรงเรียนวัดลาดกระบัง(ศิลาภิรัต อุปถัมภ์) ๓๐๗ ซอยร่มเกล้า ๒๗ ถนน ร่มเกล้า แขวง/เขต ลาดกระบัง กทม.	๐๙๒๓๗๑๘๙๐๙
๑๒๑	นางสาวนรินทร์ สมบูรณ์	หมู่บ้านบัวทอง อ.บางรักพัฒนา จังหวัดนนทบุรี	๐๘๘๖๙๙๕๕๔๒๔

บทที่ ๓

ผลการประเมินระหว่างการค้าถ่ายเทเทคโนโลยี

๑. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

การประเมินผลโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การค้าถ่ายเทเทคโนโลยี (Technology Transfer) โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวม ๑๒๑ คน พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น ๑๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จากการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๙๔ รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๐๖ ข้อมูลด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ อายุไม่เกิน ๒๕ ปี จำนวน ๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๐๗ รองลงมา มีอายุระหว่าง ๓๖ - ๔๕ ปี จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๗ อายุระหว่าง ๔๖ - ๕๕ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๙ อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๕ ปี จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙๖ และอายุ ๕๖ ปีขึ้นไป จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๑ ตามลำดับ แสดงดังตารางที่ ๓.๑

ตารางที่ ๓.๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

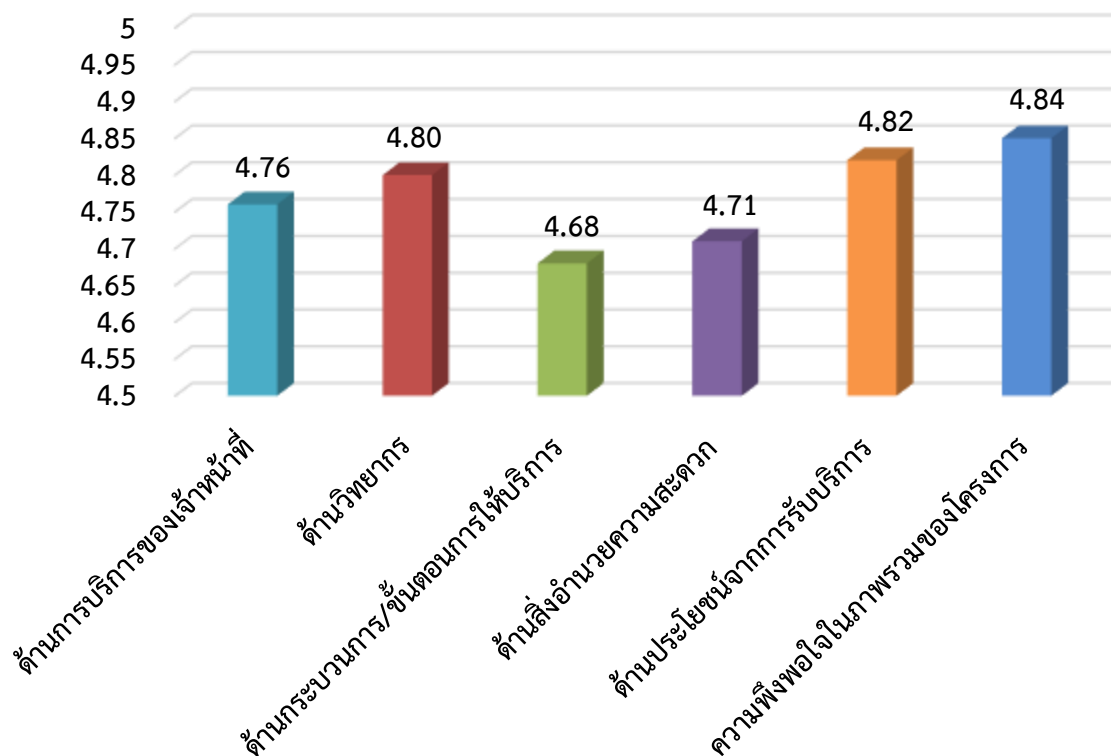
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๔๐	๓๓.๐๖
หญิง	๘๑	๖๖.๙๔
รวม	๑๒๑	๑๐๐.๐๐
๒. อายุ		
ไม่เกิน ๒๕ ปี	๘๖	๗๑.๐๗
๒๖ - ๓๕ ปี	๖	๔.๙๖
๓๖ - ๔๕ ปี	๑๔	๑๑.๕๗
๔๖ - ๕๕ ปี	๑๑	๙.๐๙
๕๖ ปีขึ้นไป	๔	๓.๓๑
รวม	๑๒๑	๑๐๐.๐๐

๒. ความพึงพอใจต่อโครงการ

จากข้อมูลวัดความพึงพอใจต่อการให้บริการ พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกด้าน โดยผู้ประเมินมีความพึงพอใจในด้านความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๘๔ รองลงมาคือด้านประโยชน์จากการรับบริการ (การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย) ค่าเฉลี่ย ๔.๘๒ ด้านวิทยากร (วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้) ค่าเฉลี่ย ๔.๘๐ ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่ (เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดีให้ข้อมูลที่ชัดเจนเข้าใจง่าย อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าอบรม) ค่าเฉลี่ย ๔.๗๖ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สื่อ/วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย/พร้อมใช้งาน สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาด บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม) ค่าเฉลี่ย ๔.๗๑ และด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ (มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึงมีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้าก่อน ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก การให้ข้อมูลคำแนะนำต่าง ๆ มีความชัดเจนและถูกต้อง เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม การอบรมทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการตลาด

ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้น มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน) ค่าเฉลี่ย ๔.๖๘ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ๔.๗๗ หรือร้อยละ ๙๕.๔๐ ข้อมูลตามตารางที่ ๓.๒



แผนภูมิที่ ๓.๑ แสดงความพึงพอใจต่อการให้บริการ

ตารางที่ ๓.๒ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ

N = ๑๒๑

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการ	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	%	$\bar{x}$	
● ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่	๗๕.๘๓	๒๔.๑๗	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๖	มากที่สุด
๑. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร	๗๘.๕๑	๒๑.๔๙	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๙	มากที่สุด
๒. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	๗๕.๒๑	๒๔.๗๙	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๕	มากที่สุด
๓. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย	๗๒.๗๓	๒๗.๒๗	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๓	มากที่สุด
๔. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าร่วมโครงการ	๗๖.๘๖	๒๓.๑๔	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๗	มากที่สุด
● ด้านวิทยากร	๘๐.๑๗	๑๙.๘๓	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๐	มากที่สุด
๕. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี	๗๙.๓๔	๒๐.๖๖	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๙	มากที่สุด
๖. วิทยากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม	๘๐.๙๙	๑๙.๐๑	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๑	มากที่สุด
๗. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้	๘๐.๑๗	๑๙.๘๓	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๐	มากที่สุด
● ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ	๖๓.๐๕	๓๖.๘๓	๐.๑๒	-	-	๑๐๐	๔.๖๘	มากที่สุด
๘. มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง	๓๑.๔๐	๖๘.๖๐	-	-	-	๑๐๐	๔.๖๙	มากที่สุด
๙. มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้า	๖๕.๒๙	๓๓.๘๘	๐.๘๓	-	-	๑๐๐	๔.๖๔	มากที่สุด
๑๐. ติดต่อบริการรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก	๖๓.๖๔	๓๖.๓๖	-	-	-	๑๐๐	๔.๖๔	มากที่สุด
๑๑. การให้ข้อมูล คำแนะนำต่างๆมีความชัดเจนและถูกต้อง	๖๗.๗๗	๓๒.๒๓	-	-	-	๑๐๐	๔.๖๘	มากที่สุด
๑๒. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	๕๕.๕๕	๔๔.๔๕	-	-	-	๑๐๐	๔.๕๕	มากที่สุด
๑๓. การอบรมทำให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ เพิ่มมากขึ้น	๘๐.๑๗	๑๙.๘๓	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๐	มากที่สุด

ตารางที่ ๓.๒ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจต่อโครงการ (ต่อ)

N = ๑๒๑

ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดโครงการ	ระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	%	$\bar{x}$	
๑๔. มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน	๗๘.๕๑	๒๑.๔๙	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๙	มากที่สุด
● ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๗๑.๐๘	๒๘.๙๒	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๑	มากที่สุด
๑๕. สื่อ/วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย/พร้อมใช้งาน	๖๘.๖๐	๓๑.๔๐	-	-	-	๑๐๐	๔.๖๙	มากที่สุด
๑๖. สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาด	๖๖.๙๔	๓๓.๐๖	-	-	-	๑๐๐	๔.๖๗	มากที่สุด
๑๗. บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	๗๗.๖๙	๒๒.๓๑	-	-	-	๑๐๐	๔.๗๘	มากที่สุด
● ด้านประโยชน์จากการรับบริการ	๘๒.๒๓	๑๗.๗๗	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๒	มากที่สุด
๑๘. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๘๑.๘๒	๑๘.๑๘	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๒	มากที่สุด
๑๙. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย	๘๒.๖๔	๑๗.๓๖	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๓	มากที่สุด
● ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ	๘๕.๑๒	๑๔.๘๘	-	-	-	๑๐๐	๔.๘๕	มากที่สุด
รวม	๗๖.๒๕	๒๓.๗๕	๐.๐๒	-	-	๑๐๐	๔.๗๗	มากที่สุด

บทที่ ๔
ผลการติดตามหลังการฝึกอบรม

๑. การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลของโครงการ รวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบติดตามผลถึงผู้ผ่านการฝึกอบรมควบคู่กับการสอบถามทางโทรศัพท์ ได้รับข้อมูลจำนวน ๑๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. ข้อมูลในภาพรวม

๒.๑ การใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรม

จากการวิเคราะห์พบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๑๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๓๕ ได้ใช้ประโยชน์จากการฝึกอบรม ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน ๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๕ ข้อมูลตามตารางที่ ๔.๑ ตารางที่ ๔.๑ แสดงค่าร้อยละของผู้ใช้ประโยชน์ N = ๑๒๑

การใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๑๑๙	๙๘.๓๕
ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	๒	๑.๖๕
รวม	๑๒๑	๑๐๐

๒.๒ ผลการใช้ประโยชน์

จากการติดตามประเมินผล พบว่า ผู้ผ่านการฝึกอบรม ร้อยละ ๔๗.๙๐ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรมทันที รองลงมาคือ ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม ๑ เดือน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๒๕ ใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม ๒-๓ เดือน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๔๙ และใช้ประโยชน์หลังการรับบริการ/อบรม ๔-๖ เดือน คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๖ ตามลำดับ แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ พบว่า นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๗๙ รองลงมา คือ นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๕ รองลงมา คือ นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๘ รองลงมา นำความรู้ไปทำเป็นรายได้เสริม คิดเป็นร้อยละ ๔.๒๐ และนำความรู้ไปสอน/บอกความรู้แก่คนอื่น คิดเป็นร้อยละ ๑.๖๘ ตามลำดับ มีความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการถ่ายทอดเทคโนโลยี ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๕ และมีความพึงพอใจระดับมาก คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๖๕ นอกจากนี้ สามารถนำความรู้ไปสร้างอาชีพใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๖๙ และพัฒนาอาชีพเดิมคิดเป็นร้อยละ ๗๗.๓๑ ตามลำดับ ข้อมูลตามตารางที่ ๔.๒

ตารางที่ ๔.๒ ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์

N = ๑๑๙

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์		
หลังการรับบริการ/อบรมทันที	๕๗	๔๗.๙๐
หลังการรับบริการ/อบรม ๑ เดือน	๓๖	๓๐.๒๕
หลังการรับบริการ/อบรม ๒-๓ เดือน	๒๒	๑๘.๔๙
หลังการรับบริการ/อบรม ๔-๖ เดือน	๔	๓.๓๖
รวม	๑๑๙	๑๐๐

ตารางที่ ๔.๒ ผลการใช้ประโยชน์จำแนกตามระยะเวลาและแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)

N = ๑๑๙

ผลการใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์		
นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว	๗	๕.๘๘
นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร	๘๙	๗๔.๗๙
นำความรู้ไปสอน/บอกความรู้แก่คนอื่น	๒	๑.๖๘
นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่	๑๖	๑๓.๔๕
นำความรู้ไปทำเป็นรายได้เสริม	๕	๔.๒๐
รวม	๑๑๙	๑๐๐
ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี		
มากที่สุด	๙๘	๘๒.๓๕
มาก	๒๑	๑๗.๖๕
รวม	๑๑๙	๑๐๐
แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี		
สร้างอาชีพใหม่	๒๗	๒๒.๖๙
พัฒนาอาชีพเดิม	๙๒	๗๗.๓๑
รวม	๑๑๙	๑๐๐

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑
บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การพัฒนาช่องทางการตลาด
และการจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑
บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ แก่นักเรียนและครู
โรงเรียนบ้านหนองงูเห่าล้อม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑
บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน “การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์
และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด แก่นักเรียนและครู โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒
บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน
การสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI และการตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒
 บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้าน
 การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑
ภาพหมู่



ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒
ภาพหมู่



ภาคผนวก ข

แบบใบสมัครของผู้รับบริการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบใบสมัครของผู้รับบริการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ 1 ☐ นาย 2 ☐ นาง 3 ☐ นางสาว ชื่อ.....นามสกุล.....
เลขประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)
2. สถานที่ติดต่อ.....(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
3. อายุ.....ปี
4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน..... โทรศัพท์มือถือ.....
5. อาชีพหลัก (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ รับราชการ 2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3 ☐ เกษตรกร 4 ☐ โอท็อป
5 ☐ แม่บ้าน 6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน 7 ☐ รับจ้าง 8 ☐ วิสาหกิจชุมชน
9 ☐ ค้าขาย 10 ☐ อาชีพอิสระ 11 ☐ อื่น(ระบุ).....
6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ ประถม 2 ☐ มัธยมต้น 3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช. 4 ☐ ปวส./อนุปริญญา
5 ☐ปริญญาตรี 6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี 7 ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท 2 ☐ 1,001 - 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 - 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 - 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 - 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 - 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 - 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 - 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 - 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 - 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท)
8. ทราบข่าวการให้บริการ/การอบรม จากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ☐ จดหมายเชิญ 2 ☐ อินเทอร์เน็ต
3 ☐ การแนะนำ/คนรู้จัก 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา
5 ☐ สื่อสารมวลชน 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น
7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ 8 ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
9. ท่านเคยได้รับการบริการข้อมูล/การอบรม/คำปรึกษา/ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก มทร.พระนคร หรือไม่
1 ☐ เคย 2 ☐ ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หน่วยงานผู้ดำเนินโครงการ เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ภาคผนวก ค
แบบประเมินความพึงพอใจ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

สถานภาพ ☐ ผู้เข้าร่วมโครงการ ☐ วิทยากร ☐ ผู้ช่วยวิทยากร ☐ คณะทำงาน / กรรมการโครงการ
เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ไม่เกิน 25 ปี ☐ 26-35 ปี ☐ 36-45 ปี ☐ 46-55 ปี ☐ 56 ปีขึ้นไป

2. ความพึงพอใจ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความพึงพอใจที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีความหมาย ดังนี้
5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
• ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่					
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร					
2. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
3. เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย					
4. เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดเวลาของการเข้าร่วมโครงการ					
• ด้านวิทยากร					
5. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมเป็นอย่างดี					
6. วิทยากรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องที่อบรม					
7. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้					
• ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ					
8. มีการประชาสัมพันธ์โครงการอย่างทั่วถึง					
9. มีการแจ้งกำหนดการโครงการให้ทราบล่วงหน้าก่อน					
10. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการอบรมได้ง่ายและสะดวก					
11. การให้ข้อมูล คำแนะนำต่าง ๆ มีความชัดเจนและถูกต้อง					
12. เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม					
13. การอบรม ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่อง.....เพิ่มมากขึ้น					
14. มีการประเมินผลการอบรมอย่างชัดเจน					
• ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
15. สื่อ / วัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมมีความทันสมัย / พร้อมใช้งาน					
16. สภาพแวดล้อมในห้องอบรมสะอาดและเป็นระเบียบ					
17. บริการอาหาร ของว่างและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					

• ด้านประโยชน์จากการรับบริการ					
18. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์					
19. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย					
• ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการ					

3. ข้อควรปรับปรุง/พัฒนา

1. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่

.....

.....

2. ด้านวิทยากร

.....

.....

3. ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ

.....

.....

4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

.....

.....

5. ด้านประโยชน์จากการรับบริการ

.....

.....

6. ด้านการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย (เฉพาะคณะทำงาน/กรรมการโครงการ)

.....

.....

ภาคผนวก ง
แบบติดตามประเมินผล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบติดตามผลประเมินผล

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบติดตามผล

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....

เลขบัตรประจำตัวประชาชน ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. การนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

☐ นำไปใช้ประโยชน์☐ ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หมายเหตุ : ผู้ตอบข้อไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต้องตอบข้อต่อไป)

3. ระยะเวลาที่นำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์

☐ หลังการรับบริการ/อบรมทันที☐ หลังการรับบริการ/อบรม 1 เดือน☐ หลังการรับบริการ/อบรม 2-3 เดือน☐ หลังการรับบริการ/อบรม 4-6 เดือน

4. แนวทางการนำผลของการรับข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ นำความรู้ไปใช้ในครอบครัว☐ นำความรู้ไปใช้ในชุมชน/องค์กร☐ สอน/บอกความรู้แก่คนอื่น☐ นำความรู้ไปดัดแปลงทำแบบใหม่☐ นำไปทำเป็นรายได้หลัก/เดือน.....บาท☐ นำไปทำเป็นรายได้เสริม/เดือน.....บาท☐ สามารถลดรายจ่ายในครอบครัวได้/เดือน.....บาท

5. ความพึงพอใจต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

☐ มากที่สุด☐ มาก☐ ปานกลาง☐ น้อย☐ น้อยที่สุด

6. ปัญหา/อุปสรรคของการนำไปใช้ประโยชน์ (โปรดระบุรายละเอียด)

.....

.....

.....

7. แนวทางการสร้างและ/หรือพัฒนาอาชีพ หลังรับบริการข้อมูล/คำปรึกษา/ฝึกอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

☐ สร้างอาชีพใหม่ (ระบุอาชีพ).....☐ พัฒนาอาชีพเดิม (ระบุอาชีพ).....☐ ไม่สามารถสร้างอาชีพใหม่ หรือพัฒนาอาชีพเดิมได้

ภาคผนวก จ

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

* คัดลอก: 1/2563



333

บันทึกข้อความ

กองคลัง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เลขที่.....
วันที่ 27 มี.ค. 2563
เวลา.....

23 มี.ค. 2563

เสนอในระบบ e-saraban เรียบร้อยแล้ว.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
รับที่.....
วันที่ ๒๓ มี.ค. ๒๕๖๓
เวลา ๑๓.๑๕ น.

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารวิชาการ โทรศัพท์ ๐-๒๖๖๕-๓๓๓๓ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ ข.๐๖๕๒.๑๑/๑๔๖ วันที่ พท มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน อธิการบดี ผ่านรองอธิการบดี (ดร.ฉันทนา เทียวสุวรรณ) ผู้อำนวยการกองคลัง รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา บุญนิษฐ) และผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนภณ รัชกุลพัฒน์)

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา (สวพ.) ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ความทราบแล้วนั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติและดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) งบประมาณ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ตามวันและสถานที่ ดังนี้

- ๑.๑ รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม และวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ โรงเรียนบ้านหนองจุฬาม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม
- ๑.๒ รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๒. อนุมัติการเดินทางเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รายชื่อคณะทำงาน และรายชื่อผู้เข้าอบรม รุ่นที่ ๒ ที่แนบมาพร้อมนี้

๓. พิจารณาลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดดา)
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๖๒๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้สถาบันวิจัยและพัฒนาดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน และเพื่อฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ และประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตามความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับมหาวิทยาลัย นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

- | | |
|--|---------------------|
| ๑.๑ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ รองอธิการบดี (ผศ.ดร.ปริญญ์ บุญกนิษฐ) | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภณ รัชตกุลพัฒน์) | กรรมการ |
| ๑.๔ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานโรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม

- | | | |
|-------------------|----------|------------------------|
| ๒.๑ นางสาวดารินนา | ปานเสน | ผู้อำนวยการโรงเรียน |
| ๒.๒ นายศรชัย | เกษมสุข | รองผู้อำนวยการโรงเรียน |
| ๒.๓ นางอุมาพร | ชัยปรีชา | ครู |

๓. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานโรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม

- | | | |
|---------------|-----------|---------------------|
| ๓.๑ นายเอกชัย | คำผล | ผู้อำนวยการโรงเรียน |
| ๓.๒ นางรมณียา | ผึ่งบำรุง | ครู |

๔. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม

- | | | |
|-------------------|------------|---------------------|
| ๔.๑ นายอุดมศักดิ์ | เดี่ยวต้อย | ผู้อำนวยการโรงเรียน |
| ๔.๒ นายสุชนะ | บ่อคำ | ครู |

๕. คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๕.๑ ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	ประธานกรรมการ
๕.๒ รศ.ดร.ฉันทนา	ปาปิตตา	กรรมการ
๕.๓ ผศ.สุสดี	วัฒนเมธา	กรรมการ
๕.๔ นางสาวภัทริดา	ภัทรนาวิก	กรรมการ
๕.๕ นายปฐมพงศ์	จำนงค์ลาภ	กรรมการ
๕.๖ นายปิยะนนท์	ศุภจริยวิชัย	กรรมการ
๕.๗ นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	กรรมการ
๕.๘ นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	กรรมการ
๕.๙ นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	กรรมการ
๕.๑๐ นางสาวณัฐภา	กันภัย	กรรมการ
๕.๑๑ นางสาวสุทธิดา	อุงแก้ว	กรรมการ
๕.๑๒ นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	กรรมการ
๕.๑๓ นายอุเทน	พรหมมี	กรรมการ
๕.๑๔ นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	กรรมการ
๕.๑๕ นายณภัสกร	ไชยศรีสุด	กรรมการ
๕.๑๖ ดร.ดวงฤทัย	แก้วคำ	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๗ นายนิพล	คำพันธุ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนด
๒. รับผิดชอบเป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ
๓. ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ
๔. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษามอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙

×

ดร. ๓๐๖๓๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กร พวงนาค)

รองอธิการบดี รักษาการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายชื่อคณะกรรมการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม

วันที่ ๑ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจ เฟสบุ๊ค และการสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

รายชื่อวิทยากร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา	ป่าปลัดถา	วิทยากร
๒. ดร.ดวงฤทัย	แก้วคำ	วิทยากร
๓. นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	วิทยากร

รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน

๑. ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒. นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓. นายนิพล	คำพันธุ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔. นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๕. นางสาวณัฐภา	กันภัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๖. นางสาวสุทธิดา	ลุงแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๗. นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา

รายชื่อคณะกรรมการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙

ระหว่างวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ โรงเรียนบ้านหนองงูเห่า (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม

รุ่นที่ ๑ บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ และการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด

รายชื่อวิทยากร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุสดี	วัฒนเมธา	วิทยากร
๒. นางสาวภัทริดา	ภัทรนาวิก	วิทยากร
๓. ดร.ดวงฤทัย	แก้วคำ	วิทยากร

รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน

๑. ดร.ชลกร	อุดมรักษาสกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒. รศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดดา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓. นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔. นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๕. นายนิล	คำพันธุ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๖. นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๗. นางสาวณัฐภา	กันภัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๘. นางสาวสุทธิดา	ลุงแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา

รายชื่อคณะกรรมการ

โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔

อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันที่ ๒ บรรยายและฝึกปฏิบัติถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI การตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพเครือข่าย การสร้างคอนเทนต์ และการพัฒนารายได้ ✓

รายชื่อวิทยากร

๑. นายพัชรพล	สุนทรรงค์	วิทยากรภายนอก
๒. นายณัฐกรณ	หิรัญทวีโรจน์	วิทยากรภายนอก
๓. นายปฐมพงศ์	จำนงค์ลาภ	วิทยากรภายใน
๔. นายปิยะนนท์	ศุภจรรย์วิชัย	วิทยากรภายใน
๕. ดร.ดวงฤทัย	แก้วคำ	วิทยากรภายใน

รายชื่อผู้ปฏิบัติงาน

๑. ดร.ชลากร	อุดมรักษาสกุล	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๒. รศ.ดร.ฉันทนา	ปาปัดดา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓. นางสาวหนึ่งฤทัย	แก้วคำ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๔. นางสาวเรณู	วงศ์ลังกา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๕. นายนิพล	คำพันธุ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๖. นางสาวกมลพรรณ	สายบุญสา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๗. นางสาวณัฐภา	กันภัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๘. นางสาวสุทธิดา	อุ้งแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๙. นางสาวนรินทร์	สมบูรณ์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๐. นายอุเทน	พรหมมี	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๑. นายกุลภัทร	พลายพลอยรัตน์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๒. นายณภัสกร	ไชยศรีสุด	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายชื่อผู้เข้าอบรม รุ่นที่ ๒
 โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔
 ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
 ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔
 อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

รายชื่อผู้เข้าอบรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผกามาศ ชูสิทธิ์	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๒. นางสาวชนิษฐา ตีสุบิน	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๓. นายศิวัณฐ์ นาใจแก้ว	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๔. นางสาวนิตยา น่วมพร้อมพันธุ์	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๕. นายชวนันท์ บุญล้ำ	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๖. นางสาวอมรรัตน์ โมตรัสวัสดิ์	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๗. นางสาวเพ็ญภา โอเต็ง	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๘. นางสาวชิณุษา บุญละ	คุณะครศาสตร์อุตสาหกรรม
๙. รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ สีนะกุล	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๐. ดร.ธิดาวรรณ คล้ายศรี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๑. นางสาวดวงฤทัย นิคมรัฐ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๒. นางนิภาพร ปัญญา	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๓. นางภัสสร สิงหธรรม	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๔. นายจิระศักดิ์ ธาระจักร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๕. นางสาวอัญชนา ชัตติยะวงศ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๖. นายธนพงศ์ สารอินทร์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๗. นางสาวยุพาพิน อติกานต์กุล	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๘. นางธนาพร บุญชู	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๙. นางสาวเบญจมาศ สังข์นุช	คณะศิลปศาสตร์
๒๐. นางสาวรณมา เชมแดง	คณะศิลปศาสตร์
๒๑. นางสาวชฎาพร จินชาวนา	คณะศิลปศาสตร์
๒๒. นางสาวอังคณา แวซอเทาะ	คณะศิลปศาสตร์
๒๓. นายสันติ ธรรมสุริเชษฐ์	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
๒๔. นางสาวธัญพร พิสิฐอมรชัย	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๕. นางสาวจุฑามาศ ร่วมญาติ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๖. นางสาวศิริขวัญ โภคภัณฑ์เจริญ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๗. นายพิศุทธิ์ เมืองใหญ่	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๘. นางสาวรัตดา พุทธศรีเมือง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๙. นางสาวภาวณา หิมพ่องใส	กองบริหารงานบุคคล
๓๐. นางสาวตรีเนตร ชำขัน	กองบริหารงานบุคคล
๓๑. นางสาวพรพิมล สิงห์นามรัตน์	กองบริหารงานบุคคล
๓๒. นางสาวเบญญาภา วิรุณหิณญ์	กองบริหารงานบุคคล

/๓๓. นางสาว...

๓๓. นางสาวศิริภรณ์	แสงสุวรรณ	กองบริหารงานบุคคล
๓๔. นางสาวประภาพร	โพธิ์งาม	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๓๕. นางสาวจิรัชญา	น่วมมูล	บุคคลภายนอก
๓๖. นางสาวพนัชกร	วงศ์ดี	บุคคลภายนอก
๓๗. นายปรีตภกร	ทรงศิริ	บุคคลภายนอก



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารวิชาการ โทรศัพท์ ๐-๒๖๖๕ ๓๓๗๗ ต่อ ๘๒๐๖.....

ที่.....ว.๐๖๕๒.๑๑/๙๓๐.....วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕.....

เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก และการสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในวันอังคารที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุตรรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารวิชาการ โทรศัพท ๐.๒๖๖๕.๓๓๗๗.๕๖.๘๒๐๖.....

ที่.....อว.๐๖๕๒.๑๑/๖๐๕.....วันที่ ๖๗ มกราคม ๒๕๖๕.....

เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน ดร.ดวงฤทัย แก้วคำ

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) ดังนี้

๑. บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาด และการจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก และการสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในวันอังคารที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม

๒. บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองกระโดน จังหวัดนครปฐม

๓. บรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI การตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ การเพิ่มศักยภาพครีเอเตอร์ การสร้างคอนเทนต์ และการพัฒนารายได้ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารวิชาการ โทรศัพท์ ๐-๒๖๖๕-๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖.....

ที่.....ว.๐๖๕๒.๑๑/๖๕๙.....วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕.....

เรื่อง.....ขอเชิญเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๑ โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ หัวข้อ การพัฒนาช่องทางการตลาด และการจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก และการสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในวันอังคารที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. ณ โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๑๕๓

วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์วิทยากร

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการตลาด จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุสดี วัฒนเมธา และนางสาวภักธิดา ภักธนาวิก โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ การพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ โรงเรียนบ้านหนองงูเหลือม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม และโรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้ มอบหมายนายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ฉันทนา ปาปัดถา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริการวิชาการ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๓/๑๕๑

วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์วิทยากร

เรียน ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ดำเนินการโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มีความประสงค์ขอความอนุเคราะห์วิทยากรจากหน่วยงานของท่าน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตสื่อ จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ นายปฐมพงศ์ จันท์คล้าย และนายปิยะนนท์ ศุภจริยวิชัย โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการสร้างสื่อวิดีโอด้วยเทคโนโลยี AI และการตัดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ อาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ มอบหมาย นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(รองศาสตราจารย์ฉันทนา ปาปัตตา)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๑๐



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
เรียน นายณัฐกรณ์ หิรัญทวีโรจน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรในหัวข้อ การเพิ่มศักยภาพเครือข่าย การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้ ในวันศุกร์ที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมอบหมาย นายนันท คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๖๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากร โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน นายพัชรพล ชุนณรงค์

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กำหนดจัดโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้อง Language Institute ชั้น ๕ และห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอเรียนเชิญท่านเป็นวิทยากรในหัวข้อการเพิ่มศักยภาพเครือข่าย การสร้างคอนเทนต์และการพัฒนารายได้ ในวันศุกร์ที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab ชั้น ๔ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมอบหมาย นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา

โทรศัพท์ : ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๐๖

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๒๓



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๔๔ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตเช่าพื้นที่โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริม
การบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองกะโดน

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รับผิดชอบ
ดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาด
ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขออนุญาต
เช่าพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ ออฟไลน์
และพัฒนาสื่อส่งเสริมการตลาด แก่นักเรียนและครู โรงเรียนบ้านหนองกะโดน จังหวัดนครปฐม
ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่
นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๕๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ ผู้รับผิดชอบโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๒๔



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ลงพื้นที่โรงเรียนบ้านหนองสูงเหลี่ยม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองสูงเหลี่ยม (ประชารัฐบำรุง)

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รับผิดชอบ ดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาด ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอความ อนุเคราะห์ลงพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาดผ่านเว็บไซต์ แก่นักเรียน และครู โรงเรียนบ้านหนองสูงเหลี่ยม (ประชารัฐบำรุง) จังหวัดนครปฐม ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่ นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ ผู้รับผิดชอบโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๑/๖๕



สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์หลังพื้นที่โรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม จังหวัดนครปฐม
เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอุบลรัตนราชกัญญาราชวิทยาลัย นครปฐม

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รับผิดชอบ
ดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และฝึกอบรมด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
และการตลาดออนไลน์ แก่บุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้สอดคล้องกับสภาวะการตลาด
ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน นั้น

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ขอความ
อนุเคราะห์หลังพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)
โดยบรรยายและฝึกปฏิบัติ ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการพัฒนาช่องทางการตลาด การจัดจำหน่ายผ่านเพจเฟซบุ๊ก
และการสร้างสื่อส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ รายละเอียด
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่ นายนิพล คำพันธุ์ นักวิชาการศึกษา หมายเลข
โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ - ๓๘๘๘ ต่อ ๘๒๐๖ ผู้รับผิดชอบโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายชลากร อุดมรักษาสกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา