



๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ

ระยะเวลา : ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)			
ชื่อสวนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑	องค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ - เป็นองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ และนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างเห็นผล เป็นรูปธรรม	จำนวนองค์ความรู้	อย่างน้อย ๔ เรื่อง
๒	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้/การแลกเปลี่ยน เรียนกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (COP) การ หมุนเวียนงาน ระบบพี่เลี้ยง ฯลฯ	จำนวนบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๓	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ผ่าน Web site จัดทำเป็นเอกสาร เผยแพร่ หนังสือเวียน/e-document บอร์ด ประชาสัมพันธ์ Web board เผยแพร่ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ฯลฯ	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึง ความรู้	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง
ผู้ทบทวน :  (ผศ. ว่าที่เรื้อตรีทรงวุฒิ มงคลเลิศมณี) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)		ผู้อนุมัติ :  (นายชลากร อุดมรักษาสกุล) ผู้บริหารสูงสุดของสวนราชการ (CEO)	