

**วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย**  
**เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์และมาตรการ**  
**การจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**  
**ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

\*\*\*\*\*

- วิสัยทัศน์ : สวพ. องค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบูรณาการ
- พันธกิจ : ๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร  
๒. ส่งเสริมให้บุคลากรพร้อมเป็น “นวัตกรรมบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว ด้วยการจัดการความรู้  
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถลดการปฏิบัติงานซ้ำซ้อน ลดภาระงานของบุคลากร  
๔. บริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ
- เป้าประสงค์ : ๑. เป็นหน่วยงานที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและเชิงธุรกิจ สัมพันธ์ระดับนานาชาติ  
๒. เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึงของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ  
๓. มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพในการสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้  
๔. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากร และองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ยั่งยืน ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
- นโยบาย : ๑. สนับสนุนให้ทุกหน่วยงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน  
๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษาของทุกหน่วยงาน  
๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรเพื่อพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- เป้าหมาย : จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็นรูปธรรม ในประเด็นที่ ๒ องค์ความรู้ในการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของสายสนับสนุนเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ : ๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้  
๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ  
๓. พัฒนาคัลังความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร  
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ  
๕. สนับสนุนการดำเนินการนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน  
๖. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนพัฒนาด้านจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้  
สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม  
๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ  
๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
- มาตรการ : ๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง  
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการและดำเนินงานจัดการความรู้ในองค์กรของ  
หน่วยงานและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ  
๓. จัดทำแผนดำเนินการ แผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์การจัดการความรู้  
๔. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ  
๕. มีคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการสืบค้น  
๖. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บุคลากรภายใน และผู้สนใจ  
๗. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ในระบบการตรวจ  
ประเมินภายในให้เรียบร้อยตามระยะเวลาที่กำหนด