



แผนงานบริการวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำนำ

การบริการวิชาการ เป็นหนึ่งในพันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา ว่า “บูรณาการ เชื่อมโยงงานวิจัย และวิชาการ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่การบริการสังคม” ซึ่งได้ดำเนินการมาตลอดระยะเวลาของการบริหารจัดการสถาบัน ตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานบริการวิชาการของสถาบันฯ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้อง และตรงกับความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงได้จัดทำแผนบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านบริการวิชาการ ใช้เป็นกรอบในการติดตาม ประเมินผล สามารถนำผลการประเมินที่ได้ไปใช้ในการวางแผนพัฒนาระบบบริการวิชาการของสถาบันฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในปีงบประมาณต่อไป

งานบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
- วัตถุประสงค์	1
- โครงสร้างงานบริการวิชาการ	2
ส่วนที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ด้านบริการวิชาการ	3
- ประเด็นยุทธศาสตร์	3
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	3
- ตัวชี้วัด	8
ภาคผนวก	14

ส่วนที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้จัดทำแผนดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีนโยบายสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านการบริการวิชาการและการบริการสังคม เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงาน ให้เกิดการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดพัฒนาอาชีพในพื้นที่ภาคกลาง ซึ่งเป็นพื้นที่ในการดำเนินโครงการตามความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนปฏิบัติการ มทร.พระนคร โดยมีการลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการรับบริการข้อมูล คำปรึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำให้เข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของชุมชน ทั้งนี้ มทร.พระนคร มีจุดเด่นและความเข้มแข็งในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ในองค์ความรู้ด้านสิ่งประดิษฐ์ การพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทอาหารและไม้อาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการตลาด เพื่อผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชน/สังคมได้อย่างต่อเนื่อง

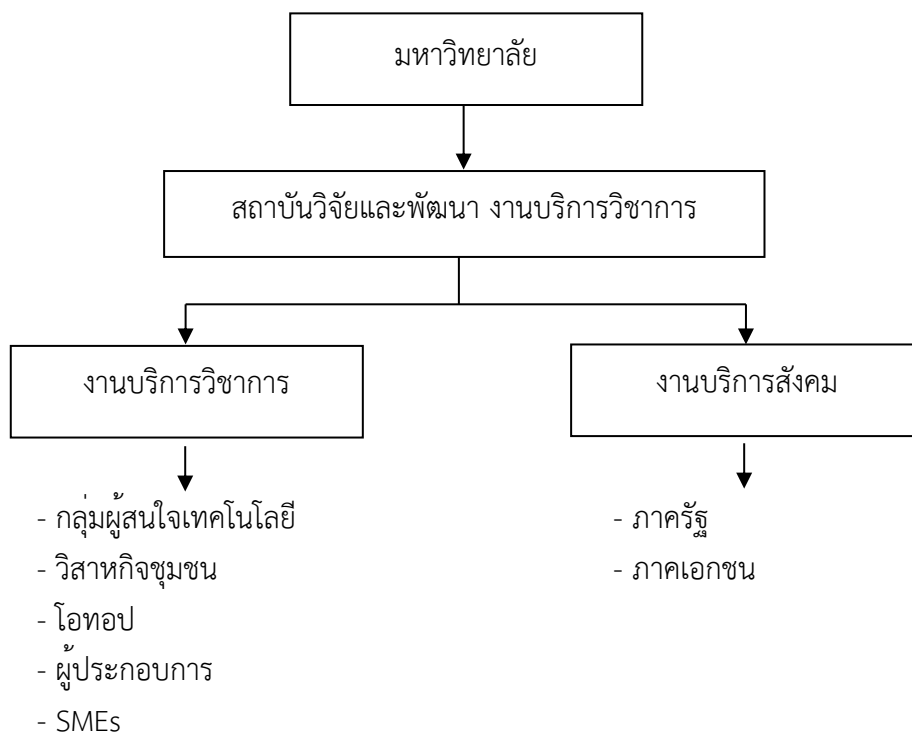
วัตถุประสงค์ตามพันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทักษะ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในมหาวิทยาลัยด้านงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
2. ขับเคลื่อนผลผลิตงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์สร้างมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์
3. บูรณาการ เชื่อมโยงงานวิจัย และวิชาการผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่การบริการสังคม
4. ปกป้อง พิทักษ์รักษาสิทธิ ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนาด้านการบริการวิชาการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

1. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการบริการทางวิชาการของสถาบันวิจัยและพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก
2. สร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริการทางวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และแผนกลยุทธ์การบริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนา
3. เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้
4. เพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการมีเป้าหมายที่ชัดเจน และนำไปปรับปรุงพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างงานบริการวิชาการ



ส่วนที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ด้านบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
- 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ
- 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด
- 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
- 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน
- 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
- 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน

ตัวชี้วัด

- 3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Upskilling Re-skilling)
- 3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
- 3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
- 3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- 3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 เอกสารแนบ 1
(พ.ศ. 2566 - 2570) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มิติ	วัตถุประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยงานปฏิบัติ	หน่วยนับ	เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ KPI
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (จำนวน 6 ตัวชี้วัด)						
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัย เป็นแหล่งสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ทุกคณะและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ราย	50	สวพ.
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายใน ชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและ ใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ					
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของ มหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจ ในการนำความรู้ที่ได้รับ ไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจ ของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ทุกคณะและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85	สวพ.
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ตามบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณา การด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อม ร่วมกับ ชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	ทุกคณะและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	องค์ความรู้	55	กก.
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการ ที่ดี มีมาตรฐานและมี ประสิทธิภาพในการให้บริการ จัดการเรียนรู้และสร้าง ประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ จัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ อย่างมีประสิทธิภาพ	ทุกคณะและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนชุมชน	45	สวพ.
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยเพื่อสร้างแหล่ง เรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน	ทุกคณะและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	30	สวพ.
การพัฒนาองค์กร	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนา บุคลากรและโครงสร้าง พื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็น สำหรับการให้บริการเพื่อ เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้าง ประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับ การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับ การให้บริการ	ทุกคณะและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	90	กบ.

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

: ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายด้านการศึกษา

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับ 300,000 บาท

หมายเหตุ * ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ ไม่มีแผนงบประมาณตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ เงินรายได้	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ปี 2567			ปี 2568										
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	อ.ค.		
	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 2 โครงการ)			300,000														
1.	โครงการบริการวิชาการสัญจรสู่ชุมชน	P	85 คน	180,000												งานบริการวิชาการ		
		D						131,175	48,825									
		A																
2.	โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	P	60 คน	120,000												งานบริการวิชาการ		
		D						84,260	35,740									
		A																

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน D = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงาน
- 2) ในช่อง D (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงาน

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของโครงการ

1. โครงการบริการสัณฐานสู่ชุมชน

1.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up skilling Re-skilling)	ร้อยละ	50

1.2 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนของผู้รับบริการ จำนวน 85 คน	คน	85
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	90

1.3 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2568

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	เทคโนโลยี/นวัตกรรม	11
2. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86.00
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85.00
4. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95.00

2. โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)

2.1 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	50

2.2 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนของผู้รับบริการ จำนวน 60 คน	คน	60
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	85

2.3 สอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ดัชนีชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยนับ	จำนวน
1. จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	เทคโนโลยี/นวัตกรรม	11
2. ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86.00
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85.00
4. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95.00

3. โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษา	คน	50
2. จำนวนผู้รับบริการข้อมูลเทคโนโลยี	คน	100
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80.00

4. โครงการกิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาและยกระดับ OTOP ด้วย วทน. ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จังหวัดสมุทรปราการ

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาและยกระดับฯ (คน)	คน	60
2. จำนวนสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้เสนอข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินโครงการตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอท็อปจาก สป.อว. (ราย)	ราย	11
3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	80.00

5. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ยิบัว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

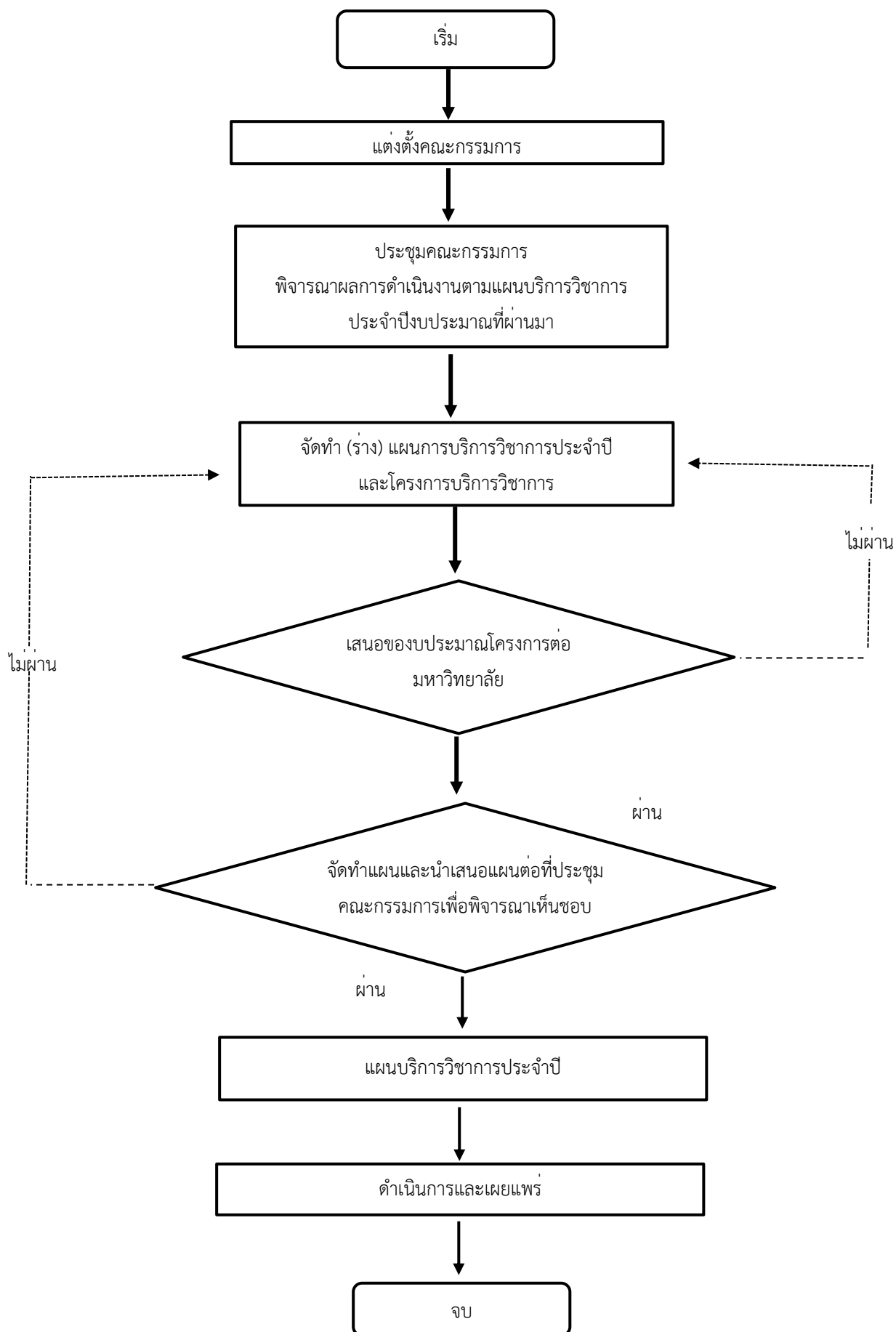
ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	35
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	6
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	95
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	15
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1

6. โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี ปี 3

3.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	คน	15
2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	เรื่อง	2
3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	คน	2
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	80
5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	คน	3
6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	เท่า	1.5

ขั้นตอนการจัดทำแผนบริการวิชาการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



โครงการ/กิจกรรมการให้บริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2568

สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการบริการวิชาการสู่ผู้สูงอายุ	- หน่วยงานระดับคณะ 9 คณะ และ 1 วิทยาลัย - กลุ่มชุมชน/ผู้ประกอบการ/หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ภาคกลางตอนล่าง	จำนวนของผู้รับบริการ (คน)	85	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวหนึ่งฤทัย แก้วคำ
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ)	90.00		
			จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	11		
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) (คน)	50		
			ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	86.00		
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	85.00		
			งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	95.00		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	โครงการส่งเสริมการบริการสังคมสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer)	- บุคลากร นักศึกษา มทร.พระนคร และประชาชนทั่วไปที่สนใจ - ประชาชนกลุ่มรับบริการวิชาการตาม MOU ระหว่างหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดกับ มทร.พระนคร	จำนวนของผู้รับบริการ (คน)	60	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการวิชาการ (ร้อยละ)	85.00		
			จำนวนเทคโนโลยีนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	11		
			จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling) (คน)	50		
			ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	86.00		
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	85.00		
			งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	95.00		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี	กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิชาธุรกิจชุมชน OTOP	จำนวนผู้รับบริการ (คน)	100	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ)	80.00		
			จำนวนข้อมูลเทคโนโลยีที่พร้อมถ่ายทอด (รายการ)	20		
			จำนวนข้อมูลการบริการให้คำปรึกษาที่ลงในระบบ (รายการ)	20		
			จำนวนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย วทน. (รายการ)	20		
			จำนวนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญในหน่วยงาน (รายการ)	20		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการ “กิจกรรมโอทอปสัญจร ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ปิงปองประมาณ พ.ศ. 2568” พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ	กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิชาธุรกิจชุมชน OTOP	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาและยกระดับฯ (คน)	60	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			จำนวนสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้เสนอข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการตามแนวทางคู่มือวิทย์เพื่อโอทอปจาก สป.อว. (ราย)	11		
			ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)	80		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกและดอกไม้ใยบัวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชนในตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปีที่ 2	กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิชาหกิจชุมชน OTOP	1. จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	35	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			2. จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	6		
			3. จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	2		
			4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	95		
			5. จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	15		
			6. สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	1		

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	โครงการสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสระบุรี ปี 3	กลุ่มผู้สนใจเทคโนโลยี วิชาทกิจชุมชน OTOP ผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 140 คน	จำนวนคนที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยี	15	ตุลาคม 2567 – กันยายน 2568	นางสาวดวงฤทัย แก้วคำ
			จำนวนเทคโนโลยีที่ถ่ายทอด (ระบุรายละเอียดองค์ความรู้เทคโนโลยี)	2		
			จำนวนวิทยากรที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ผู้อื่นได้	2		
			ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80		
			จำนวนผู้นำความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	3		
			สัดส่วนมูลค่าทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้น	1.5		

ภาคผนวก



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หน่วยงาน.....

แบบสำรวจข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีของกลุ่มผู้รับบริการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของกลุ่มผู้รับบริการ

- 1.1 ชื่อชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน.....
ชื่อผู้นำชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน.....
ที่อยู่.....
- 1.2 จำนวนสมาชิกในกลุ่ม.....คน
- 1.3 อาชีพของสมาชิก
- อาชีพหลัก..... คิดเป็นร้อยละ.....
 - อาชีพรอง/อาชีพเสริม คิดเป็นร้อยละ.....
- 1.4 รายได้เฉลี่ย / เดือน ของสมาชิกและครัวเรือน
- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท
 - ☐ 5,000 บาท - 10,000 บาท
 - ☐ สูงกว่า 10,000 บาท
- 1.5 ลักษณะทรัพยากรของกลุ่ม
- 1.6 หน่วยราชการที่ดูแลกลุ่มในปัจจุบัน.....
- 1.7 ผลผลิตหลักของกลุ่ม.....

ส่วนที่ 2 ความต้องการเทคโนโลยี

- 2.1 ชื่อกลุ่ม/หัวหน้ากลุ่ม
- 2.2 ประเด็นปัญหา / ความจำเป็นของกลุ่ม เช่น ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด เครื่องมือ/อุปกรณ์ (โปรดระบุรายละเอียด)
- ☐ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง.....
 - ☐ ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ เรื่อง.....
 - ☐ ปัญหาด้านการตลาด เรื่อง.....
 - ☐ ปัญหาด้านเครื่องมือ / อุปกรณ์ช่วยการผลิต เรื่อง.....
 - ☐ ปัญหาอื่นๆ (ถ้ามี)
- 2.3 เทคโนโลยีที่ต้องการให้ช่วยเหลือ (โปรดระบุรายละเอียด)
- ☐ ต้องการข้อมูล เรื่อง.....
 - ☐ ต้องการรับคำปรึกษา เรื่อง.....
 - ☐ ต้องการรับการฝึกอบรมให้ความรู้ เรื่อง.....
 - ☐ ความต้องการอื่นๆ (ระบุ)

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้สำรวจข้อมูล

วันที่...../...../.....

แบบบันทึกข้อมูลโครงการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี
ศูนย์คลินิกเทคโนโลยีสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

วันที่.....เวลา..... รหัส.....เรื่อง.....

แบบรับคำถาม

ผู้ต้องการข้อมูล

ชื่อ - นามสกุล.....เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ที่อยู่.....

.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E - Mail.....

ข้อมูลที่ต้องการ

.....

.....

แบบตอบคำถาม

การดำเนินงานขั้นต้น

.....

.....

☐ จบกระบวนการ

☐ การดำเนินงานต่อ

☐ มีข้อมูลพร้อมจะส่งให้

☐ แจ้งคลินิก.....

ผู้ให้ข้อมูล.....

ความเห็น Supervisor

.....

.....

.....

.....

ชื่อ.....วันที่.....

ใบสมัคร

ชื่อโครงการ

วันเวลา สถานที่

คลินิกเทคโนโลยี

เพื่อก่อเกิดประโยชน์ทั้งผู้สมัครที่จะได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและผู้รับสมัครที่จะให้บริการอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลต่อไปนี้หากท่านยินยอมให้ข้อมูล
ขอให้ท่านกรอกให้ครบถ้วนทุกข้อและลงชื่อโดยคลินิกเทคโนโลยี จะรักษาข้อมูลเป็น **ความลับ** แต่หากท่านไม่ประสงค์จะให้ข้อมูลเลขบัตร
ประจำตัวประชาชนท่านสามารถไม่กรอกในใบสมัครได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ 1 ☐ นาย 2 ☐ นาง 3 ☐ นางสาว ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

2. สถานที่ติดต่อ (ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)

ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

3. อายุ ปี เต็ม

4. หมายเลขโทรศัพท์บ้าน โทรศัพท์มือถือ

5. อาชีพหลัก(เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| 1 ☐ รับราชการ | 2 ☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 3 ☐ เกษตรกร | 4 ☐ โอท็อป |
| 5 ☐ แม่บ้าน | 6 ☐ พนักงานธุรกิจเอกชน | 7 ☐ รับจ้าง | 8 ☐ วิสาหกิจชุมชน |
| 9 ☐ ค้าขาย | 10 ☐ อื่นๆ | | |

6. ระดับการศึกษาสูงสุด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| 1 ☐ ประถม | 2 ☐ มัธยมต้น | 3 ☐ มัธยมปลาย/ปวช. | 4 ☐ ปวส./อนุปริญญา |
| 5 ☐ ปริญญาตรี | 6 ☐ สูงกว่าปริญญาตรี | 7 ☐ อื่นๆ | |

7. รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1 ☐ น้อยกว่า 1,000 บาท | 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท |
| 3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท | 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท |
| 5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท | 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท |
| 7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท | 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท |
| 9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท | 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท |
| 11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท) | |

8. ทราบข่าวครั้งแรกจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| 1 ☐ จดหมายเชิญ | 2 ☐ ทางอินเทอร์เน็ต |
| 3 ☐ การแนะนำ / คนรู้จัก | 4 ☐ ป้ายประกาศโฆษณา |
| 5 ☐ สื่อสารมวลชน | 6 ☐ หน่วยงานในท้องถิ่น |
| 7 ☐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ | 8 ☐ อื่น ๆ |

9. ท่านเคยได้รับการอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี จาก ทางคลินิกเทคโนโลยีนี้หรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

10. ท่านเคยลงทะเบียนคนจนประเภทขาดการอาชีพหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1 ☐ เคย | 2 ☐ ไม่เคย |
|--------------------------------|-----------------------------------|

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

คลินิกเทคโนโลยีเครือข่าย เป็นผู้พิจารณาสอบถามคุณลักษณะที่เฉพาะต้องการทราบเพิ่มในโครงการดังกล่าว (ถ้าจำเป็น)

ลงชื่อ

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่ เดือน พ.ศ.

IDProject =
IDPersonal =
(Autonumber)

แบบวัดความพึงพอใจ

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงการให้บริการคำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยี
ของงานคลินิกเทคโนโลยีจึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง

ชื่อ นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน (เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ)

ท่านเคยใช้บริการของคลินิกเทคโนโลยี.....

คำถาม.....

วัน/เดือน/ปี (ของคำถาม).....

รายการ	ระดับความคิดเห็น					
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	ไม่พึงพอใจ (0)
ท่านมีความพึงพอใจในคำถามต่อไปนี้เพียงใด						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ						
1.1 มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย						
1.2 การให้บริการขั้นตอน ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน						
1.3 การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็ว						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ						
2.1 ให้บริการด้วยความสุภาพ เต็มใจ ยินดี						
2.2 ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว						
2.3 ให้บริการตอบข้อซักถามปัญหาได้น่าเชื่อถือ						
3. ด้านข้อมูล						
3.1 ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น						
3.2 ข้อมูลมีความถูกต้องตรงความต้องการ						
3.3 ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์						
4. ภาพรวมความพึงพอใจในการให้บริการ						

5. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

1 ☐ ใช้ประโยชน์ได้ (ตอบข้อ 6 ด้วย) 2 ☐ ใช้ประโยชน์ไม่ได้ (ไม่ต้องตอบข้อ 6)

6. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในลักษณะ

1 ☐ เพิ่มรายได้ 2 ☐ ลดรายจ่าย
3 ☐ คุณภาพชีวิต 4 ☐ แก้ปัญหาเทคโนโลยี

แบบประเมินผลเมื่อจบการถ่ายทอดฯ ทันที

เพื่อประโยชน์การวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร จึงใคร่ขอให้ท่านให้ความเห็นตามที่เป็นจริง อย่างตรงไปตรงมา โดยจะไม่มีผลกระทบใดๆต่อผู้ประเมินแต่อย่างใด

ข้อมูลวัดความพึงพอใจและการปรับปรุงหลักสูตร

รายการ	ระดับ					
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่พึงพอใจ
ท่านมีความพอใจในคำถามต่อไปนี้ระดับใด	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	(0)
ข้อมูลวัดความพึงพอใจ						
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (เช่น การประกาศรับสมัคร การติดต่อเชิญอบรม การประสานงาน และให้ข้อมูล การดูแล และการทำงานอย่างมีขั้นตอน ฯลฯ)						
2. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (เช่น ทัศนคติยิ้มแย้มแจ่มใส มีใจในการให้บริการ ฯลฯ)						
3. สิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่อบรม อาหาร เครื่องโสตฯ เอกสารอบรม ฯลฯ)						
ข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร						
4. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ใช้ประกอบอาชีพ หรือ ใช้ในชีวิตประจำวัน)						
5. ความเหมาะสมของเนื้อหาหลักสูตร						
6. ความเหมาะสมของวิทยากร (ความรู้ ความสามารถ เทคนิคการสอน)						
7. ระยะเวลาการอบรม (จำนวนวัน)						
8. ช่วงเวลาการอบรม (วัน/เดือน/ฤดูที่อบรม)						
9. ความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับเวลาและค่าใช้จ่าย (ประโยชน์ที่ได้รับมากกว่าเวลาและค่าใช้จ่ายที่เสียไป)						

10. ท่านคาดว่าจะสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่.

1 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ได้

2 ☐ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ได้

11. ท่าน คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นกี่บาทรายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท

2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท

3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท

4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท

5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท

6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท

7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท

8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท

9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท

10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท

11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท(โปรดระบุจำนวน บาท)

แบบติดตามประเมินผล

เพื่อสามารถประมวลผลแสดงความสำเร็จของโครงการ ขอความร่วมมือผู้เข้าอบรมกรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ชื่อ นามสกุล

เนื้อหา

1. การนำไปใช้ประโยชน์

- 1 ☐ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้
2 ☐ ไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพราะ.....

(หากเลือกตอบข้อ 2 ไม่ต้องตอบข้ออื่นๆ)

2. ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์และประเมินเป็นรายได้กี่บาทต่อเดือน

คำอธิบาย

ประเมินเป็น รายได้หลัก (รายได้จากอาชีพประจำและใช้เวลาส่วนใหญ่) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

ประเมินเป็น รายได้เสริม (รายได้เพิ่มนอกจากอาชีพประจำและใช้เวลาว่าง) เฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเดือน

2.1 รายได้ที่ท่านได้รับเป็นแบบไหน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ รายได้หลัก 2 ☐ รายได้เสริม

2.2 กรุณาเลือกระบุจำนวนเงิน (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

หรือ (ถ้าไม่สามารถตอบข้อ 2.1 หรือ 2.2 ได้ให้ไปตอบใน ข้อ 3 หรือ ข้อ 4)

3. ท่านสามารถนำความรู้ไปลดรายจ่ายได้กี่บาทต่อเดือน (ในกรณีที่ไม่สามารถตอบได้ให้ข้ามไปข้อ 4)

- 1 ☐ น้อยกว่า 1,000บาท 2 ☐ 1,001 – 2,000 บาท
3 ☐ 2,001 – 3,000 บาท 4 ☐ 3,001 – 4,000 บาท
5 ☐ 4,001 – 5,000 บาท 6 ☐ 5,001 – 6,000 บาท
7 ☐ 6,001 – 7,000 บาท 8 ☐ 7,001 – 8,000 บาท
9 ☐ 8,001 – 9,000 บาท 10 ☐ 9,001 – 10,000 บาท
11 ☐ มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน บาท)

4. ในด้านคุณภาพชีวิต (ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินได้ให้ข้ามไปข้อ 5)

- 1 ☐ สามารถระบุเป็นเงินจำนวนบาทต่อเดือน
- 2 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นการนำความรู้ไปใช้พัฒนาอาชีพ
- 3 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่เป็นเรื่องความจำเป็นของสังคมหรือสิ่งแวดล้อมส่วนรวม
- 4 ☐ ไม่เป็นตัวเงิน แต่สามารถประเมินในด้าน.....

5. ท่านเริ่มนำความรู้ที่ได้รับไปใช้เมื่อใด

- 1 ☐ หลังการอบรมทันที
- 2 ☐ หลังการอบรมภายใน 1 เดือน
- 3 ☐ หลังการอบรมภายใน 3 เดือน
- 4 ☐ หลังการอบรมภายใน 6 เดือน

6. ท่านนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ที่ไหน

- 1 ☐ ใช้ในครอบครัว
- 2 ☐ ใช้ในชุมชน/กลุ่ม
- 3 ☐ ใช้ในที่ทำงาน
- 4 ☐ ใช้เมื่อมีโอกาส

7. ท่านนำความรู้ไปขยายผลต่อในด้านใด

- 1 ☐ ประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่
- 2 ☐ เป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยี/เผยแพร่ต่อ
- 3 ☐ ให้บริการ / คำปรึกษา
- 4 ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การประเมินผลทั้งโครงการทางเศรษฐศาสตร์โดยเจ้าหน้าที่คลินิกเทคโนโลยี

ประเมินทางเศรษฐศาสตร์ทั้งโครงการ(เทียบกับการลงทุนโครงการ)

สูตรคำนวณผลตอบแทนโครงการ (เท่า) = $\frac{\text{รวมรายได้แต่ละคนหารด้วยจำนวนคน(ทั้งโครงการ)} \times 12 \text{ เดือน}}{\text{ต้นทุนโครงการต่อคน}}$

ลงชื่อ.....

ผู้ประเมิน

วันที่ เดือน พ.ศ.

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์ : 0 2665 3777, 0 2665 3888 ต่อ 8203

www.ird.rmutp.ac.th